



GUIA DOCENT
ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Coordinació: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES			
Codi	102108			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Doble titulació: Grau en Enginyeria Mecànica i Grau en Enginyeria de l'Energia i Sostenibilitat	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Enginyeria de l'Energia i Sostenibilitat	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Grau en Enginyeria Mecànica	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Tronc comú de les enginyeries industrials - Lleida	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6		
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	3	3	
Coordinació	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN			
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 hores Treball autònom: 90 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jose.millan@udl.cat	18	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1r curs de l'ensenyament. Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar reculls dels materials didàctics al Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>.

- Col·lecció d'enunciats d'exercicis.
- Resolucions d'exàmens corresponents a cursos anteriors.
- Articles i publicacions.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Utilitzar eines i recursos informàtics per facilitar el disseny de la programació de projectes empresarials
- Adquirir competències en l'aplicabilitat de diferents programes informàtics per incrementar l'eficiència en l'organització empresarial.
- Adquirir coneixements l'entorn de l'organització de l'empresa, en la seva gestió i administració.
- Aportar una introducció a diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial amb base teòrica i en un entorn real.
- Aplicar diferents models, escenaris i tècniques aplicades en la definició d'estratègies i resolució de problemes d'organització empresarial.

Competències

EPS11. Capacitat de comprendre les necessitats de l'usuari expressades en un llenguatge no tècnic.

EPS13. Capacitat de considerar el context socioeconòmic així com els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria.

UdL5. Aplicar la perspectiva de gènere a les funcions pròpies de l'àmbit professional.

GEM6/GEEIA6/GEES6- Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

CB4. Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CT4. Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Primer parcial: Conceptes bàsics de microeconomia. Empresa i mercat

Tema1: Empresa i empresari.

- 1.1. Elements d'empresa.
- 1.2. Empresari.
- 1.3. Direcció de l'empresa.
- 1.4. Creació i Pla d'empresa.

Tema 2: Oferta i demanda.

- 2.1. Oferta. Excedent del productor.

- 2.2. Demanda. Excedent del consumidor.
 2.3. Equilibri de mercat. Excedent social i eficiència.
 2.4. Elasticitat.

Tema 3: Producció, costos y beneficis de l'empresa.

- 3.1. Factors de producció i producte.
 3.2. Productivitat mitjana i productivitat marginal.
 3.3. Producció amb dos factors variables.
 3.4. Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.
 3.5. Ingressos i beneficis. Anàlisi del punt mort.

Tema 4: Fallada de mercat.

- 4.1. Monopoli.
 4.2. Oligopoli i competència monopolística.
 4.3. Externalitats.

Segon parcial: Gestió de l'empresa.

Tema 5: Balanç i compte de resultats.

- 5.1. El balanç.
 5.2. El compte de resultats.
 5.3. Anàlisi financera de balanços.

Tema 6: Avaluació d'inversions.

- 6.1. Valor temporal dels diners.
 6.2. Paràmetres característics d'una inversió.
 6.3. Criteris de rendibilitat.
 6.4. Anàlisi de sensibilitat.

Tema 7: La funció comercial.

- 7.1. Elements de màrqueting.
 7.2. Investigació de mercats, segmentació i experimentació.
 7.3. Les variables del màrqueting.

Tema 8: Models i presa de decisions en l'empresa.

- 8.1. Models lineals.
 8.2. Aplicacions.

Eixos metodològics de l'assignatura

Tipus d'activitat	Descripció	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total	
		Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS	
Lliçó magistral	Classe magistral (Grup gran)	Explicació dels principals conceptes. Classes teòriques	30	Estudi: Conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75	
Aula d'informàtica: problemes i casos	Aula d'informàtica (Grup mitjà)	Resolució de problemes i casos	30	Aprendre a resoldre problemes i casos	45	75	
Totals			60		90	150	

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana	Grup Teoria	Grup Pràctica
1	Presentació. Empresa i empresari 1.	Anàlisi de dades econòmiques.
2	Empresa i empresari 2.	Teories de l'Administració. Estructures organitzatives.
3	Oferta i Demanda 1.	Discriminació per raó de sexe a l'empresa . Plans d'igualtat.
4	Oferta i Demanda 2.	Exercicis tema 2.
5	Producció i costos 1.	Exercicis tema 2.
6	Producció i costos 2.	Exercicis tema 3.
7	Fallades de mercat.	Exercicis tema 4.
8	Avaluació primer parcial.	
9	Balanç i compte de resultats 1.	Anàlisi d'inversions 1.
10	Balanç i compte de resultats 2.	Anàlisi d'inversions 2.
11	Anàlisi financer.	Anàlisi d'inversions 3.
12	Comercialització 1.	Anàlisi d'inversions 4.
13	Comercialització 2.	Segmentació de mercats. Discriminació de preus.
14	Models de presa de decisions en l'empresa 1.	Exercicis tema 7.
15	Models de presa de decisions en l'empresa 2.	Exercicis tema 8.

Sistema d'avaluació

- Examen del primer parcial: 40%
- Bloc d'exercicis y pràctiques del primer parcial: 10%
- Examen del segon parcial: 40%
- Bloc d'exercicis i pràctiques del segon parcial: 10%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

La nota mínima per a superar la matèria als exàmens (tant parcials com recuperació) és 5.

En el cas de no assolir aquesta puntuació als parcials caldrà fer la recuperació de la part no superada. Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

Mochón, Francisco (2009) Economía. Teoría y Política. McGraw-Hill.

Mankiw, N.Gregory (1998) Principios de economía. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui Eduardo (2009) Curso de introducción a la economía de la empresa. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.

Recursos:

https://cdn.einforma.com/descargas/guia_rapida_SabiINFORMA.pdf