



GUIA DOCENT
ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Coordinació: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Any acadèmic 2016-17

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES			
Codi	102108			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Enginyeria Electrònica Industrial i Automàtica	1	TRONCAL	Presencial
	Grau en Enginyeria Mecànica	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	2GG,3GM			
Crèdits teòrics	3.6			
Crèdits pràctics	2.4			
Coordinació	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN			
Departament/s	ADMINISTRACIO D'EMPRESES I GESTIO ECONOMICA DELS RECURSOS NATURALS			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classe presencial: 60 hores Treball autònom: 90 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà			
Horari de tutoria/lloc	EPS 1.06 Dimarts, 11:00 - 13:00 Dimecres, 9:00 - 11:00			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jsmillan@aegern.udl.cat	15	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1r curs de l'ensenyament.
Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar reculls dels materials didàctics al Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>.

- Col·lecció d'enunciats d'exercicis.
- Resolucions d'exàmens corresponents a cursos anteriors.
- Articles i publicacions.

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Utilitzar eines i recursos informàtics per facilitar el disseny de la programació de projectes empresarials
- Adquirir competències en l'aplicabilitat de diferents programes informàtics per incrementar l'eficiència en l'organització empresarial.
- Adquirir coneixements l'entorn de l'organització de l'empresa, en la seva gestió i administració.
- Aportar una introducció a diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial amb base teòrica i en un entorn real.
- Aplicar diferents models, escenaris i tècniques aplicades en la definició d'estratègies i resolució de problemes d'organització empresarial.

Competències

Capacitat de comprendre les necessitats de l'usuari expressades en un llenguatge no tècnic.

Capacitat de considerar el context socioeconòmic així com els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria.

Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Primer parcial: Conceptes bàsics de microeconomia.

Tema1: Empresa i empresari.

- 1.L'empresa com a sistema.
- 2.Teories de l'empresa.
- 3.Tipus d'empreses.
- 4.Pla d'empresa.

Tema 2: Producció de l'empresa.

- 1.Factors de producció i producte.
- 2.Productivitat mitjana i productivitat marginal.

3.Producció amb dos factors variables.

Tema 3: Costos de producció.

1.Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.

2.Ingressos i beneficis.

3.Anàlisi del punt mort.

Tema 4: Oferta i demanda.

1.La corba de demanda. Desplaçaments.

2. La corba d'oferta. Desplaçaments.

3.Equilibri demercat.

4.Elasticitats.

5.L'excident del consumidor i del productor. Eficiència dels mercats.

Tema 5: Mercats no competitius.

1.Monopoli.

2.Oligopoli i competència monopolística.

3.Externalitats.

Segon parcial: Gestió de l'empresa.

Tema 6: Balanç i compte de resultats.

1.El balanç.

2.El compte de resultats.

3.Anàlisi financera de balanços.

Tema 7: Avaluació d'inversions.

1.Valor temporal dels diners.

2.Paràmetres característics d'una inversió.

3.Criteris de rendibilitat.

4.Anàlisi de sensibilitat.

Tema 8: Models i presa de decisions en l'empresa.

1.Modelització.

2.Contextos de decisió.

3.Criteris de decisió.

4.Valor de la informació.

Tema 9: La funció comercial.

1.Elements de màrqueting.

2.Investigació de mercats, segmentació i experimentació.

3.Les variables del màrqueting.

Eixos metodològics de l'assignatura

Tipus d'activitat	Descripció	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total
		Objectius	Hores	Treball alumne	Hores Hores/ECTS	

Lliçó magistral	Classe magistral (Grup gran)	Explicació dels principals conceptes	30	Estudi: Conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75
Aula d'informàtica: problemes i casos	Aula d'informàtica (Grup mitjà)	Resolució de problemes i casos	30	Aprendre a resoldre problemes i casos	45	75
Totals			60		90	150

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana	Grup gran	Grup mitjà	Observacions
1	Empresa i empresari	La forma econòmica de pensar	
2	Teoria de la Producció 1, curt termini	Anàlisi de dades econòmiques amb full de càlcul	
3	Teoria de la Producció 2, llarg termini	Problemes de producció 1	
4	Costos de producció 1, curt termini	Problemes de producció 2	
5	Costos de producció 2, llarg termini	Problemes de costos 1	
6	Oferta i demanda	Problemes de costos 2	
7	Equilibri. Elasticitat	Problemes de mercats 1	
8	Fallades de mercat	Problemes de mercats 2	
9	Avaluació primer parcial	---	
10	Anàlisi financer	Exercicis de balanç, compte de resultats i ratis	
11	Anàlisi d'inversions 1	Exercicis de càlcul VAN, TIR	
12	Anàlisi d'inversions 2	Anàlisi de sensibilitat	
13	Models de presa de decisions en l'empresa 1	Problemes de presa de decisions 1. Planificació de la producció	
14	Models de presa de decisions en l'empresa 2	Problemes de presa de decisions 2. Altres	
15	Comercialització	Exemples de segmentació i concentració	

Sistema d'avaluació

Examen del primer parcial: 40%

Bloc d'exercicis i pràctiques del primer parcial: 10%

Examen del segon parcial: 40%

Bloc d'exercicis i pràctiques del segon parcial: 10%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

La nota mínima per a eliminar matèria és 5.

Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

Mankiw, N.G. (1998) **Principios de economía**. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui E. (2009) **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED