



GUIA DOCENT
ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Any acadèmic 2014-15

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES
Codi	102108
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Troncal
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Horari de tutoria/lloc	EPS 1.06 Dimarts, 11:00 - 13:00 Dimecres, 9:00 - 11:00
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ ECONÒMICA DELS RECURSOS NATURALS
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Castellà
Grau/Màster	Grau en Electrònica Industrial i Automàtica. Grau en Enginyeria Mecànica.
Horari de tutoria/lloc	EPS 1.06 Dimarts, 11:00 - 13:00 Dimecres, 9:00 - 11:00
Adreça electrònica professor/a (s/es)	jsmillan@aegem.udl.cat

Jose Sebastian Millan Gomez

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1r curs de l'ensenyament.
Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar reculls dels materials didàctics al Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>

- Col·lecció d'enunciats d'exercicis
- Resolucions d'exàmens corresponents a cursos anteriors
- Articles i publicacions

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat competències

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Utilitzar eines i recursos informàtics per facilitar el disseny de la programació de projectes empresarials
- Adquirir competències en l'aplicabilitat de diferents programes informàtics per incrementar l'eficiència en l'organització empresarial.

Competències específiques de la titulació

- Capacitat de comprendre les necessitats de l'usuari expressades en un llenguatge no tècnic.
- Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Objectius

- Adquirir coneixements l'entorn de l'organització de l'empresa, en la seva gestió i administració.
- Aportar una introducció a diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial amb base teòrica i en un entorn real.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat de considerar el context socioeconòmic i també els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria

Objectius

- Aplicar diferents models, escenaris i tècniques aplicades en la definició d'estratègies i resolució de problemes d'organització empresarial.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Primer parcial: Conceptes bàsics de microeconomia.

Tema1: Empresa i empresari.

1.L'empresa com a sistema.

2. Teories de l'empresa.

3. Tipus d'empreses.

4. Pla d'empresa.

Tema 2: Producció de l'empresa.

1. Factors de producció i producte.

2. Productivitat mitjana i productivitat marginal.

3. Producció amb dos factors variables.

Tema 3: Costos de producció.

1. Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.

2. Ingressos i beneficis.

3. Anàlisi del punt mort.

Tema 4: Oferta i demanda.

1. La corba de demanda. Desplaçaments.

2. La corba d'oferta. Desplaçaments.

3. Equilibri demercat.

4. Elasticitats.

5. L'excedent del consumidor i del productor. Eficiència dels mercats.

Tema 5: Mercats no competitius.

1. Monopoli.

2. Oligopoli i competència monopolística.

3. Externalitats.

Segon parcial: Gestió de l'empresa.

Tema 6: Balanç i compte de resultats.

1. El balanç.

2. El compte de resultats.

3. Anàlisi financera de balanços.

Tema 7: Avaluació d'inversions.

1. Valor temporal dels diners.

2. Paràmetres característics d'una inversió.

3. Criteris de rendibilitat.

4. Anàlisi de sensibilitat.

Tema 8: Models i presa de decisions en l'empresa.

1. Modelització.

2. Contextos de decisió.

3. Criteris de decisió.

4. Valor de la informació.

Tema 9: La funció comercial.

1. Elements de màrqueting.

2. Investigació de mercats, segmentació i experimentació.

3. Les variables del màrqueting.

Eixos metodològics de l'assignatura

Tipus d'activitat	Descripció	Activitat presencial alumne		Activitat no presencial alumne		Temps total	
		Objectius	Hores	Treball alumne	Hores	Hores/ECTS	
Lliçó magistral	Classe magistral (Grup gran)	Explicació dels principals conceptes	30	Estudi: Conèixer, comprendre i sintetitzar coneixements	45	75	
Aula d'informàtica: problemes i casos	Aula d'informàtica (Grup mitjà)	Resolució de problemes i casos	30	Aprendre a resoldre problemes i casos	45	75	
Totals			60		90	150	

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana	Grup gran	Grup mitjà	Observacions
1	Empresa i empresari	La forma econòmica de pensar	
2	Teoria de la Producció 1, curt termini	Anàlisi de dades econòmiques amb full de càlcul	
3	Teoria de la Producció 2, llarg termini	Problemes de producció 1	
4	Costos de producció 1, curt termini	Problemes de producció 2	
5	Costos de producció 2, llarg termini	Problemes de costos 1	
6	Oferta i demanda	Problemes de costos 2	
7	Equilibri. Elasticitat	Problemes de mercats 1	
8	Fallades de mercat	Problemes de mercats 2	
9	Avaluació primer parcial	---	
10	Anàlisi financer	Exercicis de balanç, compte de resultats i ratis	
11	Anàlisi d'inversions 1	Exercicis de càlcul VAN, TIR	
12	Anàlisi d'inversions 2	Anàlisi de sensibilitat	
13	Models de presa de decisions en l'empresa 1	Problemes de presa de decisions 1. Planificació de la producció	
14	Models de presa de decisions en l'empresa 2	Problemes de presa de decisions 2. Altres	
15	Comercialització	Exemples de segmentació i concentració	

Sistema d'avaluació

Examen del primer parcial: 40%

Bloc d'exercicis i pràctiques del primer parcial: 10%

Examen del segon parcial: 40%

Bloc d'exercicis i pràctiques del segon parcial: 10%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

La nota mínima per a eliminar matèria és 5.

Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

Mankiw, N.G. (1998) **Principios de economía**. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui E. (2009) **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED