



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ D'EMPRESES
Codi	102108
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Troncal
Nombre de crèdits ECTS	6
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Departament/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ ECONÒMICA DELS RECURSOS NATURALS
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Castellà

Jose Sebastian Millan Gomez

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que es cursa en el 2n quadrimestre del 1r curs de l'ensenyament.
Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul de "Formació Bàsica".

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar reculls dels materials didàctics al Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>

- Col·lecció d'enunciats d'exercicis
- Resolucions d'exàmens corresponents a cursos anteriors
- Articles i publicacions

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat competències

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Utilitzar eines i recursos informàtics per facilitar el disseny de la programació de projectes empresarials
- Adquirir competències en l'aplicabilitat de diferents programes informàtics per incrementar l'eficiència en l'organització empresarial.

Competències específiques de la titulació

- Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Objectius

- Adquirir coneixements l'entorn de l'organització de l'empresa, en la seva gestió i administració.
- Aportar una introducció a diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial amb base teòrica i en un entorn real.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat de considerar el context socioeconòmic i també els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria

Objectius

- Aplicar diferents models, escenaris i tècniques aplicades en la definició d'estratègies i resolució de problemes d'organització empresarial.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Primer parcial: Conceptes bàsics de microeconomia.

Tema 1: Empresa i empresari.

- 1.L'empresa com a sistema.
- 2.Teories de l'empresa.
- 3.Tipus d'empreses.
- 4.Pla d'empresa.

Tema 2: Producció de l'empresa.

- 1.Factors de producció i producte.
- 2.Productivitat mitjana i productivitat marginal.
- 3.Producció amb dos factors variables.

Tema 3: Costos de producció.

- 1.Funcions i tipus de costos. Curt termini i llarg termini.
- 2.Ingressos i beneficis.
- 3.Anàlisi del punt mort.

Tema 4: Oferta i demanda.

- 1.La corba de demanda. Desplaçaments.
2. La corba d'oferta. Desplaçaments.
- 3.Equilibri de mercat.
- 4.Elasticitats.
- 5.L'excedent del consumidor i del productor. Eficiència dels mercats.

Tema 5: Mercats no competitius.

- 1.Monopoli.
- 2.Oligopoli i competència monopolística.
- 3.Externalitats.

Segon parcial: Gestió de l'empresa.

Tema 6: Balanç i compte de resultats.

- 1.El balanç.
- 2.El compte de resultats.

3.Anàlisi financera de balanços.

Tema 7: Avaluació d'inversions.

- 1.Valor temporal dels diners.
- 2.Paràmetres característics d'una inversió.
- 3.Criteris de rendibilitat.
- 4.Anàlisi de sensibilitat.

Tema 8: Models i presa de decisions en l'empresa.

- 1.Modelització.
- 2.Contextos de decisió.
- 3.Criteris de decisió.
- 4.Valor de la informació.

Tema 9: La funció comercial.

- 1.Elements de màrqueting.
- 2.Investigació de mercats, segmentació i experimentació.
- 3.Les variables del màrqueting.

Sistema d'avaluació

Examen del primer parcial: 40%

Bloc d'exercicis i pràctiques del primer parcial: 10%

Examen del segon parcial: 40%

Bloc d'exercicis i pràctiques del segon parcial: 10%

Les proves s'avaluen de 0 a 10 punts.

La nota mínima per a eliminar matèria és 5.

Al segon parcial es fan servir els conceptes introduïts al primer parcial.

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia recomanada

Hillier, F.S.; Hillier, M.S. (2008) **Métodos cuantitativos para administración**. McGraw-Hill

Mankiw, N.G. (1998) **Principios de economía**. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui E. (2009) **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED