



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

Coordinació: MOLTO ARIBAU, MARIA MARGARITA

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL			
Codi	102009			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Enginyeria Informàtica	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
	Programa Acadèmic de Recorregut Successiu - Enginyeria Informàtica	1	TRONCAL/BÀSICA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	9			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3.6		5.4
	Nombre de grups	2		1
Coordinació	MOLTO ARIBAU, MARIA MARGARITA			
Departament/s	ECONOMIA I EMPRESA			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	9 ECTS = 25x9 = 225 hores de treball 40% --> 90 hores presencials (classes teòriques per videoconferència) 60% --> 135 hores de treball autònom de l'estudiant			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Preferentment en català			
Distribució de crèdits	Margarita Moltó Aribau 12,6			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MOLTO ARIBAU, MARIA MARGARITA	marga.molto@udl.cat	12,6	

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. No es requereixen coneixements previs per poder seguir l'assignatura però sí que és necessari pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar reculls dels materials didàctics al Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>

- Material complementari
- Col·lecció d'enunciats d'exercicis
- Enunciats d'exàmens corresponents a cursos anteriors
- Articles i publicacions

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent

Assignatura que s'imparteix en el segon quadrimestre del primer curs de la titulació. Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul "Formació Bàsica". És la primera assignatura que aborda l'estudiant d'aquesta matèria i és important aprendre els termes econòmics així com la metodologia a emprar en la resolució de temes de gestió empresarial.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Introduir a l'alumne en el coneixement de l'empresa com a realitat empírica.
- Implicar a l'alumne en el coneixement de l'organització de l'empresa i la seva administració.
- Introduir els diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial.
- Establir diferents models, escenaris i tècniques aplicades a la definició d'estratègies i resolució de problemes.
- Presentar les metodologies i estratègies necessàries per planificar, programar i controlar projectes.
- Proposar metodologies d'anàlisi de l'entorn socio-econòmic.
- Familiaritzar a l'estudiant amb eines ofimàtiques per preparar projectes i realitzar presentacions.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- CT3: Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT4: Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Competències transversals de la titulació

- EPS13: Capacitat de considerar el context socioeconòmic així com els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria.

Competències específiques de la titulació

- GII-FB6: Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.
- GII-CRI2: Capacitat per planificar, concebre, desplegar i dirigir projectes, serveis i sistemes informàtics en tots els àmbits, liderant la seva posada en marxa i la seva millora contínua i valorant el seu impacte econòmic i social.

Continguts fonamentals de l'assignatura

El programa de l'assignatura s'estructura en les PARTS següents:

PART I: Introducció a l'economia de l'empresa

PART II: Activitat comercial de l'empresa

PART III: Activitat Productiva de l'empresa

PART IV: Activitat Financera de l'empresa

PART I: INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

1. Conceptes preliminars sobre Organització d'empreses

- 1.1. L'empresa com a realitat empírica
- 1.2. Concepte i funcions de l'empresa
- 1.3. Tipus d'empreses
- 1.4. L'empresari

2. Direcció estratègica de l'empresa

- 2.1. Descripció de l'empresa: visió, missió i valors
- 2.2. Anàlisi de l'entorn: general i específic
- 2.3. Diagnòstic estratègic: matriu DAFO
- 2.4. Identificació dels elements que aporten valor: cadena de valor
- 2.5. Busines model Canvas

PART II: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

3. Actuació comercial de l'empresa

- 3.1. El màrqueting: origen i concepte
- 3.2. Les variables tàctiques i estratègiques
- 3.3. La planificació comercial

4. Política comercial de l'empresa

- 4.1. La política de producte

4.2. La política de fixació de preus

4.3. La comunicació i la promoció

4.4. La distribució

5. Anàlisi de mercats

5.1. El mercat i la demanda de mercat

5.2. Previsió de vendes

5.3. Segmentació de mercats

5.4. Investigació de mercats

PART III: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

6. L'activitat productiva de l'empresa

6.1. Conceptes i aspectes generals de l'activitat productiva

6.2. Anàlisi de processos i activitats

6.3. La funció de producció i les corbes isoquantes

6.4. La funció de costos: costos fixos i costos variables

6.5. L'obtenció de l'equilibri

7. L'organització de l'activitat productiva

7.1. El límit de rendibilitat en producció simple i múltiple

7.2. El volum de producció en equilibri

7.3. Programació de projectes

8. La gestió d'inventaris

8.1. La gestió de compres de materials: el cicle de compra

8.2. Concepte, funció i tipus d'inventaris

8.3. Models de gestió d'inventaris

PART IV: ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

9. La funció financera de l'empresa

9.1. Informació econòmica-financera de l'empresa: la comptabilitat

9.2. El llibre diari i el llibre major

9.3. El Balanç i el Compte de resultats

9.4. Fons de maniobra o de Rotació

Pràctiques

Pràctica1: Introducció al full de calcul (no s'avalua)

Pràctica 2: Presentació de la idea de negoci (Mapa d'empatia i Model Canvas)

Pràctica 3: Anàlisi DAFO

Pràctica 4: Previsió de la demanda. (no s'avalua)

Practica 5: Segmentació de mercats amb l'índex de Belson

Pràctica 6: Equilibri en la producció en el cas general (no s'avalua)

Pràctica 7: Programació de projectes amb Openproj

Pràctica 8: Calcul del volum d'estoc òptim (no s'avalua)

Eixos metodològics de l'assignatura

Grups Grans: Classes Teoria (6 crèdits)

- Part teòrica: classes suportades amb transparències i/o apunts.
- Part d'aplicació pràctica: es treballa sempre amb exemples. Es disposa d'una **col·lecció de problemes**, dels quals es van proporcionant solucions al llarg del quadrimestre.

Grups Mitjans: Classes Laboratori (3 crèdits)

- Classes dirigides i seguiment personalitzat per grups de pràctiques
- Treball continuat al voltant d'un **enunciat de pràctica**.

Treball Autònom (no presencial):

- La pràctica es completarà en hores No Presencials
- Es recomana que l'alumne resolgui per compte propi els problemes de la col·lecció de problemes, a fi de practicar i obtenir feedback per part del professor.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setm	Descripció	Activitat Presencial GG	Activitat Presencial GM	Treball autònom
1	Presentació Introducció a l'economia de l'empresa	Presentació Assignatura T1: Conceptes preliminars sobre Organització d'empreses	Pràctica 1: Introducció al full de calcul (no s'avalua)	Estudiar bibliografia i programa
2	Introducció a la Direcció estratègica	T2. Direcció estratègica de l'empresa	Pràctica 2: Empreses societàries	Estudiar teoria i Pràctica 2: empreses societàries

ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL 2023-24

3	Introducció a la Direcció estratègica	T2. Direcció estratègica de l'empresa	Pràctica 3: DAFO	Estudiar teoria i Pràctica 3: DAFO Presentació Pràctica 2: Empreses Societàries
4	Activitat comercial de l'empresa	T3: Actuació comercial de l'empresa	Pràctica 3: DAFO	Estudiar teoria, practicar problemes i Pràctica 3: DAFO
5	Actuació comercial de l'empresa	T3: Actuació comercial de l'empresa	problemes de comercialització	Estudis teoria i practicar problemes Presentació pràctica 3: DAFO
6	Política comercial de l'empresa	T4: Política comercial de l'empresa	problemes de comercialització	Estudis teoria i practicar problemes
7	Anàlisi de mercats	T5: Anàlisi de mercats	Pràctica 4: Previsió de la demanda (no s'avalua)	Estudis teoria i practicar problemes. Pràctica 4
8	Anàlisi de mercats	T5: Anàlisi de mercats	Pràctica 5: Segmentació de mercats amb l'índex de Belson	Estudis teoria i practicar problemes.
9		1^{er} Parcial		Estudiar
10	Activitat productiva de l'empresa	T6: L'activitat productiva de l'empresa	Pràctica 6: equilibri en la producció	Estudis teoria i practicar problemes
11	Organització activitat productiva	T7: L'organització de l'activitat productiva de l'empresa	problemes de programació de projecte	Estudis teoria i practicar problemes
12	Organització activitat productiva	T7: L'organització de l'activitat productiva de l'empresa	Pràctica 7: Programació de projectes amb Openproj	Estudis teoria i practicar problemes. Pràctica 7
13	Gestió d'inventaris	T8: La gestió d'inventaris	Pràctica 8: Calcul del volum d'estoc optim	Estudis teoria i practicar problemes Presentació pràctica 7: programació de projectes amb Openproj
14	Activitat financera de l'empresa	T9: Introducció a les decisions financeres	problemes de finances	Estudis teoria i practicar problemes
15	Repàs	Repàs 2n Parcial	Repàs 2n parcial	Estudiar teoria i practicar problemes
16		2^{on} Parcial		Estudiar
17		2^{on} Parcial		Estudiar
18				
19		Recuperació		Estudiar

Sistema d'avaluació

Les activitats d'avaluació de l'assignatura són les següents:

Activitats d'avaluació	Puntuació mínima	Ponderació %	Dates	O/V (1)	Recuperable
Bloc 1: Pràctica 2: Presentació idea de negoci		15	Setm 3	V	Si
Bloc 1: Pràctica 3: DAFO		10	Setm 5	V	Si
Bloc 3: Pràcticat 5: Segmentació de mercats		10	Setm 8	V	Si
Bloc 2: Examen Parcial 1	Superat > 4	30	Setm 9	O	Si
Bloc 3: Pràctica 7: Programació de projectes amb OpenPro		5	Setm 13	V	Si
Bloc 4: Examen Parcial 2	Superat > 4	30	Setm 16-17	O	Si

(1) Obligatòria / Voluntaria

Superaran l'assignatura aquells estudiants que tinguin una nota mitjana superior o igual a 5.

La nota de l'assignatura es calcularà a partir dels resultats assolits en cadascuna de les activitats d'avaluació i amb les ponderacions anteriorment detallades. Per poder calcular aquesta nota mitjana caldrà que l'estudiant hagi assolit una nota superior a 4 en els dos parcials de l'assignatura.

Aclariment:

- Els estudiants que no hagin lliurat alguna/es de les pràctiques proposades tindran una qualificació de zero en aquesta/tes activitat/ts.
- Els estudiants que no hagin superat algun examen parcial de l'assignatura el podran recuperar en la setmana de recuperacions.
- L'estudiantat que hagi aprovat pot presentar-se igualment a les proves de recuperació de l'assignatura per pujar nota.
- L'estudiantat que hagi aprovat pot presentar-se igualment a les proves de recuperació de l'assignatura per pujar nota.
- L'estudiantat que vulgui millorar la nota d'alguna de les pràctiques que s'han lliurat durant el curs podrà fer-ho presentant de nou l'activitat abans del dia de recuperació de l'assignatura.

Avaluació alternativa: L'estudiantat que compti amb el vistiplau per ser avaluat mitjançant avaluació alternativa (veure requisits i procediment a la normativa d'avaluació) haurà de realitzar un examen final de l'assignatura que coincidirà amb el dia de la realització del segon parcial. La nota final de la assignatura estarà basada el 100% en aquest examen final. Per aprovar haurà de treure una nota global superior a 5. Si l'estudiant no supera aquesta avaluació única, tindrà dret a una recuperació en els mateixos termes, el dia de la recuperació de l'assignatura.

A les proves d'avaluació l'estudiant ha de presentar un document oficial acreditatiu de la seva identitat. Poden portar calculadora no programable. En cas que, per la naturalesa de l'enunciat, sigui convenient no utilitzar-la, s'indica abans de començar l'examen. En cap cas es poden portar telèfons mòbils, rellotges intel·ligents o altres dispositius que permetin connectivitat externa

Bibliografia i recursos d'informació

AGUER HORTAL M., *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2001.

ALEGRE, I.; BERNE, C. Y GALVE, C.: *Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional*. Madrid: Ed. Ariel Economía, 1995.

BUENO, E.; CRUZ, I. Y DURAN, J.J.: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid: Ed. Pirámide, 1996.

CASTILLO, A. Et al: *Prácticas de gestión de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide, 1992.

GARCÍA ECHEVERRÍA, S.: *Introducción a la economía de la empresa (2ª ed.)*. Madrid: Ed. diaz de Santos, 2019.

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, A.: *Introducción a la economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide, 2016.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Fundamentos de Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2014.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S.: *Curso de Economía de la empresa (7a. ed)*. Madrid: Ed. Pirámide, 2001.