



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

Coordinació: MOLTO ARIBAU, MA. MARGARITA

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL			
Codi	102009			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Enginyeria Informàtica	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	9			
Grups	1GG,2GM			
Crèdits teòrics	6			
Crèdits pràctics	3			
Coordinació	MOLTO ARIBAU, MA. MARGARITA			
Departament/s	ADMINISTRACIO D'EMPRESES			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	9 ECTS = 25x9 = 225 hores de treball 40% --> 90 hores presencials 60% --> 135 hores de treball autònom de l'estudiant			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Preferentment en català			
Distribució de crèdits	Margarita Moltó Aribau 12,6			
Horari de tutoria/lloc	A convenir			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MOLTO ARIBAU, MA. MARGARITA	marga@aegern.udl.cat	12,6	Despatx 1.19 A concertar per correu electrònic

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. No es requereixen coneixements previs per poder seguir l'assignatura però sí que és necessari pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar reculls dels materials didàctics al Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>

- Material complementari
- Col·lecció d'enunciats d'exercicis
- Enunciats d'exàmens corresponents a cursos anteriors
- Articles i publicacions

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent

Assignatura que s'imparteix en el segon quadrimestre del primer curs de la titulació. Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul "Formació Bàsica". És la primera assignatura que aborda l'estudiant d'aquesta matèria i és important aprendre els termes econòmics així com la metodologia a emprar en la resolució de temes de gestió empresarial.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Introduir a l'alumne en el coneixement de l'empresa com a realitat empírica.
- Implicar a l'alumne en el coneixement de l'organització de l'empresa i la seva administració.
- Introduir els diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial.
- Establir diferents models, escenaris i tècniques aplicades a la definició d'estratègies i resolució de problemes.
- Presentar les metodologies i estratègies necessàries per planificar, programar i controlar projectes.
- Proposar metodologies d'anàlisi de l'entorn socio-econòmic.
- Familiaritzar a l'estudiant amb eines ofimàtiques per preparar projectes i realitzar presentacions.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- CT3: Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació.
- CT4: Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Competències transversals de la titulació

- EPS13: Capacitat de considerar el context socioeconòmic així com els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria.

Competències específiques de la titulació

- GII-FB6: Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.
- GII-CRI2: Capacitat per planificar, concebre, desplegar i dirigir projectes, serveis i sistemes informàtics en tots els àmbits, liderant la seva posada en marxa i la seva millora contínua i valorant el seu impacte econòmic i social.

Continguts fonamentals de l'assignatura

El programa de l'assignatura s'estructura en les PARTS següents:

PART I: Introducció a l'economia de l'empresa

PART II: Activitat comercial de l'empresa

PART III: Activitat Productiva de l'empresa

PART IV: Activitat Financera de l'empresa

PART I: INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

1. Conceptes preliminars sobre Organització d'empreses

- 1.1. L'empresa com a realitat empírica
- 1.2. Concepte i funcions de l'empresa
- 1.3. Tipus d'empreses
- 1.4. L'empresari

2. Direcció estratègica de l'empresa

- 2.1. Descripció de l'empresa: visió, missió i valors
- 2.2. Anàlisi de l'entorn: general i específic
- 2.3. Diagnòstic estratègic: matriu DAFO
- 2.4. Identificació dels elements que aporten valor: cadena de valor
- 2.5. Busines model Canvas

PART II: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

3. Actuació comercial de l'empresa

- 3.1. El màrqueting: origen i concepte
- 3.2. Les variables tàctiques i estratègiques
- 3.3. La planificació comercial

4. Política comercial de l'empresa

- 4.1. La política de producte

4.2. La política de fixació de preus

4.3. La comunicació i la promoció

4.4. La distribució

5. Anàlisi de mercats

5.1. El mercat i la demanda de mercat

5.2. Previsió de vendes

5.3. Segmentació de mercats

5.4. Investigació de mercats

PART III: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

6. L'activitat productiva de l'empresa

6.1. Conceptes i aspectes generals de l'activitat productiva

6.2. Anàlisi de processos i activitats

6.3. La funció de producció i les corbes isoquantes

6.4. La funció de costos: costos fixos i costos variables

6.5. L'obtenció de l'equilibri

7. L'organització de l'activitat productiva

7.1. El llinar de rendibilitat en producció simple i múltiple

7.2. El volum de producció en equilibri

7.3. Programació de projectes

8. La gestió d'inventaris

8.1. La gestió de compres de materials: el cicle de compra

8.2. Concepte, funció i tipus d'inventaris

8.3. Models de gestió d'inventaris

PART IV: ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

9. La funció financera de l'empresa

9.1. Informació econòmica-financera de l'empresa: la comptabilitat

9.2. El llibre diari i el llibre major

9.3. El Balanç i el Compte de resultats

9.4. Fons de maniobra o de Rotació

Pràctiques

Pràctica1: Introducció al full de calcul (no s'avalua)

Pràctica 2: Presentació de la idea de negoci

Pràctica 3: Anàlisi DAFO

Pràctica 4: Previsió de la demanda. (no s'avalua)

Practica 5: Segmentació de mercats amb l'índex de Belson

Pràctica 6: Equilibri en la producció en el cas general (no s'avalua)

Pràctica 7: Programació de projectes amb Openproj

Pràctica 8: Calcul del volum d'estoc òptim (no s'avalua)

Eixos metodològics de l'assignatura

Grups Grans: Classes Teoria (6 crèdits)

- Part teòrica: classes suportades amb transparències i/o apunts.
- Part d'aplicació pràctica: es treballa sempre amb exemples. Es disposa d'una **col·lecció de problemes**, dels quals es van proporcionant solucions al llarg del quadrimestre.

Grups Mitjans: Classes Laboratori (3 crèdits)

- Classes dirigides i seguiment personalitzat per grups de pràctiques
- Treball continuat al voltant d'un **enunciat de pràctica**.

Treball Autònom (no presencial):

- La pràctica es completarà en hores No Presencials
- Es recomana que l'alumne resolgui per compte propi els problemes de la col·lecció de problemes, a fi de practicar i obtenir feedback per part del professor.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setm	Descripció	Activitat Presencial GG	Activitat Presencial GM	Treball autònom
1	Presentació Introducció a l'economia de l'empresa	Presentació Assignatura T1: Conceptes preliminars sobre Organització d'empreses	Pràctica1: Introducció al full de calcul (no s'avalua)	Estudiar bibliografia i programa

2	Introducció a la Direcció estratègica	T2. Direcció estratègica de l'empresa	Pràctica 2: Empreses societàries	Estudiar teoria i Pràctica 2: empreses societàries
3	Introducció a la Direcció estratègica	T2. Direcció estratègica de l'empresa	Pràctica 3: DAFO	Estudiar teoria i Pràctica 3: DAFO Presentació Pràctica 2: Empreses Societàries
4	Activitat comercial de l'empresa	T3: Actuació comercial de l'empresa	Pràctica 3: DAFO	Estudiar teoria, practicar problemes i Pràctica 3: DAFO
5	Actuació comercial de l'empresa	T3: Actuació comercial de l'empresa	problemes de comercialització	Estudis teoria i practicar problemes Presentació pràctica 3: DAFO
6	Política comercial de l'empresa	T4: Política comercial de l'empresa	problemes de comercialització	Estudis teoria i practicar problemes
7	Anàlisi de mercats	T5: Anàlisi de mercats	Pràctica 4: Previsió de la demanda (no s'avalua)	Estudis teoria i practicar problemes. Pràctica 4
8	Anàlisi de mercats	T5: Anàlisi de mercats	Pràctica 5: Segmentació de mercats amb l'índex de Belson	Estudis teoria i practicar problemes.
9		1^{er} Parcial		Estudiar
10	Activitat productiva de l'empresa	T6: L'activitat productiva de l'empresa	Pràctica 6: equilibri en la producció	Estudis teoria i practicar problemes
11	Organització activitat productiva	T7: L'organització de l'activitat productiva de l'empresa	problemes de programació de projecte	Estudis teoria i practicar problemes
12	Organització activitat productiva	T7: L'organització de l'activitat productiva de l'empresa	Pràctica 7: Programació de projectes amb Openproj	Estudis teoria i practicar problemes. Pràctica 7
13	Gestió d'inventaris	T8: La gestió d'inventaris	Pràctica 8: Calcul del volum d'estoc optim	Estudis teoria i practicar problemes Presentació pràctica 7: programació de projectes amb Openproj
14	Activitat financera de l'empresa	T9: Introducció a les decisions financeres	problemes de finances	Estudis teoria i practicar problemes
15	Repàs	Repàs 2n Parcial	Repàs 2n parcial	Estudiar teoria i practicar problemes
16		2^{on} Parcial		Estudiar
17		2^{on} Parcial		Estudiar
18				
19		Recuperació		Estudiar

Sistema d'avaluació

Les activitats d'avaluació de l'assignatura són les següents:

Activitats d'avaluació	Puntuació mínima	Ponderació %	Dates	O/V (1)	Recuperable
Pràctica 2: Presentació idea de negoci		5	Setm 3	V	Si
Pràctica 3: DAFO		10	Setm 5	V	Si
Pràcticat 5: Segmentació de mercats		10	Setm 8	V	Si
Examen Parcial 1	Passed > 4	35	Setm 9	O	Si
Pràctica 7: Programació de projectes amb OpenPro		5	Setm 13	V	Si
Examen Parcial 2	Passed > 4	35	Setm 16-17	O	Si

(1) Obligatòria / Voluntaria

Superaran l'assignatura aquells estudiants que tinguin una nota mitjana superior o igual a 5. La nota de l'assignatura es calcularà a partir dels resultats assolits en cadascuna de les activitats d'avaluació i amb les ponderacions anteriorment detallades. Per poder calcular aquesta nota mitjana caldrà que l'estudiant hagi assolit una nota superior a 4 en els dos parcials de l'assignatura.

Aclariment:

- Els estudiants que no hagin lliurat alguna/es de les pràctiques proposades tindran una qualificació de zero en aquesta/tes activitat/ts.
- Els estudiants que no hagin superat algun examen parcial de l'assignatura el podran recuperar en la setmana de recuperacions.

Bibliografia i recursos d'informació

AGUER HORTAL M., *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2001.

ALEGRE, I.; BERNE, C. Y GALVE, C.: *Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional*. Madrid: Ed. Ariel Economía, 1995.

BUENO, E.; CRUZ, I. Y DURAN, J.J.: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid: Ed. Pirámide, 1996.

CASTILLO, A. Et al: *Prácticas de gestión de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide, 1992.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2009.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S.: *Curso de Economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide, 2009.