



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL
Codi	102009
Semestre d'impartició	2n Q Avaluació Continuada
Caràcter	Troncal
Nombre de crèdits ECTS	9
Crèdits teòrics	6
Crèdits pràctics	3
Departament/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Horari de tutoria/lloc	A convenir

Marga Molto Aribau

Informació complementària de l'assignatura

Assignatura que requereix un treball continuat durant tot el semestre a fi d'assolir els objectius de la mateixa. Es requereix pensament crític i capacitat d'abstracció.

Es poden trobar reculls dels materials didàctics al Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>

- Material complementari
- Col·lecció d'enunciats d'exercicis
- Solucions d'exàmens corresponents a cursos anteriors
- Articles i publicacions

Es recomana visitar de manera freqüent l'espai del Campus Virtual associat a l'assignatura ja que s'hi anuncia tota la informació corresponent

Assignatura que s'imparteix en el segon quadrimestre del primer curs de la titulació.

Correspon a la Matèria "Empresa" dins del Mòdul "Formació Bàsica". És la primera assignatura que aborda l'estudiant d'aquesta matèria i és important aprendre els termes econòmics així com la metodologia a emprar en la resolució de temes de gestió empresarial.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

Competències

Competències estratègiques de la Universitat de Lleida

- Domini de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

Objectius

- Familiaritzar a l'estudiant amb eines ofimàtiques per preparar projectes i realitzar presentacions.

Competències específiques de la titulació

- Coneixement adequat del concepte d'empresa, marc institucional i jurídic de l'empresa. Organització i gestió d'empreses.

Objectius

- Introduir a l'alumne en el coneixement de l'empresa com a realitat empírica.
- Implicar a l'alumne en el coneixement de l'organització de l'empresa i la seva administració.
- Introduir els diferents conceptes i terminologies aplicades en la gestió empresarial.
- Establir diferents models, escenaris i tècniques aplicades a la edfinició d'estratègies i resolució de problemes.

- Capacitat per planificar, concebre, desplegar i dirigir projectes, serveis i sistemes informàtics en tots els àmbits, liderant la seva posada en marxa i la seva millora contínua i valorant el seu impacte econòmic i social.

Objectius

- Presentar les metodologies i estratègies necessàries per planificar, programar i controlar projectes.

Competències transversals de la titulació

- Capacitat de considerar el context socioeconòmic així com els criteris de sostenibilitat en les solucions d'enginyeria.

Objectius

- Proposar metodologies d'anàlisi de l'entorn socio-econòmic.

Continguts fonamentals de l'assignatura

El programa de l'assignatura s'estructura en les PARTS següents:

PART I: Introducció a l'economia de l'empresa

PART II: Activitat comercial de l'empresa

PART III: Activitat de Productiva de l'empresa

PART IV: Activitat Financera de l'empresa

PART I: INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

1. Conceptes preliminars sobre Organització d'empreses

- 1.1. L'empresa com a realitat empírica
- 1.2. Concepte i funcions de l'empresa
- 1.3. Tipus d'empreses
- 1.4. L'empresari

2. Direcció estratègica de l'empresa

- 2.1. Descripció de l'empresa: visió, missió i valors
- 2.2. Anàlisi de l'entorn: general i específic
- 2.3. Diagnòstic estratègic: matriu DAFO
- 2.4. Identificació dels elements que aporten valor: cadena de valor

PART II: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA

3. Actuació comercial de l'empresa

- 3.1. El màrqueting: origen i concepte
- 3.2. La planificació comercial
- 3.3. Les variables tàctiques i estratègiques

4. Política comercial de l'empresa

- 4.1. La política de producte
- 4.2. La política de fixació de preus
- 4.3. La comunicació i la promoció
- 4.4. La distribució

5. Anàlisi de mercats

- 5.1. El mercat i la demanda de mercat
- 5.2. Previsió de vendes
- 5.3. Investigació de mercats
- 5.4. Segmentació de mercats

PART III: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

6. L'activitat productiva de l'empresa

- 6.1. Conceptes i aspectes generals de l'activitat productiva
- 6.2. Anàlisi de processos i activitats
- 6.3. La funció de producció i les corbes isoquantes
- 6.4. La funció de costos: costos fixos i costos variables
- 6.5. L'obtenció de l'equilibri

7. L'organització de l'activitat productiva

- 7.1. El líndar de rendibilitat en producció simple i múltiple
- 7.2. El volum de producció en equilibri
- 7.3. Programació de projectes

8. La gestió d'inventaris

- 8.1. La gestió de compres de materials: el cicle de compra
- 8.2. Concepte, funció i tipus d'inventaris
- 8.3. Models de gestió d'inventaris

PART IV: ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

9.Introducció a les decisions financeres

9.1. Valor monetari en el temps

9.2. Les taxes d'interès

9.3. Les rendes

9.4. Els préstecs

Pràctiques

Pràctica1: Empreses societàries

Pràctica 2: Full de càlcul

Pràctica 3: Anàlisi DAFO

Pràctica 4: Previsió de la demanda.

Practica 5: Programació de projectes amb Openproj

Sistema d'avaluació

Les activitats d'avaluació de l'assignatura s'especifiquen en la taula següent:

Activitats d'Avaluació	Criteris	%	Dates	O/V (1)
Pràctica 1: Empreses societàries		5	Setm 2	V
Pràctica 3: Anàlisi DAFO		10	Setm 6	V
Examen parcial 1	Superat > 4	35	Setm 9	O
Pràctica 4: Previsió de la demanda		5	Setm 11	V
Pràctica 5: Programació de projectes amb OpenProj		10	Setm 14	V
Examen parcial 2	Superat > 4	35	Setm 17	O

(1) Obligatòria / Voluntària

Superaran l'assignatura aquells estudiants que tinguin una nota mitjana superior o igual a 5.

La nota de l'assignatura es calcularà a partir dels resultats assolits en cadascuna de les activitats d'avaluació i amb les ponderacions anteriorment detallades. Per poder calcular aquesta nota mitjana caldrà que l'estudiant hagi assolit una nota superior a 4 en els dos parcials de l'assignatura.

Aclariments:

- Els estudiants que no hagin lliurat alguna/es de les pràctiques proposades tindran una qualificació de zero en aquesta/tes activitat/ts.

- Els estudiants que hagin suspès algun dels exàmens parcials de l'assignatura els podran recuperar dintre de la setmana de recuperacions.

Bibliografia i recursos d'informació

AGUER HORTAL M., *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2001.

ALEGRE, I.; BERNE, C. Y GALVE, C.: *Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional*. Madrid: Ed. Ariel Economía, 1995.

BUENO, E.; CRUZ, I. Y DURAN, J.J.: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid: Ed. Pirámide, 1996.

CASTILLO, A. Et al: *Prácticas de gestión de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide, 1992.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Curso de Introducción ala Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2009.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S.: *Curso de Economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide, 2009.