



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**TALLER DE CREACIÓ
PERIODÍSTICA**

Coordinació: PINYOL LEAL, ENRIC

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	TALLER DE CREACIÓ PERIODÍSTICA			
Codi	101997			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	PINYOL LEAL, ENRIC			
Departament/s	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	60 hores de sessions presencials a l'aula. 90 hores no presencials (Inclou treball autònom sense acompanyament del professor i treball amb acompanyament virtual síncron del professor).			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PINYOL LEAL, ENRIC	enric.pinyol@udl.cat	6	L'horari de tutoria es pactar? amb l'estudiant de forma individualitzada.

Informació complementària de l'assignatura

MOLT IMPORTANT: Atés el caràcter pràctic d'aquesta assignatura és imprescindible l'assistència a classe.

L'assignatura es planteja com un taller on s'elaboren continguts periodístics que podrien tenir sortida en mitjans professionals. És a dir, sota el guiatge del professorat, els estudiants hauran de crear notícies, reportatges, documentals. Per fer-ho, hauran seguir les diferents etapes de producció, des de la idea fins a la documentació, redacció, enregistrament, edició, etc.

Important:

Aquesta és una assignatura d'ampliació de coneixements. Per al ple desenvolupament de l'assignatura, doncs, és necessari que els estudiants hagin cursat les assignatures de redacció periodística i alguna de les següents assignatures optatives: Periodisme digital, Programes informatius per a televisió, Ràdio o Teoria i tècnica de la fotografia i del fotoperiodisme.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Consolidar els coneixements adquirits sobre la producció periodística i aplicar-los en una situació pràctica real.

Adquirir competències per desenvolupar la tasca periodística en els diferents àmbits i formats.

Competències

Bàsiques

CB5. Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Generals

CG2. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

CG4. Desenvolupar coneixements d'informàtica aplicada i de sistemes digitals.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

CG6. Desenvolupar la creativitat, innovació i competitivitat.

Específiques

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

CE9. Concebre, planificar i executar projectes en l'àmbit dels mitjans de comunicació en tot tipus de suports.

CE11. Dissenyar els aspectes formals i estètics en els mitjans escrits, audiovisuals, multimèdia i interactius.

CE12. Dominar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre continguts en tot tipus de suports.

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació a internet.

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

Transversals

CT3. Adquirir capacitat en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació

CT4. Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

CT6. Aplicar la perspectiva de gènere a les tasques pròpies de l'àmbit professional.

Continguts fonamentals de l'assignatura

- Repàs de coneixements previs. Conceptes bàsics de periodisme.
- Pluja d'idees projectes i definició del projecte editorial.
- Disseny de producció del projecte.
- Preproducció i gestió de les eines necessàries per desenvolupar el projecte-
- Configuració d'equips i repartiment de tasques.
- Consell de Redacció.
- Localització d'escenaris i de fonts.
- Documentació i guió previ
- Realització d'entrevistes, rodatges i sessions d'enregistraments i fotografia.
- Execució del projecte.

Eixos metodològics de l'assignatura

El grup classe es configurarà com un consell de redacció que ha de definir els continguts i l'organització i mitjans per desenvolupar-los. Per tant, ha de saber passar de la idea al producte, passant per totes les etapes de producció. Sota el guiatge del professor es debatrà cadascuna de les fases i s'assignaran tasques als components. L'assignatura pressuposa una important dosi d'autonomia perquè els estudiants elaborin els seus productes, però les sessions presencials han de servir per posar-los en comú, plantejar dubtes i corregir plantejaments, si s'escau. Es reforçaran puntualment amb sessions teòriques aquells aspectes que no es considerin prou consolidats o que requereixin de l'adquisició de nous coneixements.

La visualització crítica dels continguts elaborats serà una altra de les eines d'aprenentatge.

Per fer-ho possible es configuraran diferents grups de treball per a ràdio, televisió, web i multimèdia. Es plantejarà un projecte, es farà un disseny de producció i se seguiran les diferents etapes d'elaboració, des de la

documentació fins a les entrevistes, rodatges, sessions fotogràfiques, etc. S'establirà un període d'execució amb una data de tancament. I es tindrà en compte en tot moment les característiques pròpies i necessitats dels mitjans en què es publicaran els productes finals.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Sessió 1 16-09-2022. Presentació. Coneixements previs. Conceptes bàsics de periodisme.

Sessió 2 23-09-2022 Conceptes bàsics de periodisme.

Sessió 3 07-10-2022 Exercici 0. Elaboració d'una notícia. El disseny de producció del projecte.

Sessió 4 14-10-2022. Tutorització sobre l'exercici 0. El disseny de producció del projecte.

Sessió 5 21-10-2022. Exposició analítica de l'exercici 0.

Sessió 6 28-10-2022. Preproducció i gestió de les eines necessàries per desenvolupar el projecte.

Sessió 7 04-11-2022 Localització d'escenaris i de fonts. Documentació i guió previ. Realització d'entrevistes, rodatges i sessions d'enregistraments i fotografia.

Sessió 8 11-11-2022 Tutorització Exercici 1.

Sessió 9 18-11-2022 Exposició analítica Exercici 1.

Sessió 10 25-11-2022 Tutorització Exercici 2.

Sessió 11 02-12-2022. Exposició analítica Exercici 2.

Sessió 12 09-12-2022 Tutorització Exercici 3

Sessió 13 16-12-2020. Exposició analítica Exercici 3

Sistema d'avaluació

A priori s'estableixen 3 exercicis que corresponen a tres productes periodístics. Atesa, però, la singularitat de l'assignatura i les característiques dels mateixos exercicis, sempre d'acord amb les estudiants, es pot reduir per a tot el grup classe o un grup determinat el nombre d'exercicis a desenvolupar i el percentatge corresponent en la nota final.

- Exercici 1: 15%

- Exercici 2: 25%

- Exercici 3: 35%

- Assistència i participació. 25%

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet o una feina a temps parcial amb horari coincident amb les classes tenen dret a demanar avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o

adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

Bibliografia i recursos d'informació

BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel i VIDAL, David (1998). La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Ediciones Cátedra.

CANTABELL, Juan. i SERRANO, José Francisco (2003). Redacción para periodistas. Informar e interpretar, Ariel.

CEBRIÁN, Mariano (1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Editorial Síntesis.

HUERTAS BAILÉN, Amparo.; PERONA, Juan José (1999) Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. 1a ed. Barcelona: Bosch.

MARÍN, Carles (2006): Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona: Gedisa.

OLIVA, Llúcia; SITJÀ, Xavier (2007). Las noticias en radio y televisión. Barcelona: Omega, 2007.

PERALTA, Miquel (2006): Teleinformatius. La transmissió informativa de l'actualitat. Barcelona: Editorial Trípodos.

- Llibre estil Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: <http://www.ccma.cat/lilibredestil/>

- ésAdir: <http://esadir.cat/>

- The BBC News Styleguide: http://www.wsscc.org/sites/default/files/publications/bbc_the_bbc_news_styleguide_2003.pdf