



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
TALLER DE CREACIÓ
AUDIOVISUAL

Coordinació: FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR

Any acadèmic 2021-22

Informació general de l'assignatura

Denominació	TALLER DE CREACIÓ AUDIOVISUAL			
Codi	101995			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials aula: 48 hores Hores no presencials: 102 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Distribució de crèdits	1 crèdit equival a 25 hores de treball de l'estudiant. Total: 150 hores (6 crèdits).			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR	oscar.fernandez@udl.cat	6	A pactar segons disponibilitat d'alumnes i professors. Pactada a través de correu electrònic a ofernandez@lleidatv.cat

Informació complementària de l'assignatura

És el moment de posar tota la carn a la graella, de donar-ho tot. De demostrar que som capaços de posar en marxa el nostre propi projecte audiovisual. Per a això, seguirem dues línies de treball durant l'assignatura. D'una banda, el treball d'anàlisi, i per una altra, el treball en grup del projecte.

Per fer l'anàlisi, escollirem una producció audiovisual existent a triar entre programa de televisió d'àmbit nacional o estatal, documental, o una ficció produït durant els últims dos anys. Ens fixarem en com s'ha fet i analitzarem tot el que es deriva de la producció, planificació i utilització de recursos.

Pel que fa a la feina en grup, portarem a terme el projecte de la nostra producció que pot ser: un documental, un programa de televisió, o una ficció. Els alumnes us repartireu entre els projectes segons els vostres interessos personals. Els projectes s'aniran desenvolupant durant les sessions i s'aniran compartint els processos i com van evolucionant cada un d'ells.

A dia d'avui, l'assignatura serà 100% presencial però donada la situació d'incertesa, tota la planificació continguda en la guia docent es pot veure alterada per raons sanitàries. En cas d'un canvi d'escenari

Objectius acadèmics de l'assignatura

Identificar i aplicar les tècniques de realització audiovisual, tant en televisió com en cinema.

Identificar i aplicar les tècniques dels processos de producció i difusió audiovisuals en les seves

diverses fases des del punt de vista de l'organització i gestió dels recursos tècniques,

tecnològiques, humanes i econòmiques.

Demostrar l'adquisició de coneixements en les modalitats de conceptualització, creació,

disseny i producció de continguts audiovisuals.

Competències

Bàsiques

CB2. Aplicar els seus coneixements a la seva tasca o vocació d'una forma professional i possessió de les competències que solen demostrar-se mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi

Generals

CG2. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

CG4. Desenvolupar coneixements d'informàtica aplicada i de sistemes digitals.

CG6. Desenvolupar la creativitat, la innovació i la competitivitat

Específics

CE9. Concebir, planificar i executar projectes en l'àmbit dels mitjans de comunicació en tot tipus de suport.

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació en internet

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diferents gèneres.

Transversals

CT4. Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

CT6. Aplicar la perspectiva de gènere a les tasques pròpies de l'àmbit professional.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Les 12 sessions previstes es repartiran de la següent manera:

SESSIONS 1, 2, 3 i 5

Repàs continguts bàsics de producció audiovisual.

Estructura dels treballs

Formació dels grups i assignació dels projectes

SESSIONS 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11 i 12

Desenvolupament dels projectes grupals a l'aula amb tutories de seguiment.

DIA EXAMEN - 10 gener 2021 a les 9.00

Pitching: presentació dels projectes

Eixos metodològics de l'assignatura

Les classes combinaran:

Classes magistrals. Exposició dels continguts de l'assignatura de forma oral per part de la professora.

Pràctiques: Permeten aplicar i configurar, a nivell pràctic, la teoria d'un àmbit de coneixement en un context concret.

Treball en grup. Activitat d'aprenentatge a través de la col·laboració entre els membres de el grup.

Elaboració de projectes. Metodologia d'ensenyament actiu que promou l'aprenentatge a partir de la realització d'un projecte: idea, disseny, planificació, desenvolupament i avaluació de el projecte.

Sistema d'avaluació

Al fer una avaluació contínua, els treballs s'han de presentar per parts al llarg de el curs.

TREBALL INDIVIDUAL

Treball d'anàlisi - 25% - Anàlisi d'una producció audiovisual existent a triar entre programa de televisió d'àmbit nacional o estatal, documental, o una ficció produïda durant els últims dos anys. Ens fixarem en com s'ha fet i analitzarem tot el que es deriva de la producció, planificació i utilització de recursos. Es farà individualment i no es podran repetir produccions entre els alumnes. El treball es lliurarà en dues parts en les dates assenyalades:

- *1ª part - 5 octubre 2021*: Descripció i característiques de la producció a analitzar.
- *2n part - 14 de Desembre de 2021*: lliurament de la feina

TREBALL EN GRUP - EL PROJECTE

Haurem de fer el projecte d'una producció a escollir entre: un documental, un programa de televisió, o una ficció. Els alumnes us repartireu entre els projectes segons els seus interessos personals. Amb un mínim de 4 alumnes i un màxim de 5. Els projectes s'aniran desenvolupant durant les sessions i s'aniran compartint els processos i com evolucionen.

Per a això, dividirem el projecte en diverses parts, cadascuna d'elles avaluable per separat:

Estudi previ - 8% - Estudi, anàlisi i justificació de la feina escollit (anàlisi mercat, audiències, nínxol de mercat, vista projecte). Lliurar el 14 desembre.

El package - 8% - Valoració de l'sumari, el flyer de promoció i el guió o tractament. 3 còpies del sumari, 3 còpies de qualitat del flyer, i 1 còpia del guió o tractament. La nota serà la mitjana de les notes que posi el tribunal del pitching. Lliurar el 14 desembre.

Pitching - 10% - Exposició oral del projecte amb projecció d'un teaser. El grup disposarà de 5 minuts per exposar el treball i serà avaluat per un tribunal format pel professor de l'assignatura i dos professionals de sector. La nota final serà la mitjana dels tres. Dia del pitching: Dilluns, 10 de gener.

Teaser - 15% - Durant el pitching es projecta un teaser [1] (no un tràiler). La nota serà la mitjana de les notes que posi tribunal. Lliurar el dia del pitching: Dilluns, 10 de gener.

Memòria de el projecte - 25% - Memòria del projecte desenvolupant tots els elements de producció necessaris. No adjuntar annexes, tot en un únic treball. Lliurar el dia del pitching: Dilluns, 10 de gener.

PARTICIPACIÓ ACTIVA EN CLASSE - 9% - Es tracta d'un taller, i per tant, la participació serà avaluable.

A la carpeta "recursos" de l'assignatura al Campus Virtual, a el principi de el curs la subcarpeta "treballs" on s'inclouen els detalls dels treballs, així com les rúbriques i criteris d'avaluació.

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet o una feina a temps parcial amb horari coincident amb les classes tenen dret a demanar l'avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

[1] Un teaser és un avançament de la pel·lícula per cridar l'atenció, però sense revelar la trama. En general, sol ser més curt que un tràiler. El més habitual és que la seva durada sigui inferior als 60 segons i ens mostrarà algun personatge o tret destacable de la pel·lícula. Una cosa que capti l'atenció del seu públic objectiu. El teaser mostra totes les seves armes

Bibliografia i recursos d'informació

Manuais

CANCHO GARCIA, NURIA.E.; GARCÍA TORRES, MARCO A.(2017): Planificación de proyectos audiovisuales. Editorial Altaria. Tarragona.

MARTÍNEZ, JOSÉ; FERNÁNDEZ, FEDERICO (2010): Manual del productor audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.

POVEDA, MIGUEL ÁNGEL (2018): Producción publicitaria. editorial Fragua. Madrid.

POVEDA, MIGUEL ÁNGEL (2015): Producción de ficción. editorial Fragua. Madrid.

Bibliografía bàsica

AA.VV. (2010): Guia de producció audiovisual. Barcelona/Catalunya Film Comission. Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Barcelona.

CABEZÓN, LUIS ALBERTO; GÓMEZ URDÁ, FÉLIX G. (2010): La producción cinematográfica. Editorial Cátedra. Madrid.

CALVO HERRERA, CONCEPCIÓN (2017): Cómo financiar tu película. Editorial Fragua. Madrid

CALVO HERRERA, CONCEPCIÓN (2009): Distribución y lanzamiento de una película. Editorial Zumaque. Alcalá la Real.

CLARES GAVILÁN, JUDITH; RIPOLL VAQUER, JAUME; TOGNAZZI DRAKE, ALBERTO (2013): Distribución audiovisual en internet. VoD y nuevos modelos de negocio. Editorial UOC. Barcelona.

DEL TESO, PABLO (2011): Desarrollo de proyectos audiovisuales. Editorial Nobuko. Buenos Aires.

DOMINGO, ALBERTO (2005): Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico. RA-MA Editorial. Madrid.

FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; BARCO, CAROLINA (2009): Producción cinematográfica. Del proyecto al producto. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.

FERNÁNDEZ, EVA P.; LINARES, RAFAEL (2014): ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos trasmedia. Editorial UOC. Barcelona.

FERRERAS, JOSÉ GABRIEL (2011): Diseño y producción de programas de televisión. DM. Madrid.

GAWLINSKI, MARK (2003): Producción de televisión interactiva. Andoain: Escuela de cine y video.

MATAMOROS, DAVID (2008): Distribución y márketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios. Comunicación activa. Universidad de Barcelona. Barcelona.

MEDINA DE LA VIÑA, ELENA; MORENO DÍAZ, JULIO (2017): La producción en televisión. Ommpress comunicación. Madrid.

MIÑARRO, LAURA (2013): Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Editorial UOC. Barcelona.

PÉREZ-LATRE, FRANCISCO J.; SÁNCHEZ-TABERNERO, ALFONSO (2012): Innovación en los medios. La ruta del cambio. Eunsa. Navarra.

RABIGER, MICHAEL (2001): Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. IORTV. Madrid.

SAINZ, MIGUEL (2008); El productor audiovisual. Síntesis.

SALÓ, GLÒRIA (2013): ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa editorial. Barcelona.

TOLEDO, SERGIO (2012): Cómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual. Editorial Laertes. Barcelona.

VIOLAN, ENRIC (2008): Com fer un programa de televisió: l'elaboració del projecte, de la idea a l'emissió. Ube Comunicació activa. Barcelona.

WORTHINGTON, CHARLOTTE (2009): Bases del cine: Producción. Parramón Ediciones. Barcelona.

Bibliografia complementària

AA.VV. (2010): Televisió d'entreteniment o entretenir-se a la televisió. Trípodols n. 27. Barcelona.

AJRAM, JOSEF (2010). Dónde está el límite. Plataforma editorial. Barcelona.

BARROSO GARCÍA, JAIME (2002): Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis. Madrid.

BESTARD LUCIANO, MARÍA (2014). Realización audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.

CLARK, TIM (2012): Tu modelo de negocio. Deusto. Barcelona.

DE MATEO, ROSARIO; BERGÉS, LAURA; SABATER, MARTA (2009): Gestión de empresas de comunicación. Comunicación social. Ediciones y publicaciones.

DIEZ, ALFREDO (2013): ¡Nunca te rindas! Lucha por lo que quieres. Editorial Planeta. Barcelona.

EIRAS, FERNANDO (2018): Manual del guionista de televisión. Una guía práctica para escribir entretenimiento audiovisual. Editorial Bernice. Córdoba.

FOLCH BOT, FERRAN (2019): Ficció, com crear, vendre i escriure una sèrie. Guionistes Associats de Catalunya. Barcelona.

GARCIA-MILÀ, PAU (2011): Tot està per fer. Plataforma editorial. Barcelona.

GARCIA-MILÀ, PAU (2013): Tens una idea. Amat editorial. Barcelona. MILERSON, G. (1983): Realización y producción en televisión. IORTV. Madrid.

LUMET, SIDNEY (2019): Com es fan les pel·lícules. Viena Edicions. Barcelona

SÁNCHEZ-TABERNERO, ALFONSO (2000): Dirección estratégica de empresas de comunicación. Ediciones Cátedra. Madrid.

Llocs web d'interès

<http://www.bcncatfilmcommission.com/cat>

www.gencat.cat/cultura/ivic

<http://www.apic.cat>

<http://www.europacreativamedia.cat/inici>