



GUIA DOCENT
**TALLER DE CREACIÓ
AUDIOVISUAL**

Coordinació: FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	TALLER DE CREACIÓ AUDIOVISUAL			
Codi	101995			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	1	1	
Coordinació	FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 24 Hores no presencials: 126 (Treball autònom sense acompanyament del professor: 114 / Treball amb acompanyament virtual síncron del professor: 12)			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR	oscar.fernandez@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

És el moment de posar tota la carn a la graella, de donar-ho tot. De demostrar que som capaços de posar en marxa el nostre propi projecte audiovisual. Per fer-ho, seguirem dues línies de treball durant l'assignatura. Per una banda, el treball d'anàlisi, i per una altra, el treball en grup del projecte.

Per fer l'anàlisi, escollirem una producció audiovisual existent a triar entre programa de televisió d'àmbit nacional o estatal, documental, o una ficció produït durant els darrers dos anys. Ens fixarem en com s'ha fet i analitzarem tot el que se'n deriva de la producció, planificació i utilització de recursos.

Pel que fa al treball en grup, durem a terme el projecte de la nostra producció que pot ser: un documental, un programa de televisió, o una ficció. Els alumnes us repartireu entre els projectes segons els vostres interessos personals. Els projectes s'aniran desenvolupant durant les sessions i s'aniran compartint els processos i com van evolucionant cadascun d'ells.

Donada la situació d'incertesa, tota la planificació continguda a la guia docent es pot veure alterada per raons sanitàries. En cas d'un canvi d'escenari (confinament o 100% presencialitat) s'adaptarà el format a la situació evitant modificar el propi contingut previst.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Identificar i aplicar les tècniques de realització audiovisual, tant en televisió com en cinema.

Identificar i aplicar les tècniques dels processos de producció i difusió audiovisuals en les seves diverses fases des del punt de vista de l'organització i gestió dels recursos tècniques, tecnològiques, humanes i econòmiques.

Demostrar l'adquisició de coneixements en les modalitats de conceptualització, creació, disseny i producció de continguts audiovisuals.

Competències

Bàsiques

CB2. Aplicar els seus coneixements a la seva tasca o vocació d'una forma professional i possessió de les competències que solen demostrar-se mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi

Generals

CG2. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.
 CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.
 CG4. Desenvolupar coneixements d'informàtica aplicada i de sistemes digitals.
 CG6. Desenvolupar la creativitat, la innovació i la competitivitat

Específics

CE9. Concebir, planificar i executar projectes en l'àmbit dels mitjans de comunicació en tot tipus de suport.
 CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació en internet

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diferents gèneres.

Transversals

CT4. Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Les 12 sessions previstes es repartiran de la següent manera:

SESSIONS 1,2,3 i 5

Repàs continguts bàsics de producció audiovisual

Estructura dels treballs

Formació dels grups i assignació dels projectes

SESSIONS 4, 6,7,8,9 i 10

Desenvolupament dels projectes grupals a l'aula amb tutories de seguiment.

SESSIÓ 11 - 11 gener de 2021

Pitching: presentació dels projectes

Al pla de desenvolupament estan els detalls dels continguts a fer.

Eixos metodològics de l'assignatura

L'assignatura s'impartirà de manera híbrida o mixta, una setmana de forma presencial (la primera i totes les imparells), i la segona de forma virtual (la segona, i totes les parells). Segons el calendari acadèmic, aquesta assignatura tindrà aquest curs 15 setmanes: 8 presencials i 4 virtuals, i 3 festius cauen en dilluns i per tant no hi haurà classe.

Les classes combinaran:

Classes magistrals. Exposició dels continguts de l'assignatura de forma oral per part de la professora.

Pràctiques: Permeten aplicar i configurar, a nivell pràctic, la teoria d'un àmbit de coneixement en un context concret.

Treball en grup. Activitat d'aprenentatge a través de la col·laboració entre els membres del grup.

Elaboració de projectes. Metodologia d'ensenyament actiu que promou l'aprenentatge a partir de la realització d'un projecte: idea, disseny, planificació, desenvolupament i avaluació del projecte.

Les sessions virtuals utilitzaran el sistema de videoconferència del campus virtual amb tutories de seguiment del projecte per grups.

Informació sobre protecció de dades en l'enregistrament audiovisual en l'assignatura **PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL**.

De conformitat amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, t'informem que:

- El responsable de l'enregistrament i l'ús de les teves imatge i veu és la Universitat de Lleida -UdL- (dades de contacte del representant: Secretaria General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; dades de contacte del delegat de protecció de dades: dpd@udl.cat).
- Les teves imatge i veu enregistrades s'utilitzaran exclusivament per a les finalitats inherents a la docència de

l'assignatura.

- Les teves imatge i veu enregistrades es conservaran fins a la finalització del curs acadèmic vigent, i es destruiran en els termes i condicions previstes en la normativa sobre conservació i eliminació dels documents administratius de la UdL, i les taules d'avaluació documental aprovades per la Generalitat de Catalunya

(<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).

- La teva veu i imatge és imprescindible per impartir la docència en aquesta assignatura, i la docència és un dret i un deure del professorat de les Universitats, que ha d'exercir amb llibertat de càtedra, com preveu l'article 33.2 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats. Per aquest motiu, la UdL no necessita el teu consentiment per registrar les teves veu i imatge amb aquesta exclusiva finalitat, d'impartir docència en aquesta assignatura.

- La UdL no cedirà les dades a tercers, llevat dels casos estrictament previstos en la Llei.

- Pots accedir a les teves dades; sol·licitar-ne la rectificació, supressió o portabilitat; oposar-te al tractament i sol·licitar-ne la limitació, sempre que sigui compatible amb les finalitats de la docència, mitjançant escrit tramès a l'adreça dpd@udl.cat. També pots presentar una reclamació adreçada a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, mitjançant la seu electrònica de l'Autoritat (<https://seu.apd.cat>) o per mitjans no electrònics.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Distribución de los contenidos de la asignatura según los días presenciales (fondo blanco) y virtual (fondo de color granate). Puede cambiar la distribución de los contenidos a medida que avancen las sesiones, pero no cambia la asignación de clase presencial y clase virtual.

DIA	TEMA	CONTINGUT
DI 21 set	PRESENTACIÓ TEMARI DISTRIBUCIÓ GRUPS I TREBALLS REPÀS PRODUCCIÓ	Presentació assignatura i distribució de grups. Fases i reproducció. Estudi mercat. Anàlisi audiències. Desglossament de necessitats.
DI 28 set (festiu local)		
DI 5 oct	<i>Lliurament 1a part treball individual</i> REPÀS PRODUCCIÓ	Descripció i característiques de la producció a analitzar. Eines de producció: pla producció, pla rodatge, ordres rodatge
DI, 12 oct (festiu estatal)		
DI, 19 oct	REPÀS PRODUCCIÓ	Recursos humans i aspectes legals Recursos econòmics (pressupost, finançament...)
DI, 26 oct	TREBALL EN GRUP	Seguiment del treball amb tutories de 15 minuts per cada grup
DI, 2 nov	REPÀS PRODUCCIÓ	Pla màrqueting, pitching, exposició oral...
DI, 9 nov	TREBALL EN GRUP	Seguiment del treball amb tutories de 15 minuts per cada grup
DI, 16 nov	TREBALL EN GRUP	Seguiment del treball amb tutories de 15 minuts per cada grup
DI, 23 nov	TREBALL EN GRUP	Seguiment del treball amb tutories de 15 minuts per cada grup
DI, 30 nov	TREBALL EN GRUP	Seguiment del treball amb tutories de 15 minuts per cada grup

DI, 7 des (festiu estatal)		
DI, 14 des	<i>Lliurament treballs individuals</i> <i>Lliurament part del projecte</i> TREBALL EN GRUP	Projecte: estudi previ i Package Seguiment del treball amb tutories de 15 minuts per cada grup
DI, 21 des	Recordatori pitching sessió grup gran TREBALL EN GRUP	Tutoria en gran grup per dubtes dels treballs
DI, 11 gen	Pitching projectes	Cada grup té 5 minuts per presentar el treball.

Sistema d'avaluació

Al fer una avaluació contínua, els treballs es presentaran per parts al llarg del curs.

TREBALL INDIVIDUAL

Treball d'anàlisi - 25% - Anàlisi d'una producció audiovisual existent a triar entre programa de televisió d'àmbit nacional o estatal, documental, o una ficció produït durant els darrers dos anys. Ens fixarem en com s'ha fet i analitzarem tot el que se'n deriva de la producció, planificació i utilització de recursos. Es farà individualment i no es podran repetir produccions entre els alumnes. El treball es lliurarà en dos parts a les dates assenyalades:

- **1a part** – 5 octubre 2020: Descripció i característiques de la producció a analitzar.
- **2a part** – 14 desembre de 2020: Lliurament del treball

TREBALL EN GRUP - EL PROJECTE

Haurem de fer el projecte d'una producció a escollir entre: un documental, un programa de televisió, o una ficció. Els alumnes us repartireu entre els projectes segons els vostres interessos personals. Amb un mínim de 4 alumnes i un màxim de 5. Els projectes s'aniran desenvolupant durant les sessions i s'aniran compartint els processos i com evolucionen.

Per fer-ho, dividirem el projecte en diverses parts, cadascuna d'elles avaluable per separat:

- **Estudi previ – 8 %** - Estudi, anàlisi i justificació del treball escollit (anàlisi mercat, audiències, nínxol de mercat, descripció projecte). *Lliurar el 14 desembre* .
- **El package – 8 %** - Valoració del sumari, el *flyer* de promoció i el guió o tractament. 3 còpies del sumari, 3 còpies de qualitat del *flyer*, i 1 còpia del guió o tractament. La nota serà la mitjana de les notes que posi el tribunal del *pitching*. *Lliurar el 14 desembre* .
- **Pitching – 10 %** - Exposició oral del projecte amb projecció d'un *teaser*. El grup disposarà de 5 minuts per exposar el treball i serà avaluat per un tribunal format pel professor de l'assignatura i dos professionals del sector. La nota final serà la mitja dels tres. *Dia del pitching: dilluns, 11 gener*.
- **Teaser – 15 %** - Durant el *pitching* es projecta un *teaser*^[1] (no un tràiler). La nota serà la mitjana de les notes que posi el tribunal. *Lliurar el dia del pitching: dilluns, 11 gener*.
- **Memòria del projecte – 25%** - Memòria del projecte desenvolupant tots els elements de producció necessaris. No adjuntar annexes, tot en un únic treball. *Lliurar el dia del pitching: dilluns, 11 gener*.

PARTICIPACIÓ ACTIVA A CLASSE - 9% - Es tracta d'un taller, i per tant, la participació serà avaluable.

A la carpeta "recursos" de l'assignatura al **Campus Virtual**, al principi del curs la subcarpeta "treballs" on s'inclouen els detalls dels treballs, així com les rúbriques i criteris d'avaluació.

Els estudiants que combinin els seus estudis amb un treball a temps complet tenen dret a demanar **avaluació**

alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per a més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o dirigiu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

[1] Un *teaser* és un avançament de la pel·lícula per cridar l'atenció, però sense revelar la trama. En general, sol ser més curt que un tràiler. El més habitual és que la seva durada sigui inferior als 60 segons i ens mostrarà algun personatge o tret destacable de la pel·lícula. Una cosa que capti l'atenció del seu públic objectiu. El *teaser* mostra totes les seves armes per atraure l'espectador.

Bibliografia i recursos d'informació

Manuales

CANCHO GARCIA, NURIA.E.; GARCÍA TORRES, MARCO A.(2017): Planificación de proyectos audiovisuales. Editorial Altaria. Tarragona.

MARTÍNEZ, JOSÉ; FERNÁNDEZ, FEDERICO (2010): Manual del productor audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.

POVEDA, MIGUEL ÁNGEL (2018): Producción publicitaria. editorial Fragua. Madrid.

POVEDA, MIGUEL ÁNGEL (2015): Producción de ficción. editorial Fragua. Madrid.

Bibliografia bàsica

AA.VV. (2010): Guia de producció audiovisual. Barcelona/Catalunya Film Comission. Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Barcelona.

CABEZÓN, LUIS ALBERTO; GÓMEZ URDÁ, FÉLIX G. (2010): La producción cinematográfica. Editorial Cátedra. Madrid.

CALVO HERRERA, CONCEPCIÓN (2017): Cómo financiar tu película. Editorial Fragua. Madrid

CALVO HERRERA, CONCEPCIÓN (2009): Distribución y lanzamiento de una película. Editorial Zumaque. Alcalà la Real.

CLARES GAVILÁN, JUDITH; RIPOLL VAQUER, JAUME; TOGNAZZI DRAKE, ALBERTO (2013): Distribución audiovisual en internet. VoD y nuevos modelos de negocio. Editorial UOC. Barcelona.

DEL TESO, PABLO (2011): Desarrollo de proyectos audiovisuales. Editorial Nobuko. Buenos Aires.

DOMINGO, ALBERTO (2005): Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico. RA-MA Editorial. Madrid.

FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; BARCO, CAROLINA (2009): Producción cinematográfica. Del proyecto al producto. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.

FERNÁNDEZ, EVA P.; LINARES, RAFAEL (2014): ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos trasmedia. Editorial UOC. Barcelona.

FERRERAS, JOSÉ GABRIEL (2011): Diseño y producción de programas de televisión. DM. Madrid.

GAWLINSKI, MARK (2003): Producción de televisión interactiva. Andoain: Escuela de cine y video.

MATAMOROS, DAVID (2008): Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios. Comunicación activa. Universidad de Barcelona. Barcelona.

MEDINA DE LA VIÑA, ELENA; MORENO DÍAZ, JULIO (2017): La producción en televisión. Ompress comunicación. Madrid.

MIÑARRO, LAURA (2013): Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Editorial UOC. Barcelona.

PÉREZ-LATRE, FRANCISCO J.; SÁNCHEZ-TABERNERO, ALFONSO (2012): Innovación en los medios. La ruta del cambio. Eunsa. Navarra.

RABIGER, MICHAEL (2001): Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. IORTV. Madrid.

SAINZ, MIGUEL (2008); El productor audiovisual. Síntesis.

TOLEDO, SERGIO (2012): Cómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual. Editorial Laertes. Barcelona.

VIOLAN, ENRIC (2008): Com fer un programa de televisió: l'elaboració del projecte, de la idea a l'emissió. Ube Comunicació activa. Barcelona.

WORTHINGTON, CHARLOTTE (2009): Bases del cine: Producción. Parramón Ediciones. Barcelona.

Bibliografia complementària

AA.VV. (2010): Televisió d'entreteniment o entretenir-se a la televisió. Trípod n. 27. Barcelona.

AJRAM, JOSEF (2010). Dónde está el límite. Plataforma editorial. Barcelona.

BARROSO GARCÍA, JAIME (2002): Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis. Madrid.

BESTARD LUCIANO, MARÍA (2014). Realización audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.

CLARK, TIM (2012): Tu modelo de negocio. Deusto. Barcelona.

DE MATEO, ROSARIO; BERGÉS, LAURA; SABATER, MARTA (2009): Gestión de empresas de comunicación. Comunicación social. Ediciones y publicaciones.

DIEZ, ALFREDO (2013): ¡Nunca te rindas! Lucha por lo que quieres. Editorial Planeta. Barcelona.

FOLCH BOT, FERRAN (2019): Ficció, com crear, vendre i escriure una sèrie. Guionistes Associats de Catalunya. Barcelona.

GARCIA-MILÀ, PAU (2011): Tot està per fer. Plataforma editorial. Barcelona.

GARCIA-MILÀ, PAU (2013): Tens una idea. Amat editorial. Barcelona. MILERSON, G. (1983): Realización y producción en televisión. IORTV. Madrid.

SÁNCHEZ-TABERNERO, ALFONSO (2000): Dirección estratégica de empresas de comunicación. Ediciones Cátedra. Madrid.

Llocs web d'interès

<http://www.bcncatfilmcommission.com/cat>

www.gencat.cat/cultura/icip

<http://www.apic.cat>

<http://www.europacreativamedia.cat/inici>