



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**PERIODISME ESPECIALITZAT.
SOCIETAT I CULTURA**

Coordinació: BENACH PASCUAL, ERNEST

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	PERIODISME ESPECIALITZAT. SOCIETAT I CULTURA			
Codi	101992			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	BENACH PASCUAL, ERNEST			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	HP 24 HP 126			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Distribució de crèdits	Total d'activitats formatives: 6 crèdits.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
BENACH PASCUAL, ERNEST	ernest.benach@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

- L'assistència és obligatòria
- Tots els assistents a la classe hauran de complir el *Codi Ètic de la UdL*.
- Tota la planificació continguda al document (la guia docent) es pot veure alterada per raons sanitàries ja sigui perquè es decreti un nou confinament, amb el que les classes i el desenvolupament de l'assignatura serà virtual, o bé es pugui aconseguir degut a la millora de les condicions sanitàries un 100% de presencialitat.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer el tractament professional dels fets informatius dels àmbits social i cultural.
- Conèixer l'adequat ús dels gèneres periodístics per al periodisme especialitzat en societat i cultura.
- Identificar i analitzar els diversos fenòmens del periodisme especialitzat en temes socials i culturals.
- Desenvolupar un marc crític per crear peces periodístiques professionals de contingut social i cultural.
- Conèixer i analitzar les principals tendències i organitzacions del periodisme de temes socials i de cultura.

Competències

Competències comunes:

Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica

CG7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva.

CG8. Valorar el respecte a la diversitat i pluralitat d'idees específiques

CE4. Descriure les principals teories en l'àmbit dels mitjans de comunicació social i les seves elaboracions conceptuals

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

CE8. Aplicar el mètode científic de forma adequada a la investigació en l'àmbit de la comunicació, així com exposar els resultats del procés d'investigació.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Processos, actors i institucions socials i culturals.

2. Periodisme especialitzat en societat.
3. Periodisme especialitzat en cultura.
5. Formats i llenguatges periodístics en societat i cultura.
6. Temes selectes de periodisme social i cultural .

Eixos metodològics de l'assignatura

Metodologies docents

- Classes magistrals: exposició dels continguts de l'assignatura de manera oral per part del professor.
- Presentacions: presentació de textos a classe prèviament assignats.
- Debat dirigit: es promourà l'expressió i la comprensió oral en una conversa col·lectiva a classe.
- Conferències: exposició pública sobre un tema dut a terme per una persona experta.
- Activitats a classe: anàlisi de casos, ressenyes crítiques i/o revisions del treballs.

Les sessions no presencials consistiran en l'exposició del resultat dels treballs que s'hauran encarregat als alumnes en l'anterior classe presencial, i l'exposició per part del professor de la temàtica corresponent, que pot ser reforçada amb alguna projecció audiovisual.

A cada sessió presencial es farà un simulacre de roda de premsa, sobre una qüestió determinada prèviament a classe

"Informació sobre protecció de dades en l'enregistrament audiovisual en l'assignatura PERIODISME ESPECIALITZAT. SOCIETAT I CULTURA.

De conformitat amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, t'informem que:

- El responsable de l'enregistrament i l'ús de les teves imatge i veu és la Universitat de Lleida -UdL- (Secretaria General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; dades de contacte del delegat de protecció de dades: dpd@udl.cat).
- Les teves imatge i veu enregistrades s'utilitzaran exclusivament per a les finalitats inherents a la docència de l'assignatura.
- Les teves imatge i veu enregistrades es conservaran fins a la finalització del curs acadèmic vigent, i es destruiran en els termes i condicions previstes en la normativa sobre conservació i eliminació dels documents administratius de la UdL, i les taules d'avaluació documental aprovades per la Generalitat de Catalunya (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).
- La teva veu i imatge és imprescindible per impartir la docència en aquesta assignatura, i la docència és un dret i un deure del professorat de les Universitats, que ha d'exercir amb llibertat de càtedra, com preveu l'article 33.2 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats. Per aquest motiu, la UdL no necessita el teu consentiment per enregistrar les teves veu i imatge amb aquesta exclusiva finalitat, d'impartir docència en aquesta assignatura.
- La UdL no cedirà les dades a tercers, llevat dels casos estrictament previstos en la Llei.
- Pots accedir a les teves dades; sol·licitar-ne la rectificació, supressió o portabilitat; oposar-te al tractament i sol·licitar-ne la limitació, sempre que sigui compatible amb les finalitats de la docència, mitjançant escrit tramès a l'adreça dpd@udl.cat. També pots presentar una reclamació adreçada a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, mitjançant la seu electrònica de l'Autoritat (<https://seu.apd.cat>) o per mitjans no electrònics".

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Distribució de les sessions

- Sessions presencials: 8 (21.09, 05.10, 19.10, 02.11, 16.11, 30.11, 14.12, 11.01) En aquestes sessions es faran presentacions, anàlisis i debats. També la compareixença / conferència d'una periodista especialitzada en Periodisme Cultural
- Sessions virtuals: 4 (26.10, 09.11, 23.11, 21.12) Presentacions, anàlisis, debat i simulacres de roda de premsa

Sistema d'avaluació

- Examen: 25%. (És obligatori aprovar-lo per poder superar l'assignatura)
- Treball global: 50%.
- Assistència i participació: 25%.

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet tenen dret a demanar avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretariade la Facultat de Lletres.

Bibliografia i recursos d'informació

Armañanzas, Emilian (2009). La crítica de las artes en los suplementos culturales. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 42(julio-octubre). Recuperat de <http://webs.ucm.es/info/especulo/numero42/supleme.html>

Arráez-Betancort, Rosa Maria, Jensen-Casado, Elvira. i Pascual-Pérez, Carolina. (2014). Periodismo cultural en la postmodernidad. *Historia y Comunicación Social*, 19 (núm. especial març), 49-61. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45107

Busquet, Jordi. (1998). *El sublim i el vulgar. Els intel·lectuals i la cultura de masses*. (1 ed.). Barcelona: Proa.

Bude, Heinz. (2017). *La Sociedad del miedo*. Barcelona: Herder.

Chaves-Gil, Iñaki. (coord.) (2012). *Comunicación para el cambio social: universidad, sociedad civil y medios*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Elías, Carlos. (2004). *Telebasura y periodismo*. Madrid: Libertarias.

Costa i Fernandez, Lluís. i Puntí-Brun, Mònica. (eds.) (2014). *Comunicació pel canvi social: reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent*. Girona: Documenta Universitaria.

Guardiola, Ingrid. (2018). *L'ull i la navalla. : Un assaig sobre el món com a interfície*. (1 ed.). Barcelona: Arcàdia

Jurado-Martín, Montserrat (2019). La sección Cultura hoy: De las descripciones teóricas a la realidad práctica. Estudio de caso de medios impresos en España. *Observatorio*, 13(2), 142-166. <https://doi.org/10.15847/obsOBS13220191393>

Jurado-Martín, Montserrat. i Ivars-Nicolás, Begoña. (2019). ¿Anclados en el pasado? La sección Cultura en los periódicos "El País", "El Mundo" y "ABC": 2007 y 2017. *Historia y Comunicación Social*, 24(1), 217-235. <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64492>

Martínez, Néstor. (2018). El periodismo cultural. *Revista de Museología "Kóot"*, 9, 63-68. <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5906>

Puyal i Ortiga, Joaquim Maria. (2011). *Aicnàlubma: reflexions sobre la societat i els mitjans: propostes per a la nova televisió*. Barcelona: Columna.

