



GUIA DOCENT

PERIODISME ESPECIALITZAT. ECONOMIA I POLÍTICA

Coordinació: SÁNCHEZ GARCÍA, ROSALIA

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	PERIODISME ESPECIALITZAT. ECONOMIA I POLÍTICA			
Codi	101991			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	SÁNCHEZ GARCÍA, ROSALIA			
Departament/s	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Classes presencials (HP): 60 hores Treball autònom (TA) de l'alumne/a: 90 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català/Castellà			
Distribució de crèdits	Total d'activitats formatives: 6 crèdits.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
SÁNCHEZ GARCÍA, ROSALIA	rosalia.sanchez@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

- L'assistència a classe és recomanable i s'exigeix a l'alumnat arribar puntualment.
- No es permet l'ús del telèfon mòbil a classe excepte en casos de necessitat o urgència.
- Els estudiants hauran de comprometre's a complir el *Codi Ètic* de la UdL.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer el tractament professional dels fets informatius en política i economia.
- Conèixer l'adequat ús dels gèneres periodístics per al periodisme especialitzat en política i economia.
- Identificar i analitzar els diversos fenòmens del periodisme especialitzat en política i en economia.
- Desenvolupar un marc crític per crear peces periodístiques professionals de contingut polític i econòmic.
- Conèixer i analitzar les principals tendències i organitzacions del periodisme polític i econòmic.

Competències

Bàsiques

CB2. Aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB4. Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

Específiques

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

CE10. Identificar les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius.

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

Transversals

CT1. Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita del català i del castellà.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts generals

- Àrees d'especialització periodística: Periodisme econòmic i Periodisme polític.
- Conceptes i característiques de la informació econòmica i política.
- Problemes propis de la informació econòmica i política.
- Els gèneres i els mitjans en la informació econòmica i política.
- Les fonts de la informació econòmica i política.

Eixos metodològics de l'assignatura

Metodologies docents que podran aplicar-se

- Classes magistrals: exposició dels continguts de l'assignatura de forma oral per part de la professora.
- Col·loquis: activitats d'intercanvi d'opinions entre l'alumnat sota la direcció de professorat.
- Conferències: exposició pública sobre un tema duta a terme per una persona experta.
- Debat dirigit: es promourà l'expressió i la comprensió oral en una conversa col·lectiva.
- Seminari: sessions de treball d'un grup més bé reduït que investiga un tema mitjançant el diàleg i la discussió, sota la direcció d'un professor o expert, per aprofundir sobre temes monogràfics, a partir de la informació proporcionada prèviament pel professorat.
- Treball escrit: activitat consistent en la presentació d'un document escrit.
- Pràctiques: aplicar en l'àmbit pràctic la teoria d'un àmbit de coneixement en un context concret.

Activitats formatives que podran aplicar-se

- Activitats dirigides: classes magistrals, seminaris, debats, presentacions/exposicions.
- Activitats supervisades: treballs, fòrums de discussió guiats, resolució d'exercicis, atenció personalitzada (tutories).
- Activitats autònomes: treballs, estudi, exercicis.
- Activitats avaluatives: activitats avaluatives.

Planificació i desenvolupament de les sessions

No es permet l'enregistrament de les sessions en aquesta assignatura.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Distribució aproximada de les sessions

- Classes magistrals: 16 sessions.
- Presentacions, activitats, anàlisis i debat: 11 sessions.
- Conferències magistrals: 1 sessió.
- Activitat avaluativa: 1 sessió.

Sistema d'avaluació

Sistemes d'avaluació (*) (**)

- Assistència a les classes i participació/intervenció de l'alumne/a en les activitats i debats que es realitzin a classe. S'exclouen els dies d'absències degudament justificats. Ponderació: 25%.
- Treballs individuals: pràctiques assignades corresponents als coneixements impartits a classe, les quals hauran de lliurar-se dins el termini marcat. Ponderació: 35% (7 activitats).
- Examen escrit. L'assignatura consta de dues parts: Periodisme polític i Periodisme Econòmic. La nota serà la mitjana de les dues assolides per l'alumne en cadascuna de les parts, sempre que se superin les dues proves amb un mínim d'un tres (3). Ponderació: 40%

(*) En consonància amb les competències que s'han d'assolir, a aquesta assignatura la llengua també és objecte d'avaluació i, per tant, un ús inadequat pot comportar suspendre-la.

(**) En cas de plagi, s'aplicarà el que estableix la 'Normativa de l'avaluació i la Qualificació de la Docència en els Graus i Màsters a La UdL. (https://www.udl.cat/export/sites/universitatlleida/ca/udl/norma/.galleries/docs/Ordenacio_academica/Normativa-davaluacio-igualif.-graus-i-masters-Acord-235-CG-21-7-2022.pdf).

Avaluació alternativa

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet o una feina a temps parcial amb horari coincident amb les classes tenen dret a demanar l'avaluació alternativa en un termini de cinc (5) dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

Bibliografia i recursos d'informació

1. Arrese, Ángel. *El desencuentro entre periodismo y Economía*. 2004. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35796/1/Arrese.pdf>
2. Arrese, Arrese. *Periodismo económico: entre la simplificación y el rigor*. 2006. https://www.researchgate.net/publication/28292599_Periodismo_economico_entre_la_simplificacion_y_el_rigor
3. Arrese, Ángel y Vara, Alfonso. *Periodismo y Economía*. 2016. https://www.researchgate.net/publication/307639886_Periodismo_y_Economia
4. Cano, Elvira; García, María Luisa, y Núñez, Patricia. *El periodismo económico y su desarrollo y expansión en la web 2.0*. 2013. https://www.researchgate.net/publication/314507904_El_periodismo_economico_y_su_desarrollo_y_expansion_en_la_web_2
5. Casero-Ripollés, Andreu. *El periodismo político en España: algunas características definitorias* <https://core.ac.uk/download/pdf/61427891.pdf>
6. Enguix, Salvador. *Periodismo político: fundamentos, práctica y perspectivas*. Editorial : U. Valencia. 2015
7. Enguix, Salvador. *Periodismo especializado y especialización política*. 2015. pdf https://www.researchgate.net/publication/287391522_Periodismo_especializado_y_especializacion_politica
8. Gallardo Paúls, **Beatriz** y Enguix Oliver, Salvador. *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. 2016. Capítol 9: Conclusiones (pg 165-173). https://www.researchgate.net/publication/299284420_2016_Pseudopolitica_el_discurso_politico_en_las_redes_sociales
9. Leiva, Ricardo y Tamblay, **María Eugenia**. *Dilemas éticos y profesionales del periodismo económico actual*. Pdf (2008)
10. López García, Guillermo; Gamir Ríos, José, y Valera Ordaz, **Lidia**. *Comunicación política*. Editorial: SINTESIS. 2018.
11. López, **Julie** (2018). Manual de Periodismo de Investigación. Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) https://www.unodc.org/documents/ropan/29.08.2018MANUAL_P_Investigacion_PDF_FINAL.pdf
12. Miró, David. *Periodisme samurái: les Claus per a ser un bon periodista polític*. Editorial : Editorial UOC(2016).
13. Miró, David. *Periodisme polític: el decàleg dels samurais*. Setmanari d'anàlisi de periodisme i comunicació Report.cat el 2016: <https://www.report.cat/periodisme-politic-el-decaleg-dels-samurais/>
14. Morán Álvarez, Juan Carlos. *Introducción a la economía aplicada para el periodismo y la comunicación*. Editorial: Ediciones Pirámide. 2015

15. O r t e l l , **Sara**.Owen, Infoentretenimiento y periodismo político en televisión". 2012. http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/33_CAL_interior.pdf
16. Owen, **Diana**. *El Papel de los nuevos medios en la política*. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-papel-de-los-nuevos-medios-en-la-politica/>
17. Rodríguez-Polo, Xosé Ramón y Santillán Buena, José Ramón. *Organización y rutinas del periodismo político en la prensa española de referencia*. 2012 https://www.researchgate.net/publication/290223873_Organizacion_y_rutinas_del_periodismo_politico_en_la_prensa_espanola_de_referencia

La bibliografia pot sofrir canvis per necessitats docents.