



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**PERIODISME ESPECIALITZAT.
ECONOMIA I POLÍTICA**

Coordinació: PERCASTRE MENDIZABAL, SALVADOR
JOSE

Any acadèmic 2020-21

Informació general de l'assignatura

Denominació	PERIODISME ESPECIALITZAT. ECONOMIA I POLÍTICA			
Codi	101991			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	PERCASTRE MENDIZABAL, SALVADOR JOSE			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 21 Hores no presencials: 129 (inclou 90 hores de treball autònom del estudiant)			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català / castellà / anglès			
Distribució de crèdits	Total d'activitats formatives: 6 crèdits.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PERCASTRE MENDIZABAL, SALVADOR JOSE	salvador.percastre@udl.cat	6	Demandar durant les classes

Informació complementària de l'assignatura

- Per ordre del Vicerectorat d'Ordenació Acadèmica s'implantarà un model de docència híbrid i s'impartiran sessions alternant una setmana de forma presencial i la següent virtual (començant presencialment la primer setmana de classes).
- **L'assistència és obligatòria i s'exigeix a l'alumnat arribar puntualment.**
- **Únicament es justificaran faltes d'assistència amb justificant mèdic, laboral o de pràctiques reconegudes per la UdL enviat en format PDF per missatge privat pel Campus Virtual amb l'assumpte «Justificant».**
- No es permet l'ús del telèfon mòbil a classe excepte en casos de necessitat o urgència.
- Els estudiants hauran de comprometre's a complir el *Codi Ètic* de la UdL.
- Tota la planificació continguda en la Guia Docent es pot veure alterada per raons sanitàries i les modificacions seran notificades en cas d'un canvi d'escenari (confinament o 100% presencialitat).

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer el tractament professional dels fets informatius en política i economia.
- Conèixer l'adequat ús dels gèneres periodístics per al periodisme especialitzat en política i economia.
- Identificar i analitzar els diversos fenòmens del periodisme especialitzat en política i en economia.
- Desenvolupar un marc crític per crear peces periodístiques professionals de contingut polític i econòmic.
- Conèixer i analitzar les principals tendències i organitzacions del periodisme polític i econòmic.

Competències

Bàsiques

CB2. Aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB4. Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

Específiques

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

CE10. Identificar les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius.

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals

i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

Transversals

CT1. Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita del català i del castellà.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Continguts generals

1. Processos, actors i institucions polítiques i econòmiques.
2. Periodisme especialitzat en política.
3. Formats i llenguatges periodístics en política.
4. Fonaments del periodisme econòmic.
5. Temes selectes de periodisme polític i econòmic.

Eixos metodològics de l'assignatura

Metodologies docents que podran aplicar-se

- Classes magistrals: exposició de continguts de l'assignatura de manera oral per part del professor.
- Presentacions: presentació de textos prèviament assignats.
- Debat dirigit: es promourà l'expressió i la comprensió oral en una conversa col·lectiva.
- Conferències: exposició pública sobre un tema dut a terme per una persona experta.
- Activitats: anàlisis de casos, ressenyes crítiques i/o revisions dels treballs.

Planificació i desenvolupament de les sessions

El desenvolupament de les sessions serà d'acord al calendari de l'assignatura que es podrà trobar al espai «Recursos» del Campus Virtual.

Les sessions no presencials seran síncrones mitjançant videoconferència pel Campus Virtual.

No es permet el enregistrament de les sessions en aquesta assignatura.

Avís legal

«Els enregistraments i la resta de continguts del CV estan protegits pels drets de propietat intel·lectual i industrial de la Universitat de Lleida, d'acord amb la clàusula inclosa en l' "Avís legal", visible en tots els llocs web propietat de la UdL.»

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Distribució aproximada de les sessions

- Classes magistrals: 7 sessions
- Presentacions, anàlisis i debat: 6 sessions

- Conferències magistrals: 1 sessió

El cronograma de totes les sessions s'establirà al calendari de l'assignatura que es podrà trobar al espai «Recursos» del Campus Virtual.

Sistema d'avaluació

Sistemes d'avaluació

Assistència i participació: assistència a les classes i conferències. Els dies efectius de classes faran una mitjana excloent els dies d'absències degudament justificats. Intervenció dels estudiants en activitat que poden ser debats, seminaris, resolució de problemes, simulacions o estudis de casos. Ponderació: 30%.

Presentacions (examen comprensiu): presentacions d'un text assignat prèviament que hauran d'estudiar i presentar al grup-classe amb una presentació escrita per projectar-se i lliurant un resum acadèmic d'entre 1000 i 1500 paraules. Ponderació: 25%.

Treball global: elaboració de peces periodístiques per equips que hauran de desenvolupar-se durant el curs i hauran de publicar-se al cibermitjà *Notícies de Lleida*. Ponderació: 45%.

«Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet tenen dret a demanar avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.»

Bibliografia i recursos d'informació

1. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. [Apertura y capítulos del 1 al 3].
2. Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial. [Capítulos 4 y 5 y Conclusión].
3. Diezhandino, M. P. (Coord.). (2012). **El periodista en la encrucijada**. Ariel; Fundación Telefónica.
4. Pont-Sorribes, C. i Bèrrio-Serrano, J. (2015). *Comunicació i opinió pública: política, periodisme i ciutadania*. Editorial UOC.
5. Enguix-Oliver, S. (2015). *Periodismo político: fundamentos, práctica y perspectivas*. Universitat Autònoma de Barcelona; Universitat Jaume I; Universitat Pompeu Fabra; Universitat de València.
6. Miró, D. (2016). *Periodisme samurai: les claus per a ser un bon periodista polític*. Editorial UOC.
7. Rodríguez-Castromil, A. (2017). *Ciencia política para periodistas*. Editorial UOC.
8. González, G. F. (Comp.). (2017). *Comunicación política, periodistas, políticos y la opinión pública. Definiciones, conceptos e investigación de campo*. Universidad Nacional de La Plata. <https://bit.ly/2MbYSIq>
9. Besalú, R. i Moragas-Fernández, C. (Eds.). (2017). **La campaña excepcional. Comunicación política i comportament electoral a les eleccions catalanes del 2017**. Documenta Universitaria.
10. Van Aelst, P. i Walgrave, S. (2017). *How Political Actors Use the Media: A Functional Analysis of the Media's Role in Politics*. Springer. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-60249-3>
11. López, J. (2018). **Manual de Periodismo de Investigación**. Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC). <https://bit.ly/2XKCOcU>
12. Tansini, R. (Ed.). (2003). *Economía para no economistas*. Universidad de la República. <https://bit.ly/36H6eNb>
13. Berumen, S. A. (Coord.). (2012). *Lecciones de economía para no economistas*. ESIC Editorial.
14. Morán-Álvarez, J. C. (2015). *Introducción a la economía aplicada para el periodismo y la comunicación*. Pirámide.
15. Torres-López, J. (2016). *Economía para no dejarse engañar por los economistas: 50 preguntas y sus respuestas sobre los problemas económicos actuales*. Deusto.

La bibliografia pot sofrir canvis per necessitats docents.

Perspectiva de gènere

En la mesura del possible s'ha intentat prioritzar els textos d'autores, els quals, s'assenyalen en negreta en la bibliografia.