



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ANÀLISI DE LES AUDIÈNCIES

Coordinació: NIETO FERRANDO, JORGE JUAN

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	ANÀLISI DE LES AUDIÈNCIES			
Codi	101982			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	NIETO FERRANDO, JORGE JUAN			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials (HP): 60 Treball autònom (sense acompanyament del professor): 90 Total: 150 hores			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català/castellà			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
NIETO FERRANDO, JORGE JUAN	jorge.nieto@udl.cat	3	
SANCHEZ MEZA, METZERI	metzeri.sanchez@udl.cat	3	

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Conèixer les principals metodologies i tècniques d'anàlisi dels productes audiovisuals.
- Analitzar la relació entre disseny de programació i audiències.
- Detectar les tendències i l'evolució del mercat audiovisual a partir de l'estudi d'audiències.
- Interpretar dades extretes de diferents estudis d'audiència.
- Entendre les relacions entre la indústria cultural i la investigació d'audiències.

Competències

Bàsiques

CB2. Aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB4. Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Generals

CG2. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

Específiques

CE6. Desenvolupar un coneixement adequat de la realitat soci-comunicativa actual, atenent la seva dimensió cultural i política.

CE10. Aplicar el mètode científic de forma adequada a la recerca en l'àmbit de la comunicació, així com exposar els resultats del procés d'investigació CT5. Adquirir nocions essencials del pensament científic.

Específiques

CE4. Descriure les principals teories en l'àmbit dels mitjans de comunicació social i les seves elaboracions conceptuals.

CE8. Aplicar el mètode científic de manera adequada a la investigació en l'àmbit de la comunicació, així como exposar els resultats del procés d'investigació.

Transversals

CT5. Adquirir nocions essencials del pensament científic.

CT6. Aplicar la perspectiva de gènere a les tasques pròpies de l'àmbit professional

Continguts fonamentals de l'assignatura

UNITAT 1. LES AUDIÈNCIES I LA SEVA ANÀLISI

UNITAT 2. LA INTERACCIÓ ENTRE EL TEXT I EL RECEPTOR

UNITAT 3. ELS EFECTES DELS MITJANS

UNITAT 4. MÈTODES D'ANÀLISIS DE L'AUDIÈNCIA

Eixos metodològics de l'assignatura

TEORIA: Sessions magistrals i xerrades amb ponents externs.

PRACTIQUES GUIADES: seminaris, debats, presentacions/ exposicions, pràctiques dirigides.

PRACTICA AUTONOMA I EN GRUP: exercicis, treballs individual, treball en grup.

ATENCIO PERSONALITZADA: tutories.

PROVA FINAL: examen teòric.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Activitat formativa		Hores destinades a l'activitat formativa	Percentatge de presencialitat
Activitats dirigides	Sessions magistrals	75	100% HNPs
	Esdeveniments científics i/o divulgatus	12	100% HNPs
	Seminaris, debats, presentacions/exposicions	12	100% HNPs
Activitats supervisades	Teballs (seguiment)	5	100% HNPs
	Foros de discussió guiats	5	100% HNPs
	Atenció personalitzada (tutories)	5	50% HP, 50% HNPs
Activitats autònomes	Treballs i estudi	170	0
	Foros de discussió autònoms	10	0
Activitats avaluatives	Activitats avaluatives	6	100 HP

Normativa sobre l'enregistrament de sessions mitjançant l'eina Videoconferències de Campus Virtual:

De conformitat amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, t'informem que:

- El responsable de l'enregistrament i l'ús de les teves imatge i veu és la Universitat de Lleida-UdL- (dades de contacte del representant: Secretaria General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; dades de contacte del delegat de protecció de dades: dpd@udl.cat).
- Les teves imatge i veu enregistrades s'utilitzaran exclusivament per a les finalitats inherents a la docència de l'assignatura.
- Les teves imatge i veu enregistrades es conservaran fins a la finalització del curs acadèmic vigent, i es destruiran en els termes i condicions previstes en la normativa sobre conservació i eliminació dels documents administratius de la UdL, i les taules d'avaluació documental aprovades per la Generalitat de Catalunya (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).
- La teva veu i imatge és imprescindible per impartir la docència en aquesta assignatura, i la docència és un dret i un deure del professorat de les Universitats, que ha d'exercir amb llibertat de càtedra, com preveu l'article 33.2 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats. Per aquest motiu, la UdL no necessita el teu consentiment per enregistrar les teves veu i imatge amb aquesta exclusiva finalitat, d'impartir docència en aquesta assignatura.
- La UdL no cedirà les dades a tercers, llevat dels casos estrictament previstos en la Llei. - Pots accedir a les teves dades; sol·licitar-ne la rectificació, supressió o portabilitat; oposar-te al tractament i sol·licitar-ne la limitació, sempre que sigui compatible amb les finalitats de la docència, mitjançant escrit tramès a l'adreça dpd@udl.cat. També pots presentar una reclamació adreçada a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, mitjançant la seu electrònica de l'Autoritat (<https://seu.apd.cat>) o per mitjans no electrònics.

Us recordem que els enregistraments i la resta de continguts del CV estan protegits pels drets de propietat intel·lectual i industrial de la Universitat de Lleida, d'acord amb la clàusula inclosa en l' "Avís legal", visible en tots els llocs web propietat de la UdL.

100%

Sistema d'avaluació

Examen		40 %
Treball pràctic en grup	Article recerca	30%
	Autoavaluació	10%
Intervencions dels estudiants i participació	Exposició a classe resultats dels treballs	20%

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet tenen dret a demanar avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

En cas de plagi, s'aplicarà el que estableix la 'Normativa de l'avaluació i la Qualificació de la Docència en els Graus i Màsters a La UdL'.

https://www.udl.cat/export/sites/universitat-lleida/ca/udl/norma/.galleries/docs/Ordenacio_academica/Normativa-davaluacio-i-qualif.-graus-i-masters-Acord-235-CG-21-7-2022.pdf

Bibliografia i recursos d'informació

- BUZETA, C i MOYANO, P. (2013). *La medición de las audiencias en televisión en la era digital*. Cuadernos.info.
- CALLEJO, Javier (1995). La audiencia activa. *El consumo televisivo: discursos y estrategias*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- CALLEJO, Javier (2001). *Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo*. Barcelona: Editorial Paidós.
- CASSETTI, F. (1999) *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- DURÁN FORIX, Jean-Stéphane i CARANDELL, Zoraida (2016). *Telespectador y recepción audiovisual en España*. Villeurbanne: Éditions Orbis Tertius.
- IGARTUA, Juan José i BADILLO, Ángel (2003). Audiencias y medios de comunicación. Salamanca: Ediciones Universidad.
- JAUSET, Jordi A. (2008). *Les audiències a la televisió*. Barcelona: UOC.
- LAMAS, C. (2013). *El uso de la tecnología en la medición de audiencias*. Madrid: AIMC.
- NIGHTINGALE, Virginia (1999). *El estudio de audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Editorial Paidós.