



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT **PERIODISME DIGITAL**

Coordinació: SUAU GOMILA, GUILLEM

Any acadèmic 2021-22

Informació general de l'assignatura

Denominació	PERIODISME DIGITAL			
Codi	101981			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	3	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	SUAU GOMILA, GUILLEM			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 28 Hores no presencials: 28 Treball autònom de l'estudiant: 90			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català i castellà			
Distribució de crèdits	Crèdits totals: 6			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
SUAU GOMILA, GUILLEM	guillem.suau@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

L'assistència és obligatòria i s'exigeix a l'alumnat arribar puntualment.

Les faltes d'assistència s'han de justificar amb justificant mèdic, laboral o de pràctiques reconegudes per la UdL enviat en format PDF per missatge privat al Campus Virtual amb l'assumpte «Justificant».

Els estudiants hauran de comprometre's a complir el Codi Ètic de la UdL.

Tota la planificació continguda en la Guia Docent es pot veure alterada per raons sanitàries i les modificacions seran notificades en cas d'un canvi d'escenari (confinament o 100% presencialitat).

La esfera mediàtica es troba en un procés de canvi continu des de la popularització d'internet, la digitalització dels mitjans i l'aparició de les xarxes socials digitals. En aquesta nova esfera mediàtica on els mitjans tradicionals afronten una complexa i convulsa digitalització, en un entorn hipermèdiatic cada cop més complexa, cal reflexionar sobre els rols dels mitjans i els reptes que afronten en el present i en el futur proper. El mitjans digitals han esdevingut segons l'AIMC la principal font informativa de la ciutadania, per això, resulta d'especial rellevància aprendre a gestionar i reflexionar sobre la creació de continguts informatius multimèdia en aquest entorn.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Identificar i reflexionar sobre els principals problemes que afronta el periodisme en el seu procés de digitalització.

Conèixer les principals teories i autors que han reflexionat entorn el ciberperiodisme i analitzar les principals tendències del periodisme digital.

Aplicar correctament el tractament professional dels fets informatius i l'adequat ús dels gèneres periodístics i de les fonts informatives.

Identificar i utilitzar diferents plataformes i eines digitals per a l'exercici del periodisme.

Elaborar diversos tipus de peces periodístiques per a plataformes digitals, adequant-les a les necessitats específiques de cada plataforma o mitja de comunicació.

Competències

Bàsiques

CB2. Aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB4. Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

Específiques

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

CE10. Identificar les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius.

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

Transversals

CT1. Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita del català i del castellà.

Continguts fonamentals de l'assignatura

El periodisme digital en l'ecosistema mediàtic: reptes i oportunitats.

Xarxes socials: aliats i riscos per a una praxis periodística ètica.

Verificació d'informacions i de fonts informatives.

Nous formats i llenguatges periodístics en l'àmbit digital.

Fast vs Slow Journalism: Noves formes d'exercir el periodisme crític.

Desinformació i infodèmia: eines per a combatre aquests perills.

Plataformes i eines pel periodisme digital.

Eixos metodològics de l'assignatura

Classes magistrals. Exposició dels continguts de l'assignatura de manera oral per part del professor.

Conferències. Exposició pública d'un tema per part d'una persona experta.

Col·loquis. Activitats d'intercanvi d'opinions entre l'alumnat sota la direcció del professor.

Debat dirigit. Promoure l'expressió i la comprensió oral en una conversa col·lectiva en la qual el tema pot ser preparat, però no el desenvolupament de les intervencions.

Seminari. Sessions de treball d'un grup més aviat reduït que investiga un tema mitjançant el diàleg i la discussió, sota la direcció del professor per a aprofundir sobre alguns tems específics.

Treball en grup. Activitat d'aprenentatge que s'ha de fer mitjançant la col·laboració entre els membres d'un grup.

Treball escrit. Activitat consistent en la presentació d'un document escrit.

Estudi de cas. Mètode empleat per estudiar un individu, institució, problema, etc. de forma contextual i detallada.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

En grups de quatre o cinc persones els alumnes hauran de demostrar la seva habilitat en l'ús d'eines digitals, creant continguts periodístics (reportatges, notícies, cròniques, articles d'opinió o anàlisi, etc.) en format textual, vídeo i radiofònic. Cada membre del grup a de contribuir a crear una peça de cada format en plataformes diferents. No es poden repetir, en cap cas genres periodístics, ni temes.

Cada alumne, de forma individual haurà de triar un mitja digital d'àmbit, local, nacional o internacional i analitzat cada dues setmanes els continguts que publica en una de les seves seccions. Cada dijous, el professor triarà dos

alumnes, al atzar que presentaran les seccions analitzades del mitja en qüestió. El dijous 26 de maig, tots els alumnes hauran de lliurar els seus anàlisis complets sobre els mitjans analitzats.

És faran debats sobre lectures d'actualitat que siguin d'interès pel desenvolupament d'aquesta assignatura.

Sistema d'avaluació

Assistència i participació a classe i a les conferències 30%

Anàlisi dels mitjans digitals 20%

Creació de continguts textuais, visuals i radiofònics 40%

Examen 10%

“Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet o una feina a temps parcial amb horari coincident amb les classes tenen dret a demanar l'avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres”.

Bibliografia i recursos d'informació

Apablaza-Campos Alexis, Morales Vargas Alejandro, Lopezosa Carlos, Salvat Josep i Codina Luís (2020). Social Media Live Streaming (SMLS) en medios digitales: el uso de Periscope, Facebook Live y YouTube Live en cybermedios chilenos. *Digitos: revista de comunicación digital*. 6:219-38. DOI: 10.7203/rd.v1i6.145

Canovaca de la Fuente, Enrique (2019). *El periodisme digital amb valor: claus per a la sostenibilitat de la premsa*. Universitat Autònoma de Barcelona / Universitat Jaume I / Universitat Pompeu Fabra / Universitat de València.

Bossio, Diana (2017). *Journalism and Social Media: Practitioners, Organisations and Institutions*. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65472-0>

Fengler, Susanne; Eberwein, Tobias; Mazzoleni, Gianpietro i Porlezza, Colin (Eds.) (2014). *Journalists and media accountability. An international study of news people in the digital age*. Peter Lang Publishing.

Franco, Guillermo. (2008). *Cómo escribir para la Web*. Knight Center for Journalism in the Americas. <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/How-to-write-for-the-Web-esp.pdf>

García-Avilés, José Alberto, Carvajal, Miguel i Comín, María (2016). *Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales*. https://www.academia.edu/30893819/Cómo_innovar_en_Periodismo_Entrevistas_a_27_profesionales

Greenwood, Sue (2017). *Future Journalism. Where We Are and Where We're Going*. Routledge.

Guallar, Javier (2014). *El content curator*. Editorial UOC.

Huey, John Nisenholtz, Martin i Sagan, Paul (2018). *Resaca. Qué fue del negocio del periodismo*. <http://vigesimo.congresoperiodismo.com//wp-content/uploads/2018/01/Resaca.pdf>

Jaraba, Gabriel(2015). *Twitter para periodistas: cómo usar con profesionalidad el microblogging para sacar partido de la red*. Editorial UOC. <http://www.digitaliapublishing.com/a/38008>

Jenkins, Henry, Ford, Sam i Green, Joshua. (2015). *Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red*. GEDISA.

Keen, Andrew (2016). *Internet no és la resposta*. Catedral.

Le Masurier, Megan (2018). *Slow Journalism*. Routledge.

- López-García, Guillermo (2015). Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio. Comunicación Social.
- McChesney, Robert (2015). Desconexión digital: cómo el capitalismo está poniendo a internet en contra de la democracia. El Viejo Topo.
- Morales-Vargas, Alejandro, Pedraza-Jiménez, Rafael i Codina, Luís (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza. Revista Latina de Comunicación Social, 80, 39-63. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1515>
- Noguera-Vivo, José Manuel (2015). Todos, todo: manual de periodismo, participación y tecnología. Editorial UOC.
- Pelliser-Rossell, Nel·lo i Oleaque-Moreno, Joan M. (eds.) (2019). Mutaciones discursivas en el siglo XXI: La política en los medios y en las redes. Tirant Humanidades.
- Pérez-Soler, Susana (2017). Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. Editorial UOC.
- Peters, Chris i Broersma, Marcel (Eds.). (2017). Rethinking Journalism Again. Societal role and public relevance in a digital age. Routledge.
- Puentes-Rivera, Iván, Campos-Freire, Francisco i López-García, Xosé (Coords.) (2018). Periodismo con futuro. Media XXI.
- Redondo, Myriam (2018). Verificación digital para periodistas: manual contra bulos y desinformación internacional. Editorial UOC.
- Sáez, Albert. (2015). El Periodisme després de Twitter: notes per a repensar un ofici. Tres i Quatre.
- Salvatierra, Ramón (Coord.). (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Ariel.
<https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/479/>
- Sánchez-Calero, María Luisa i Limón-Naharro, Pilar (2017). La construcción de la noticia y el papel de los social media y los Periodismos Ciudadanos en la gestión de la información de desastres o catástrofes naturales. Egregius.
- Sanjurjo-Rebollo, Beatriz (2015). Manual de Internet y redes sociales: una mirada legal al nuevo panorama de las comunicaciones en la red, con especial referencia al periodismo digital, propiedad intelectual, protección de datos, negocios audiovisuales, ecommerce, consumidores, marketing online y publicidad digital. Dykinson.
- Sehl, Annika; Cornia, Alessio; Nielsen, Rasmus Kleis (2018). Public Service News and Social Media. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Tranche, Rafael (2019). La máscara sobre la realidad: la información en la era digital. Alianza Editorial.
- UNESCO (2018). Journalism, 'Fake News' & Disinformation Handbook for Journalism Education and Training. Ireton, Cheryl y Posett, Julie (Eds.) <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552>
- Van-Dijck, José (2019). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI Editores.
- Villar-Rodríguez, Jorge (2016). Gestión y planificación de redes sociales profesionales: Todo lo que debes saber para gestionar correctamente redes sociales corporativas. Deusto.
- Zuazo, Natalia (2018). Los dueños de internet: Cómo nos dominan los gigantes de la tecnología y qué hacer para cambiarlo. Debate.