



Universitat de Lleida

# GUIA DOCENT **GÈNERES TELEVISIUS**

Coordinació: GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA

Any acadèmic 2021-22

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	GÈNERES TELEVISIUS			
<b>Codi</b>	101980			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	3	OPTATIVA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	3		3
	<b>Nombre de grups</b>	1		1
<b>Coordinació</b>	GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Hores presencials (HP): 60 Hores de treball autònom (sense acompanyament del professor): 90 Total: 150 hores			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català/Castellano			
<b>Distribució de crèdits</b>	1 crèdit equival a 25 hores de treball de l'estudiant. Total: 150 hores (6 crèdits).			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA	beatriz.gomez@udl.cat	6	Dijous i divendres (confirmar hora per correu electrònic) Despatx 2.31

## Informació complementària de l'assignatura

**La planificació continguda a aquest document s'ajusta al model de docència presencial. No obstant això, depenent de l'evolució de la pandèmia, el desenvolupament de la docència es pot veure alterat (passar a ser híbrida o 100% virtual).**

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- Entendre la televisió mitjançant la comprensió i el coneixement del seu llenguatge, així com dels procediments de producció i creació.
- Aproximar-nos a la història, característiques, estructura i fonaments tecnològics del mitjà televisiu.
- Conèixer i entendre les diferents aproximacions teòriques a l'estudi dels gèneres televisius.
- Aprofundir en la importància i les característiques dels diferents gèneres i formats televisius.
- Desenvolupar una correcta aplicació dels processos de construcció i les convencions expressives i narratives dels diferents gèneres i formats televisius.
- Introduir a l'alumne a la producció i realització dels gèneres televisius.
- Fomentar la creativitat i la generació de nous continguts televisius.

## Competències

### Bàsiques

CB3. Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB5. Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

### Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

CG7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva.

### Específiques

CE10. Identificar les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius.

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació a internet.

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

**Tema 1.** Història i evolució de la televisió i els seus gèneres: aproximació teòrica.

**Tema 2.** Gènere informatiu o de no ficció (informatius, entrevistes, reportatges, documentals i emissions especials).

**Tema 3.** Gènere ficcional (formats: sèrie, serial, minisèrie, *TV movie*, *sketch* i antologia/gèneres: comèdia, drama i acció).

**Tema 4.** Gènere docudramàtic (*docusoaps*, *reality games* i *talk shows*).

**Tema 5.** Gèneres de entreteniment (concursos, magazins, humor, divulgació, etc.).

**Tema 6.** Gèneres publicitaris (espots, *brand content*, *product placement*, teleendes, etc.).

## Eixos metodològics de l'assignatura

**DONADA LA INCERTA SITUACIÓ ACTUAL, LES DATES I HORES CALCULADES ESTAN SUBJECTES A CANVIS. SI ÉS NECESSARI, A LA PRIMERA SESSIÓ A L'AULA (PREVISTA PEL DIA 10 DE FEBRER DE 2022) S'INDICARAN LAS MODIFICACIONS OPORTUNES.**

Classes magistrals. Exposició dels continguts de l'assignatura de forma oral per part de la professora.

Conferències. Exposició pública sobre un tema per part d'una persona experta.

Debat dirigit. Promoure l'expressió i la comprensió oral a una conversa col·lectiva a la que el tema pot ser preparat però, no el desenvolupament de les intervencions.

Seminari. Sessions de treball en grups reduïts que investiguen un tema mitjançant diàleg i discussió, per aprofundir sobre temes monogràfics a partir de la informació proporcionada prèviament per la professora.

Treball en grup. Activitat d'aprenentatge a través de la col·laboració entre els membres del grup.

Treball escrit. Presentació d'un document escrit realitzat per l'estudiant.

Estudi de casos. Mètode emprat per a estudiar una institució, un problema, etc., de manera contextual i detallada.

Activitats formatives		Hores destinades a l'activitat formativa
Activitats dirigides	Classe magistral presencial i/o virtual	37,5
	Esdeveniments científics i/o divulgatius	6,5
	Seminaris, debats, presentacions/exposicions	6,5
Activitats supervisades	Treballs (seguiment)	2,5
	Debats i fòrums de discussió guiats	2,5
	Atenció personalitzada (tutories)	2,5
Activitats autònomes	Treballs i estudi	90

Activitats avaluatives	Activitats avaluatives	2
<b>TOTAL</b>		<b>150</b>

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Programa	Cronograma 15 setmanes: 30 sessions
<b>Bloc I</b> Tema 1. Història i evolució de la televisió i els seus gèneres: aproximació teòrica.	<b>4 sessions</b>
<b>Bloc II</b> Tema 2. Gènere informatiu o de no ficció (informatius, entrevistes, reportatges, documentals i emissions especials). Tema 3. Gènere ficcional (formats: sèrie, serial, minisèrie, <i>TV movie</i> , <i>sketch</i> i antologia / gèneres: comèdia, drama i acció). Tema 4. Gènere docudramàtic ( <i>docusoaps</i> , <i>reality games</i> i <i>talk shows</i> ). Tema 5. Gèneres de entreteniment (concursos, magazins, humor, divulgació, etc.). Tema 6. Gèneres publicitaris (spots, <i>brand content</i> , <i>product placement</i> , televendes, etc.).	<b>24 sessions</b>
<b>Bloc III</b> Desenvolupament de un projecte televisiu propi	<b>2 sessions</b>

## Sistema d'avaluació

L'assignatura consta de les següents activitats d'avaluació:

**PROVES ESCRITES (40%).** Aquest apartat inclou dues proves de seguiment del temari, Parcial I i Parcial II, amb un valor d'un 20% cadascuna. Les dates de les dues proves parcials s'adaptaran al calendari d'exàmens de la Facultat de Lletres. **TOTES DUES PROVES (AIXÍ COM LA SEVA RESPECTIVA RECUPERACIÓ) ES FARAN DE FORMA PRESENCIAL SI LES MESURES SANITÀRIES DEL MOMENT AIXÍ HO PERMETEN. Totes dues proves PARCIALS son recuperables.**

**TREBALL (50%).** Inclou un treball amb tres entregues parcials (seguiment, 20%), una entrega final (25%) i una presentació oral final (5%). L'última sessió de classe es dedicarà a les presentacions orals finals (en format *pitching*) i es farà el lliurament de la versió final del treball. **PER MÉS DETALLS SOBRE EL CONTINGUT, DATA I FORMAT DE LES ENTREGUES PARCIALS I FINAL, REVISAR LA CARPETA "AVALUACIÓ", INCLOSA A L'APARTAT "RECURSOS" DEL CAMPUS VIRTUAL. Només el 25% corresponent a l'entrega final és recuperable.** Per contra, el seguiment (20%) i la presentació oral final (5%) no són recuperables.

**ASSISTÈNCIA I PARTICIPACIÓ (10%).** Inclou l'assistència a classes magistrals, intervencions i activitats a classe. L'assistència a classes és obligatòria i serà controlada a l'inici de cada sessió i/o mitjançant la realització d'activitats d'avaluació durant la sessió. **Les activitats realitzades a classe no son recuperables.**

**ES NECESSARI APROVAR LES PROVES ESCRITES (PER MITJANA) I EL TREBALL FINAL PER SUPERAR L'ASSIGNATURA.**

Les darreres setmanes del curs es destinaran a activitats de revaluació. L'alumne o l'alumna haurà de recuperar cadascun dels apartats que hagi suspès, ja siguin les proves escrites (40%) o el treball. La data de realització de les proves escrites de recuperació, així com d'una nova entrega final del treball, serà la que estableixi el calendari d'exàmens de la Facultat de Lletres.

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet o una feina a temps parcial amb horari coincident amb les classes tenen dret a demanar l'avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a [academic@lletres.udl.cat](mailto:academic@lletres.udl.cat) o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

## Bibliografia i recursos d'informació

### BÀSICA

ASA BERGER, Arthur (1992). *Popular Culture Genres*. Newbury Park: Sage.

BARROSO, Jaime (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.

BIGNELL, Jonathan & ORLEBAR, Jeremy (2005). *The Television Handbook*. London & New York: Routledge.

CREEBER, Glen (2001). *The Television Genre Book*. London: BFI

- (2006). *Tele-Visions. An Introduction to Studying Television*. London: BFI.

CREEBER, Glen, MILLER, Toby & TULLOCH, John (2008). *The Television Genres Book*. London: BFI.

CRISELL, Andrew (2006). *A Study of Modern Television: Thinking Inside the Box*. Hampshire & New York: Palgrave Macmillan.

EDGERTON, Gary R. & ROSE, Brian G. (eds.) (2005). *Thinking outside the box: a contemporary television genre reader*. Lexington: University Press of Kentucky

GORDILLO, Inmaculada. (1999). *Narrativa y televisión*. Sevilla: Mad. S.L.

- (2009a). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Síntesis.

- (2009b). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ciespal.

HOLLAND, Patricia (2017). *The New Television Handbook*. New York: Routledge.

KAMINSKY, Stuart M. & MAHAN, Jeffrey H. (1988). *American television genres*. Chicago: Nelson-Hall.

MORAN, Albert (2009). *TV formats worldwide: localizing global programs*. Bristol & Chicago: Intellect books.

ORLEBAR, J. (2011). *The Television Handbook*. London: Routledge.

SALÓ, Gloria (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

### COMPLEMENTÀRIA

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.

- (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.

DIMAGGIO, Madeline (1992). *Escribir para televisión*. Barcelona: Paidós.

GALÁN, Elena & HERRERO, Begoña (2012). *El guión de ficción en televisión*. Madrid: Síntesis.

GARCÍA DE CASTRO, Mario (2002). *La ficción televisiva popular*. Barcelona: Gedisa.

HILL, Annette (2013). *Reality TV: Audiences and popular factual television*. London: Routledge.

LÓPEZ, Natxo (2008). *Manual del guionista de comedias televisivas*. Madrid: T&B.

MARÍN, Carles (2004). *El lenguaje en los informativos de televisión*. Palma de Mallorca: Calima.

MITTELL, Jason (2004). *Genre and television: from cop shows to cartoon in American culture*. New York & London: Routledge.

OLIVA, Lúcia & SITJÁ, Xavier. (1997). *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV.

OREN, Tasha & SHAHAF, Sharon (Eds.) (2012). *Global Television Formats*. New York: Routledge.

PAGET, Derek (1998). *No other way to tell it: dramadoc/docudrama on Television*. Manchester: Manchester University Press.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (1997). *Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

SEGER, Linda (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. Barcelona: Paidós.

VAN BAUWELL, Sofie & CARPENTIER, Nico (2010). *Trans-Reality Television*. Lanham, Md: Lexington Books.

VILLAGRASA, José María (2011). *¡Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros*. Valencia: Tirant lo Blanch.

VORHAUS, John (2005). *Cómo orquestar una comedia*. Barcelona: Alba.