Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

GÈNERES TELEVISIUS

Coordinació: GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA

Any acadèmic 2018-19

Informació general de l'assignatura

Denominació	GÈNERES TELEVISIUS
Codi	101980
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA
Caràcter	

Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	3	OPTATIVA	Presencial

Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6
Tipus d'activitat, crèdits i grups	

Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA
Nombre de crèdits	3	3
Nombre de grups	1	1

Coordinació	GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA	beatrizgomez@filcat.udl.cat	6	Dijous i divendres Confirmar hora per correu electr?nic Despatx 2.31

Objectius acadèmics de l'assignatura

a. Entendre la televisió mitjançant la comprensió i el coneixement del seu llenguatge, així com dels procediments de producció i creació.

b. Aproximar-nos a la història, característiques, estructura i fonaments tecnològics del mitjà televisiu.

c. Conèixer i entendre les diferents aproximacions teòriques a l'estudi dels gèneres televisius.

d. Aprofundir en la importància i característiques dels diferents gèneres i formats televisius.

e. Desenvolupar una correcta aplicació dels processos de construcció i les convencions expressives i narratives dels diferents gèneres i formats televisius.

f. Introduir a l'alumne a la producció i realització dels gèneres televisius.

g. Fomentar la creativitat i la generació de nous continguts televisius.

Competències

Bàsiques

CB3. Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB5. Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

CG7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva.

Especifiques

CE10. Identificar les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius.

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació a internet.

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diferents gèneres.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1. Evolució de la televisió i els seus géneres: aproximació teòrica

Tema 2. Gènere informatiu o de no ficció

Tema 3. Gènere ficcional

Tema 4. Gènere docudramàtic

Tema 5. Gèneres de entreteniment

Tema 6. Gèneres publicitaris

Eixos metodològics de l'assignatura

Classes magistrals. Exposició dels continguts de l'assignatura de forma oral per part de la professora.

Conferències. Exposició pública sobre un tema per part d'una persona experta.

Debat dirigit. Promoure l'expressió i la comprensió oral a una conversa col·lectiva a la que el tema pot ser preparat però, no el desenvolupament de les intervencions.

Seminari. Sessions de treball en grups reduïts que investiguen un tema mitjançant diàleg i discussió, per aprofundir sobre temes monogràfics a partir de la informació proporcionada prèviament per la professora.

Treball en grup. Activitat d'aprenentatge a través de la col·laboració entre els membres del grup.

Treball escrit. Presentació d'un document escrit realitzat per l'estudiant.

Estudi de casos. Mètode emprat per a estudiar una institució, un problema, etc., de manera contextual i detallada.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Activitat formativa		**Hores destinades a l'activitat formativa**	**Percentatge de presencialitat**
Activitats dirigides	Classe magistral	**112,5**	**100**
	Esdeveniments científics i/o divulgatius	**19,5**	**100**
	Seminaris, debats, presentacions/exposicions	**19,5**	**100**
Activitats supervisades	Treballs (seguiment)	**7,5**	**100**
	Fòrums de discussió guiats	**7,5**	**100**
	Atenció personalitzada (tutories)	**7,5**	**100**
Activitats autònomes	Treballs i estudi	**260**	**0**
	Fòrums de discussió autònoms	**10**	**0**
Activitats avaluatives	Activitats avaluatives	**6**	**100**

Sistema d'avaluació

L'avaluació d'aquesta assignatura consta de les següents proves:

Examen escrit (40%).

Treballs (40%): inclou versió definitiva del treball en grup (25%) i seguiment continuat del treball (15%).

Assistència (20%): inclou l'assistència a classes magistrals, intervencions i activitats a classe.

És necessari haver aprovat l'examen i el treball per a fer mitjana.

PER MÉS DETALLS SOBRE L'AVALUACIÓ, REVISAR LA SUBCARPETA "AVALUACIÓ", INCLOSA A LA CARPETA GENERAL "RECURSOS".

Bibliografia i recursos d'informació

BÀSICA

ASA BERGER, A. (1992). *Popular Culture Genres*. Newbury Park: Sage.

BARROSO, J. (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.

BIGNELL, J. & ORLEBAR, J. (2005). *The Television Handbook*. London & New York: Routledge.

CREEBER, G. (2001). *The Television Genre Book*. London: BFI

- *Tele-Visions. An Introduction to Studying Television.* London: BFI.

CREEBER, G., MILLER, T. & TULLOCH, J. (2008). *The Television Genres Book*. London: BFI.

CRISELL, A. (2006). *A Study of Modern Television: Thinking Inside the Box*. Hampshire & New York: Palgrave Macmillan.

EDGERTON, G.R. & ROSE, B.G. (eds.) (2005). *Thinking outside the box: a contemporary television genre reader*. Lexington: University Press of Kentucky

GORDILLO, I. (1999). *Narrativa y televisión*. Sevilla: Mad. S.L.

- (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Síntesis.

- (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ciespal.

HOLLAND, P. (2017). *The New Television Handbook*. New York: Routledge.

KAMINSKY, S.M. & MAHAN, J.H. (1988). *American television genres*. Chicago: Nelson-Hall.

MORAN, A. (2009). *TV formats worldwide: localizing global Programs*. Bristol & Chicago: Intellect books.

ORLEBAR, J. (2011). *The Television Handbook*. London: Routledge.

SALÓ, G. (2003*). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

COMPLEMENTÀRIA

CEBRIÁN HERREROS, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.

- (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.

DIMAGGIO, M. (1992). *Escribir para televisión*. Barcelona: Paidós.

GALÁN, E. & HERRERO, B. (2012). *El guión de ficción en televisión*. Madrid: Síntesis.

GARCÍA DE CASTRO, M. (2002). *La ficción televisiva popular*. Barcelona: Gedisa.

HILL, A. (2013). *Reality TV: Audiences and popular factual television*. London: Routledge.

LÓPEZ, N. (2008). *Manual del guionista de comedias televisivas*. Madrid: T&B.

MARÍN, C. (2004). *El lenguaje en los informativos de televisión*. Palma de Mallorca: Calima.

MITTELL, J. (2004). *Genre and television: from cop shows to cartoon in American culture*. New York & London: Routledge.

OLIVA, Ll. & SITJÁ, J. (1997). *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV.

OREN, T. & SHAHAF, S. (Eds.) (2012). *Global Television Formats*. New York: Routledge.

PAGET, D. (1998). *No other way to tell it: dramadoc/docudrama on Television.* Manchester: Manchester University Press.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, F. (1997). *Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

SEGER, L. (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. Barcelona: Paidós.

VAN BAUWELL, S. & CARPENTIER, N. (2010). *Trans-Reality Television*. Lanham, Md: Lexington Books.

VILLAGRASA, J. M. (2011). *¡Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros*. Valencia: Tirant lo Blanch.

VORHAUS, J. (2005). *Cómo orquestar una comedia*. Barcelona: Alba.