



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
GABINET DE COMUNICACIÓ

Coordinació: ANDREU GASA, MARCELA

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	GABINET DE COMUNICACIÓ			
Codi	101978			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	1GG			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	ANDREU GASA, MARCELA			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català Altres: Castellà/Anglès/Francès			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ANDREU GASA, MARCELA	marcela.andreu@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Els gabinets de comunicació, segons estableix el document *Els gabinets de comunicació Criteris de bones pràctiques professionals* elaborat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya (2009) són “una font i un canal d'informació. La generen i/o la gestionen. I generalment estan integrats per equips multidisciplinaris en els quals juga un paper decisiu el coneixement i l'experiència dels periodistes (...)”.

Aquest nou paper dels gabinets com a fonts, però també com a canals directes d'informació, requereix de professionals ben formats en l'àmbit periodístic, que puguin aplicar el seus coneixements a aquest periodisme especialitzat i que, a la vegada, coneguin les característiques, rutines i funcionament específic dels mitjans de comunicació.

Els periodistes de gabinets (i els diferents perfils professionals que se'n deriven, com els Directors de Comunicació, Caps de premsa, Redactors, Tècnics...) han de poder desenvolupar unes habilitats pròpies d'aquest àmbit de la professió periodística. El coneixement profund de l'entorn mediàtic, dels diferents públics de la institució o l'empresa de la qual forma part el gabinet o departament de comunicació són aspectes fonamentals als quals s'ha de sumar el domini de les tècniques de redacció periodística de notes de premsa, textos en profunditat, dossiers o informes.

També és indispensable el coneixement de les xarxes socials.

L'assignatura Gabinets de Comunicació té l'objectiu d'endinsar als alumnes en el periodisme que es realitza des d'aquests departaments, les seves possibles configuracions i principals funcions. Un sector que ocupa un percentatge cada vegada més important de titulats i professionals de la informació i la comunicació.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. **Coneixement del funcionament dels gabinets dels gabinets/departaments de comunicació: origen, evolució, característiques, funcions**
2. **Anàlisi del periodisme de fonts (àmbit públic i institucional/àmbit privat)**
3. **La relació amb els mitjans de comunicació**
4. **Aproximació a la figura dels Dircom, dels portaveus. Les situacions de crisi.**
5. **Anàlisi de les publicacions i material informatiu emès/coordinat pels gabinets de comunicació. Nous suports.**

Competències

- Comprensió de la funció que desenvolupen en el periodisme i la comunicació els departaments/gabinets de premsa i comunicació
- Capacitat per abordar la comunicació des de la perspectiva del periodisme de fonts
- Aprofundir en els sistemes de relació entre el periodisme de mitjans i el periodisme de fonts
- Conèixer a fons les eines amb què treballen els departaments/gabinets de comunicació
- Desenvolupar la creativitat en matèria de comunicació corporativa i la visió estratègica

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. **El nou model de comunicació. Les fonts d'informació.**
2. **Gabinet de Comunicació. Evolució. Tipus.**
3. **Estructura dels gabinets de comunicació.**
4. **L'especialització en els gabinets.**
5. **El Gabinet de Comunicació i la relació amb els mitjans.**
6. **El Gabinet de Comunicació i la comunicació interna: el públic preferencial.**
7. **Els Gabinets 2.0. Visibilitat a la xarxa.**
8. **Els gabinets i les comunicacions de crisi.**
9. **El portaveu en la comunicació de les organitzacions.**
10. **Criteris de Bones pràctiques.**

Eixos metodològics de l'assignatura

- Classes magistrals
- Treballs pràctics
- Anàlisi de casos

Pla de desenvolupament de l'assignatura

15 sessions

- 1/ Presentació
- 2/ T1
- 3/ T2
- 4/ T3
- 5/ T3
- 6/ T4
- 7/ T5
- 8/ T5
- 9/ T6
- 10/ T7
- 11/ T7
- 12/ T8
- 13/ T9
- 14/ T10
- 15/ Preparació examen

Sistema d'avaluació

Mecanismes d'avaluació	codificació / descripció- criteris / tipologia TPD	observacions	O	Activitat	%
Assistència i participació (As)	As: Pot millorar la nota		O1,2,3,4,5	Totes les presencials	

Taller d'avaluació (TA) (Examen)	TA: examen del conjunt de la matèria impartida en M/ prova escrita	Examen escrit obligatori	01,2,3,4,5	Classes Magistrals	40%
Informe (In) / Treballs (T)				Treball final	20%
Altres (A)	TA: Taller de Pràctiques de Gabinet de Comunicació	Pràctic obligatori	04,5	Pràctiques d'aula Prova pràctica obligatòria	40%
TOTAL					100%

Bibliografia i recursos d'informació

ACED, C/ARQUES, N/BENÍTEZ, M/LLODRÀ, B i SANAGUSTI, E Visibilidad. Cómo gestionar la reputación en internet Barcelona: Ediciones Gestión 2000. Planeta de Agostini, 2009

ARQUES, N Aprender comunicación digital Barcelona: Ediciones Paidós, 2006

AIRA, T Els spin doctors. Com mouen els fils els assessors dels líders polítics . Barcelona: Columna, 2009

AIRA, T ;CURTO, V.;ROM, J Comunicació política i d'institucions públiques. Barcelona: Editorial UOC, 2009

ARCEO, A (coord.) El Portavoz en la comunicación de las organizaciones públicas. Fundamentos Teórico-Prácticos. Alicante. Universidad de Alicante, 2012

ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio/ CAMINOS MARCET, José María Redacción informativa en prensa. Barcelona: Editorial Ariel, 2009

CANEL, M.J Comunicación de las instituciones públicas. Madrid. Editorial Tecnos (Grupo ANAYA), 2010
COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA Els gabinets de comunicació Criteris de bones pràctiques professionals . Barcelona: CPC, 2009

INSTITUT D'EDICIONS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA Manual per a la comunicació d'obres municipals. Barcelona: Diputació de Barcelona, 1999

IESE;DIRCOM Comunicació. Casos Prácticos.

LLANO, Rafael: La especialización periodística. Editorial Tecnos (Grupo ANAYA S.A). 2008
McCOMBS, M: Estableciendo la agenda. Barcelona: Paidós Comunicación, 2004

MOLINA CAÑABATE, J.P Introducción a la comunicación institucional a través de internet. El tercer sector en la web participativa y otros casos de estudio Madrid: Editorial Grupo 5, 2011

MORATÓ, J Comunicació i estratègia. L'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació . Barcelona: Editorial UOC, 2011

NOELLE- NEUMANN, E. La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social . Barcelona: Paidós, 2003

PALAU, G Gabinetes de comunicació. Periodistes a l'altra banda. Barcelona: Editorial Pòrtic, 2003.

RAMÍREZ, TX Gabinetes de Comunicación. Funciones, Disfunciones e Incidencias Barcelona: Bosch Comunicación, 1995

RUBIO, L/IRISO,R Comunicar para compartir. Un viaje hacia una mejor comunicación pública Sinergia Value, 2010

SERRANO,S El regal de la comunicació. Barcelona: Ara Llibres, 2008

VIDAL, I 15 anys de l'ACIAL (Associació Catalana d'Informadors de l'Administració Local (1981-1996), Esplugues de Llobregat:Associació Catalana d'Informadors de l'Administració Local, 1996 WESTPHALEN, M.H. / J.L PIÑUEL La dirección de comunicación, Madrid: Ediciones del Prado, 1993