



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

# TREBALL DE FI DE GRAU

Coordinació: SUAU GOMILA, GUILLEM

Any acadèmic 2023-24

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	TREBALL DE FI DE GRAU			
<b>Codi</b>	101976			
<b>Semestre d'impartició</b>	INDEFINIDA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	4	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	TFG		
	<b>Nombre de crèdits</b>	6		
	<b>Nombre de grups</b>	1		
<b>Coordinació</b>	SUAU GOMILA, GUILLEM			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català/Castellano			
<b>Distribució de crèdits</b>	1 crèdit equival a 25 hores de treball de l'estudiant. Total: 150 hores (6 crèdits).			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ANDREU GASA, MARCEL·LA	marcella.andreu@udl.cat	1,5	
FERNANDEZ SANCHEZ, OSCAR	oscar.fernandez@udl.cat	,5	
GODIA RECIO, IOLANDA	iolanda.godia@udl.cat	1,5	
GOMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA	beatriz.gomez@udl.cat	,5	
HOSTA ZAZO, XAVIER	xavier.hosta@udl.cat	3	
LOZANO AGUILAR, ARTURO	arturo.lozano@udl.cat	3	
MARCH CUBERES, MERCE	merce.march@udl.cat	1,5	
NIETO FERRANDO, JORGE JUAN	jorge.nieto@udl.cat	2,5	
ORIOI CANAMASAS, JOSE MARIA	pep.oriol@udl.cat	4	
PINYOL LEAL, ENRIC	enric.pinyol@udl.cat	2,5	
PLANS SORIANO, ALBERT	albert.plans@udl.cat	6	

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PUEYO PARIS, MIQUEL	miquel.pueyo@udl.cat	4,5	
SERRANO TOLDRA, JUDIT	judit.serrano@udl.cat	2	
SUAU GOMILA, GUILLEM	guillem.suau@udl.cat	5,5	
VISA BARBOSA, MARIONA	mariona.visa@udl.cat	5	

## Informació complementària de l'assignatura

### REQUISITS PER CURSAR L'ASSIGNATURA

El treball de fi de grau (TFG) s'ha de matricular en la fase final del pla d'estudis (4t curs), un cop l'estudiant hagi superat dos terços del pla d'estudis; és a dir, 160 crèdits, i amb la condició de tenir matriculat el total de crèdits necessaris per a l'obtenció del títol (exceptuant les pràctiques acadèmiques externes).

### MODALITATS

El treball de fi de grau (TFG) és pot realitzar de manera individual o grupal en funció de la modalitat de treball escollida. En qualsevol cas, totes les propostes de treball en format grupal han d'estar aprovades per coordinació i la tutora o el tutor assignada/t.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- Gestionar amb habilitat els processos de direcció-realització dels diferents mitjans audiovisuals.
- Aplicar amb creativitat i innovació les tècniques per a la construcció de guions audiovisuals.
- Demostrar habilitat en l'ús de les tècniques i procediments de composició fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Demostrar la capacitat per utilitzar els sistemes i recursos informàtics i les seves aplicacions interactives.
- Planificar i dur a terme projectes de caràcter periodístic en tot tipus de suports.
- Demostrar la capacitat i habilitat per divulgar a través de qualsevol mitjà de comunicació informacions complexes.
- Aplicar els mètodes de recerca en comunicació a l'anàlisi de les condicions de producció dels mitjans de comunicació, els relats audiovisuals i interactius, la programació televisiva i radiofònica, les audiències, etcètera.
- Aplicar els mètodes de recerca en comunicació a l'anàlisi de les condicions de producció dels mitjans

informatius, el text periodístic, les audiències, etc.

## Competències

### Bàsiques

CB2. Aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB3. Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4. Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5. Saber desenvolupar aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

### Generals

CG1. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

CG2. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

CG6. Desenvolupar la creativitat, la innovació i la competitivitat.

CG7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva.

### Específiques

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

CE8. Aplicar el mètode científic de forma adequada a la recerca en l'àmbit de la comunicació, així com exposar els resultats del procés de recerca.

CE9. Concebre, planificar i executar projectes en l'àmbit dels mitjans de comunicació en tot tipus de suports.

CE11. Dissenyar els aspectes formals i estètics en els mitjans escrits, audiovisuals, multimèdia i interactius.

CE12. Dominar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre continguts en tot tipus de suports.

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació en internet.

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diferents gèneres.

CE16. Desenvolupar i aplicar coneixements sobre gestió de la comunicació institucional i empresarial, així com sobre les diferents estratègies en els àmbits de la comunicació corporativa i publicitària.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

El Treball de Fi de Grau (TFG) és l'elaboració d'un treball original sota la supervisió d'un/a tutor/a, que aplica i integra els coneixements adquirits al llarg dels estudis del grau. L'estudiant pot escollir la temàtica del treball de final de grau en funció dels següents blocs:

## **Creació i anàlisi de continguts audiovisuals**

Elaboració d'un guió audiovisual.

Realització d'una peça audiovisual de ficció o documental.

Elaboració d'un programa radiofònic.

Elaboració d'un pla de producció per a un producte audiovisual.

Anàlisi d'algun aspecte rellevant de l'àmbit dels continguts audiovisuals, utilitzant les metodologies pròpies de la recerca sobre els mitjans de comunicació.

Estat de la qüestió sobre algun aspecte rellevant susceptible de recerca en l'àmbit de la comunicació audiovisual.

## **Creació i anàlisi de continguts informatius**

Realització d'una peça audiovisual de caràcter informatiu per a televisió.

Elaboració de projectes multimèdia de caràcter informatiu.

Elaboració d'un reportatge o un gran reportatge per a radi, acompanyat d'una memòria sobre el procés de producció.

Elaboració d'un producte o programa de caràcter informatiu en qualsevol tipus de suport o mitjà.

Anàlisi d'algun aspecte rellevant de l'àmbit del periodisme, utilitzant les metodologies pròpies de la recerca sobre els mitjans de comunicació.

Estat de la qüestió sobre algun aspecte rellevant susceptible de recerca en l'àmbit del periodisme.

## **Creació i anàlisi de continguts per a internet**

Elaboració d'un projecte de caràcter innovador en el qual estiguin integrats el text, la imatge, fixa, animada o videogràfica, i el so (locució, música o uns altres) amb la gestió de les accions de l'usuari per a qualsevol tipus de suport: web, telèfon mòbil, tablet, instal·lació interactiva, etcètera. Dins d'aquests caben documentals interactius, aplicacions culturals i educatives, narracions interactives de ficció, etc.

Pla de producció i comercialització d'un producte multimèdia.

Anàlisi d'algun aspecte rellevant de l'àmbit de la comunicació multimèdia, utilitzant les metodologies pròpies de la recerca sobre els mitjans de comunicació.

Estat de la qüestió sobre algun aspecte rellevant susceptible de recerca en l'àmbit de la comunicació multimèdia.

## **Eixos metodològics de l'assignatura**

Treball en grup. Activitat d'aprenentatge que s'ha de fer mitjançant la col·laboració entre els membres d'un grup.

Treball escrit. Activitat consistent en la presentació d'un document escrit.

Elaboració de projectes. Metodologia d'ensenyament actiu que promou l'aprenentatge a partir de la realització d'un projecte: idea, disseny, planificació, desenvolupament i avaluació del projecte.

Estudi de casos. Mètode utilitzat per estudiar un individu, una institució, un problema, etc. de manera contextual i detallada.

Pràctiques. Permeten aplicar i configurar, a nivell pràctic, la teoria d'un àmbit de coneixement en un context

concret.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

El desenvolupament del treball de fi de grau s'ha d'ajustar a Normativa i Calendari del Treball de Fi de Grau de la Facultat de Lletres (<http://www.lletres.udl.cat/es/estudiantat-lletres/estudiantat-lletres/#treball-final-de-grau>).

D'acord amb aquesta normativa, el TFG s'ha de desenvolupar sota la supervisió d'un/a tutor/a que ha de pertànyer al col·lectiu del Personal Docent i Investigador de qualsevol dels departaments que imparteixen la docència del grau. A començament de curs, els alumnes presentaran una proposta de tema i tutors/res a la coordinació del grau i serà aquesta qui farà l'assignació. El/la tutor/a haurà de convocar una tutoria inicial i, com a mínim, quatre tutories presencials o virtuals més. Es recomana portar un registre de les tutories.

### Calendari de tutories i mecanismes de seguiment recomanats:

Un cop fetes les adjudicacions de tutor/a i establert un pla de treball entre tutor/a i estudiant, tal com especifica la normativa de TFG de la Facultat de Lletres, l'estudiant i tutor/a s'han de comprometre a realitzar un mínim de quatre tutories presencials o virtuals addicionals amb el següent calendari recomanat:

**Desembre:** Tutoria per tal d'establir el calendari de treball.

**Gener:** Lliurament de proposta desenvolupada del TFG amb enfocament teòric/metodològic, guió i bibliografia i tutoria (feedback de la proposta, data i orientació del primer lliurament).

**Febrer:** Remesa del primer lliurament acordat amb el/la tutor/a i tutoria (feedback del primer lliurament, orientació i data del segon lliurament).

**Març/abril:** Remesa del segon lliurament acordat amb el/la tutor/a i tutoria (feedback del segon lliurament, orientació i data per una versió final per revisar).

**Fins la segona setmana de maig:** Lliurament de la versió final per revisar i tutoria (feedback de la versió final per revisar). En aquest punt, el/la tutor/a ha de comprovar que les indicacions i/o els suggeriments fets a la última versió del TFG s'han incorporat correctament i ha de decidir si la versió final del TFG es pot dipositar o no.

### Recomanacions addicionals:

- Es recomana que el tutor estableixi totes les tutories presencials o virtuals per correu electrònic per tal que en quedi constància.
- Es recomana que les remeses dels lliuraments pactats amb el tutor es facin per correu electrònic per tal que en quedi constància.
- Es recomana que el tutor envii feedback/correccions d'aquests lliuraments per correu electrònic en un màxim de temps de dues setmanes i que concerta, en el mateix correu, la data per la tutoria de seguiment.
- Es recomana portar un full de seguiment en el que constin les tutories realitzades i les dates d'entrega de lliuraments dels estudiants i correccions per part del tutor.

## Sistema d'avaluació

Els percentatges generals d'avaluació són:

**Treball final** (Elaboració de projectes, assaig, anàlisi i comentaris de textos, treballs desenvolupats a partir de les pràctiques, etc.) i defensa oral: **80%**

**Seguiment tutorial:** tutories presencials i/o virtuals, puntualitat a les entregues pactades, constància en la feina continuada: **20%**

No obstant això, cada modalitat de treball inclou apartats obligatoris diferents i, per tant, el 80% destinat al propi treball es reparteix de forma diferent a cada modalitat. Per més detalls, reviseu les rúbriques d'avaluació a la pàgina web del grau: <https://audiovisual-periodisme.udl.cat/ca/pla-formatiu/treball-final/>

ÉS REQUISIT INDISPENSABLE QUE EL TFG ES PRESENTI AMB L'AUTORITZACIÓ I SIGNATURA DEL/A TUTOR/A PER PODER SER AVALUAT.

Els TFG hauran de ser lliurats en els terminis establerts per la Facultat de Lletres (<http://www.lletres.udl.cat/es/estudiantat-lletres/estudiantat-lletres/#treball-final-de-grau>) i seguint les indicacions del Secretaria Acadèmica. Els treballs seran avaluats per un tribunal compost per professors/es del grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals, un/a dels/de les quals pot ser el/la propi/a tutor/a. En cas de necessitat, un/a dels membres del tribunal podrà ser extern/a al grau, sempre i quan compti amb la titulació universitària escaient.

El treball ha de se ser inèdit i qualsevol evidència de plagi en la seva mínima expressió comportarà la qualificació de "0" (suspens).

Recordem que el TFG no té reavaluació, de manera que el fet de no disposar-lo en els terminis establerts implica la qualificació de "No presentat".