



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**COMUNICACIÓ POLÍTICA I
OPINIÓ PÚBLICA**

Coordinació: PUEYO PARIS, MIQUEL

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	COMUNICACIÓ POLÍTICA I OPINIÓ PÚBLICA			
Codi	101972			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	1GG			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	PUEYO PARIS, MIQUEL			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	<p>Durant el curs es combinaran les anomenades "classes magistrals" amb la realització de tutories individualitzades, debats, treballs pràctics i proves pràctiques individuals i/o en grup. Cada alumne haurà de realitzar un seguit de lectures, assistirà a les activitats complementàries (conferències, esdeveniments...) que el professor estableixi com a obligatòries, realitzarà els treballs indicats, lliurarà les pràctiques i/o ressenyes indicades i realitzarà la prova final d'avaluació.</p>			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català. Per a algunes lectures o pràctiques, castellà, anglès, francès.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PUEYO PARIS, MIQUEL	mpueyo@filcat.udl.cat	6	A concertar per correu electrònic, amb el professor.

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura parteix de la base que l'activitat política és també un procés comunicacional. Partits, institucions, moviments i ciutadans interactuen en una societat hipermediàtica. Per això, la comunicació política, que va força més enllà de la propaganda i que viu un procés de canvi accelerat, entre d'altres motius per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0, necessita professionals qualificats i eines noves per moure's amb eficàcia en tres àmbits essencials: la comunicació política global, la comunicació dels agents polítics i la comunicació de les institucions públiques. Al mateix temps, això s'esdevé en un espai comunicacional canviant i més interactiu, on emergeixen noves figures i pràctiques, com la del periodisme ciutadà, i en el context d'un profund descrèdit de la política clàssica i dels seus agents.

Finalment, l'assignatura incorpora una anàlisi de la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent, i una revisió dels motius de l'allunyament de la política i de la comunicació política tradicional, per part dels ciutadans.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- L'assignatura parteix de la base que l'activitat política és també un procés comunicacional. Partits, institucions, moviments i ciutadans interactuen en una societat hipermediàtica. Per això, la comunicació política, que va força més enllà de la propaganda i que viu un procés de canvi accelerat, entre d'altres motius per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0, necessita professionals qualificats i eines noves per moure's amb eficàcia en tres àmbits essencials: la comunicació política global, la comunicació dels agents polítics i la comunicació de les institucions públiques.
- Al mateix temps, això s'esdevé en un espai comunicacional canviant i més interactiu, on emergeixen noves figures i pràctiques, com la del periodisme ciutadà, i en el context d'un profund descrèdit de la política clàssica i dels seus agents.
- Finalment, l'assignatura incorpora una anàlisi de la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent, i una revisió dels motius de l'allunyament de la política i de la comunicació política tradicional, per part dels ciutadans.

Competències

- I. Comprendre que l'activitat política és un procés comunicatiu amb diferents elements que interactuen (ciutadans, partits polítics, entitats i associacions, mitjans de comunicació i ciutadans) i també un concepte interdisciplinari on conflueixen les ciències de la comunicació, les ciències polítiques i altres disciplines afines, com la sociologia o el dret.
- II. Reflexionar sobre el fet que la comunicació política viu (a començaments del segle XXI) immersa en un procés de canvi de tendències, en una societat on el flux informatiu ha passat a ser de 24 hores, i en un context de crisi de les institucions polítiques i de les empreses de comunicació on es fa difícil distingir entre informació, propaganda i espectacle.

- III. Adquirir o reforçar una actitud crítica, objectiva i creativa, sensible a la creació d'espais de debat ciutadà, al foment de la participació i a l'auditoria dels resultats.
- IV. Adquirir habilitats per desenvolupar una gestió comunicativa eficient de les organitzacions, tant en l'àmbit intern com extern.
- V. Reflexionar sobre la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent.

Continguts fonamentals de l'assignatura

- I. Comunicació i comunicació política. Els actors, els canals i els continguts. Com es construeix una agenda? Què és el lideratge? Instruments de la comunicació política. El màrqueting polític i l'storytelling. Imatge, enquestes, propaganda, campanya i noves fórmules.
- II. Estratègies i habilitats comunicatives. La narració en diversos formats (premsa escrita, ràdio, televisió, internet), la identitat, la reputació, la gestió del temps i les estratègies. Societat, mitjans de comunicació i política 2.0 (canvis, estratègia, eines, producció de continguts).
- III. La crisi del sistema polític i del periodisme tradicionals. La política dels partits, de les institucions, de les organitzacions i els ciutadans. Periodisme vigilant, periodisme participatiu i "superperiodisme". És possible recuperar una política honesta i transparent? De les utopies a la indignació i la mobilització.
- IV. Aproximació històrica i crítica a l'opinió pública. Jürgen Habermas. Anàlisi dels seus processos de formació i de les seues característiques en l'entorn de la societat xarxa. Relacions entre periodistes, polítics i ciutadans. L'art de guanyar (i perdre) eleccions.
- V. Institucions i comunicació institucional en una societat líquida. Disseny, planificació i comunicació de campanyes polítiques i institucionals. Comunicació de les institucions públiques: interna, externa i 2.0. Relacions amb la comunitat, els ciutadans i els mitjans de comunicació. Organització d'esdeveniments. Ètica en la comunicació institucional i les relacions públiques.
- VI. Definició, anàlisi i evolució històrica de la percepció del risc. Comunicació en situacions de risc i emergències. Gestió del risc i de les emergències a través de les relacions interpersonals, els mitjans de comunicació i les xarxes socials. Tècniques, recursos i ètica.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

- En el benentès que l'assistència a classe és l'activitat habitual, aquell alumne o alumna que es trobi en circumstàncies especials que li impedeixin de realitzar un seguiment normal de l'assignatura haurà de concertar una tutoria amb el professor i acordar les modificacions que siguin necessàries, en el sistema d'avaluació. La normativa vigent preveu que l'estudiant que treballi a temps complet també té dret a demanar una avaluació alternativa, que en aquest cas pot ser una prova única o el nombre i tipus de proves que decideixi el professor. **L'estudiant que ho vulgui demanar, té dret a fer-ho només durant els primers cinc dies des de l'inici del semestre.**
- No s'aplicarà l'avaluació continuada a cap alumne que no hagi lliurat (durant les dues primeres setmanes de classe) la seua fitxa impresa en paper i amb fotografia incorporada.
- És obligatori que cada alumne hagi realitzat (almenys) una tutoria individualitzada, abans de l'examen final.
- Qualsevol document que es vulgui fer arribar al professor es lliurarà en mà, a través de la consergeria o de la bústia R-8.
- Llevat del cas que es tracti de continguts audiovisuals accessibles en la xarxa, qualsevol treball, ressenya o pràctica han de ser lliurats necessàriament en paper.

LECTURES OBLIGATÒRIES

-MIRÓ, David. *Periodisme samurai. Les claus per a ser un bon periodista polític*. Barcelona, Editorial UOC, 2016.

-GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni. *Tecnopolítica*. Bebookness, 2014. <http://www.gutierrez-rubi.es/2014/11/21/tecnopolitica-2/#descarga>.

Del primer llibre, se'n lliurarà una ressenya impresa en paper. La data límit de recepció serà el dia 12 de gener de 2018 (inclusiu). Els dos llibres formaran part dels continguts de la prova final de l'assignatura.

TREBALL (individual o en grups de no més de 4 persones)

El treball es presentarà en paper i amb una extensió de 5-10 folis, aproximadament. Consistirà en la selecció i realització d'alguns apartats d'un hipotètic Treball de Fi de Grau que abordi qualsevol dels temes tractats o relacionats amb l'assignatura. La data límit de lliurament serà el 20 de novembre de 2017 (inclusiu).

El TFG "real" té una dimensió orientativa d'entre 30 i 40 pàgines estàndard (2100 caràcters; doble espai, mida 12) notes incloses, i pot adjuntar com a annexos, gràfics, fonts documentals i altres. Haurà d'incloure forçosament una introducció i unes conclusions. També s'haurà d'afegir un resum de 10-15 línies (en català o castellà –o la llengua emprada al TFG- i en anglès) i una selecció de paraules claus. Es realitza sota la supervisió d'un tutor, que té la missió d'orientar l'estudiant/-a durant la realització del treball, supervisar-lo i vetllar pel compliment dels objectius fixats. El tutor valora l'assoliment de les competències del TFG, l'actitud de treball en tutoria (puntualitat, disponibilitat, capacitat de debat i revisió, iniciativa, dedicació...) i l'assoliment dels objectius del treball. El tribunal avalua el TFG, prenent en consideració la correcció lingüística, la redacció acurada, l'adequació de citacions, l'estructura correcta, la metodologia emprada, les competències assolides, la claredat de conceptes, les fonts, recursos i bibliografia, i la presentació oral i defensa del TFG.

El nostre treball –centrat en algun aspecte relacionat amb els continguts de l'assignatura-- haurà d'incloure els següents continguts:

1. Cronograma (entre setembre i finals de maig) per presentar el treball íntegrament redactat a començaments de juny.
2. Elecció de tema, pregunta o problema –a partir d'un interès, d'un tema més ampli.
3. Fonts (bibliogràfiques, digitals, entrevistes, treball de camp...).
4. Argumentacions (afirmacions, evidències, justificacions, proves, mostres, citacions...).
5. Resum de 10-15 línies (en català o castellà –o la llengua emprada al TFG- i en anglès) i una selecció de paraules claus.

El treball inclourà una primera pàgina amb el títol, el nom de l'assignatura i els noms i cognoms dels autors.

Us pot ser d'utilitat la consulta de:

<http://biblioguies.udl.cat/TFG>

<http://tutorialsbibtic.upf.edu/treball/>

CRITERIS PER A L'ELABORACIÓ D'UNA RESSENYA

1.-Les ressenyes de les lectures obligatòries corresponen han de constar d'un mínim de 3 pàgines i un màxim de 4, numerades i escrites a cos 12 i interliniat de 1'5. La primera pàgina correspondrà a la coberta, que ha de contenir:

Títol de la ressenya (no pot ser mai el mateix que el títol de l'obra ressenyada)
Nom i cognoms de l'estudiant
Adreça de correu electrònic de l'estudiant
Fitxa bibliogràfica del llibre triat

2.-Les ressenyes poden estar escrites en qualsevol llengua romànica. Una condició prèvia serà la correcció ortogràfica, gramatical i estilística.

3.-El contingut s'ha d'estructurar com un text continu, llest per publicar a un mitjà especialitzat. La valoració de la ressenya es farà a partir de la combinació òptima i lliure d'elements descriptius i valoratius de l'obra triada.

4.-A nivell orientatiu, els elements a tractar en la ressenya, són la temàtica, estructura i síntesi del contingut del llibre, i valoració crítica degudament argumentada de l'estudiant.

5.- Es valorarà la comprensió del llibre manifestada per l'estudiant, el seu esforç crític i la qualitat de la redacció.

Sistema d'avaluació

1. Ressenya del llibre: MIRÓ, David. *Periodisme samurai. Les claus per a ser un bon periodista polític*. Barcelona, Editorial UOC, 2016. (20%)
2. Treball individual o en grup (30%)
3. Assistència, proactivitat i participació. Participació en les activitats extraordinàries organitzades específicament per a l'assignatura (20%)
4. Prova final (30%)

Bibliografia i recursos d'informació

- AIRA, Toni. CURTO, Víctor. ROM, Josep. *Comunicació política i d'institucions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.
- BAUMAN, Zygmunt. Lyon, David. *Vigilancia líquida*. Barcelona, Espasa libros, 2013.
- BURGUEÑO, José Manuel. *Comunicación institucional para periodistas*. Barcelona, Editorial UOC, 2014.
- BENACH, Ernest. *#Política 2.0*. Barcelona, Edicions Bromera i Cossetània Edicions, 2010.
- DD AA. *Política en serie. La ficción que inspira al poder*. Barcelona, Libros.com, 2016.
- GORDILLO, Saül. *Superperiodistes en l'era de la sobreinformació*. Barcelona, Editorial UOC, 2010.
- GIANSANTE, Gianluca. *La comunicación política online*. Barcelona, Editorial UOC, 2015.
- GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni. *La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks*. Barcelona, Editorial UOC, 2011.
- LAKOFF, George. *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Madrid, Editorial Complutense, 2007.
- MIRÓ, David. *Periodisme samurai. Les claus per a ser un bon periodista polític*. Barcelona, Editorial UOC, 2016.
- PONT, Carles. *La comunicació d'emergències*. Barcelona, UOC, 2009.
- PONT, Carles. *Comunicació i crisi. La gestió de la comunicació públic en episodis d'emergència*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.
- PONT, Carles. BERRIO, Jordi. *Comunicació i opinió pública. Política, periodisme i ciutadans*. Barcelona, Editorial UOC, 2015
- PUYAL, Joaquim Maria. *Aicnàlubma*. Barcelona, Columna Edicions, 2011.
- SALMON, Christian. *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona, Ediciones Península, 2008.
- XIFRA, Jordi. *Tècniques de les relacions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2007.