



Universitat de Lleida

# GUIA DOCENT **DRET I ÈTICA DE LA COMUNICACIÓ I LA INFORMACIÓ**

Coordinació: SANCHEZ MEZA, METZERI

Any acadèmic 2023-24

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	DRET I ÈTICA DE LA COMUNICACIÓ I LA INFORMACIÓ					
<b>Codi</b>	101971					
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA					
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat		
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OBLIGATÒRIA	Presencial		
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6					
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA		
	<b>Nombre de crèdits</b>	3		3		
	<b>Nombre de grups</b>	1		1		
<b>Coordinació</b>	SANCHEZ MEZA, METZERI					
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ					
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	150 hores, de les quals: 60 hores classes presencials (HP) 90 hores de treball autònom (TA)					
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.					
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català					

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
CLUET VALL, ADRIÀ	adria.cluet@udl.cat	3	
SANCHEZ MEZA, METZERI	metzeri.sanchez@udl.cat	3	

## Informació complementària de l'assignatura

Per tal de superar l'assignatura, cal aprovar el bloc d'activitats teòriques. L'avaluació és continua. A banda de l'examen i del projecte finals, en la nota compten la prova parcial i la participació d'altres activitats que s'aniran desenvolupant durant el curs (veure l'apartat d'Avaluació).

L'estudiantat s'ha de comprometre amb el Codi Ètic de la Udl.

En cas de frau acadèmic o còpia espontània, s'aplicarà el que estableix la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters de la Udl.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- Identificar els conceptes, els principis ètics i les normes deontològiques que permetin a l'alumne construir-se una consciència professional adequadament formada, en la reflexió, l'entesa i la resolució dels conflictes ètics que planteja l'exercici de la seva activitat informativa-comunicativa.
- Aplicar a la producció de continguts comunicatius els codis d'autoregulació i els codis ètics professionals.
- Detectar els principals problemes ètics que genera la pràctica professional a l'àmbit dels mitjans de comunicació social.
- Demostrar coneixement de la legislació en l'àmbit de la comunicació social, i en concret pel que fa a la llibertat d'expressió i d'informació.
- Demostrar un coneixement del règim jurídic dels mitjans de comunicació.

## Competències

### Bàsiques

CB5. Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

### Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

### Específiques

CE6. Desenvolupar un coneixement adequat de les polítiques de comunicació i la legislació pròpia de l'àmbit dels mitjans de comunicació.

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

CE10. Identificar les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

La professió periodística i, més en general, les professions relacionades amb la comunicació social, tenen una important incidència política, econòmica, social i cultural, que fa imprescindible interrogar-se sobre la responsabilitat dels professionals dels mitjans de comunicació i els principis ètics que inspiren el seu treball.

Aquest és l'objectiu de l'assignatura “Dret i ètica de la comunicació i la informació”, on s'aborden els principis ètics que afecten la professió del periodista i comunicador, així com les diferents regulacions que se'n deriven.

L'assignatura combina la reflexió teòrica sobre l'ètica en general i l'ètica periodística i de la comunicació en particular, amb l'anàlisi de les principals regulacions que afecten la professió, i l'anàlisi de casos on es plantegen conflictes entre la pràctica periodística-comunicativa i els principis ètics, deontològics i legals que afecten aquestes professions.

Continguts:

### **1. Introducció: filosofia, ètica i dret.**

La filosofia de la moral, l'ètica clàssica i l'ètica moderna. Introducció a les fonts del dret. Introducció als codis ètics.

### **2.- Ètica i responsabilitat professional en el camp de la comunicació**

Els valors de les professions de la comunicació. Llibertats informatives, periodisme i democràcia. Llibertat creativa, audiovisual i cultura. Les TIC i nous conflictes ètics. Drets personals i límits a les llibertats informatives i de la comunicació.

### **3.- L'autoregulació**

Els codis deontològics del periodisme. Altres codis i recomanacions: codis d'empresa i estatuts de redacció; recomanacions per al tractament de tragèdies personals; el tractament de la immigració i altres. Els organismes d'autoregulació del periodisme. L'autoregulació en les activitats audiovisuals. L'autoregulació de les plataformes digitals.

### **4.- La regulació de l'estat: lleis en l'àmbit de la informació i la comunicació**

Les fonts de dret. Principis constitucionals. El secret professional. La clàusula de consciència. Informació i propaganda en períodes electorals. Transparència i accés a la informació. Els drets personals. Seguretat ciutadana i seguretat de l'Estat. El discurs de l'odi. Protecció de la infància. Regulació de l'audiovisual. Regulació dels serveis de la societat de la informació.

## Eixos metodològics de l'assignatura

- Classes teòriques: Exposició dels continguts de l'assignatura en sessions magistrals
- Sessions pràctiques: Sessions de debat en grups reduïts que investiguen un tema mitjançant diàleg,

discussió i activitats pràctiques per aprofundir sobre temes monogràfics.

- Conferències: conferències de professionals i acadèmics que desenvolupen algun aspecte de l'assignatura (activitat lligada a la programació de la Setmana de la Comunicació a la UdL i altres activitats si s'escau).
- Treball en grup: Activitat d'aprenentatge a través de la col·laboració entre els membres del grup.
- Estudi de casos: Mètode emprat per a estudiar una institució, un problema, etc, de manera contextual i detallada.
- Lectures: Treball individual dels estudiants per a la preparació de la materia

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Activitat	Hores Presencials	Hores no presencials autònomes
Classe magistral	24	
Seminari, debat, altres	24	10
Lectures		20
Preparació d'activitats	4	10
Treball en grup	4	30
Examen	4	20
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>90</b>

## Sistema d'avaluació

### Sistema d'avaluació continuada:

#### Bloc 1: Activitats teòriques

- Prova escrita (individual) (20 %)
- Examen (individual) (30 %)

És imprescindible superar aquest bloc per aprovar l'assignatura

#### Bloc 2: Activitats pràctiques

- Projecte final (en grup) (30 %)
- Activitats de classe-Participació (20 %)

*L'estudiant o l'estudianta que es vulgui acollir a l'avaluació alternativa haurà de presentar un contracte de treball o justificar, mitjançant un escrit dirigit a la degana, les raons que li impossibiliten fer l'avaluació continua en un termini de cinc (5) dies des del començament del quadrimestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a [lletres.secretariacentre@udl.cat](mailto:lletres.secretariacentre@udl.cat) o adreceu-vos a la Secretaria Acadèmica de la Facultat de Lletres.*

### Sistema d'avaluació alternativa (100%)

#### Bloc 1: Activitats teòriques

- Examen final (50%)

## Bloc 2: Activitats pràctiques

- Projecte final (individual) (50 % de la nota final)

## Bibliografia i recursos d'informació

Alsius, Salvador (1998) *Ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic.

Alsius, Salvador i Francesc Salgado (2014) *La ética informativa vista por los ciudadanos*. Barcelona: Editorial UOC.

Aristòtil (1995) *Ética nicomáquea; Ética eudemia*. Madrid: Gredos

Azurmendi, Ana. (2011) *Derecho de la comunicación*. Barcelona: Bosch.

Balaguer, Maria Luisa (2013) *Derecho de la información y de la comunicación*. Madrid: Tecnos

Bauman, Zygmunt (2009) *Ética posmoderna*. Madrid: Siglo XXI

Beker, Marilyn (2003) *Screenwriting With a Conscience: Ethics for Screenwriters*, New York: Routledge.

Bilbeny, Norbert (2012) *Ètica del periodisme*. Barcelona: Ed. Universitat de Barcelona.

Carreres, Lluís de (2008) *Las normas jurídicas de los periodistas*. Barcelona: UOC.

Couldry, Nick, Mirca Madianou, and Amit Pinchevski (2000). *Ethics of media: An introduction*. Palgrave Macmillan UK, 2013.

Habermas, Jürgen (2008) *Conciencia moral y acción comunicativa*. Madrid: Trotta.

Himanen, Pekka (2004) *La ética hacker y el espíritu de la Sociedad de la información*. Madrid: Destino.

Kant, Immanuel (1984) *Fonamentació de la metafísica dels costums*. Barcelona: Laia.

Levi, Simona (2019) *#Fake You: fake news y desinformación*. Barcelona: Rayo Verde

López Talavera, María del Mar (2013) *Ètica en los medios de comunicación: Prensa, radio, TV y cine*. Barcelona: UOC

McBride, Kelly and Tom Rosenstiel (2013) *The new ethics of journalism. Principles for the 21st century*. Thousand Oaks: Sage

Mill, Stuart (1983) *Sobre la llibertat*. Barcelona: Laia.

Müller, Denis (2014) *Journalist ethics for the digital age*. London: Caribe Publications

Pérez Fuentes, Juan Carlos (comp.) (2004) *Ètica periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias*. Bilbao: UPV.

Platón (2008) *Diálogos: Protágoras, Gorgias, Menón*. Madrid: Edaf.

## FONTS DE DRET:

- UNESCO Declaració Universal De Drets Humans (1948)

[https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR\\_booklet\\_SP\\_web.pdf](https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf)

- Constitució espanyola (1978)

[https://www.congreso.es/docu/constituciones/1978/1978\\_cd.pdf](https://www.congreso.es/docu/constituciones/1978/1978_cd.pdf)

- Ley General del Comunicación Audiovisual (BOE, 2022)

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2022/BOE-A-2022-11311-consolidado.pdf>

## CODIS ÈTICS:

- UNESCO. Principis internacionals d'ètica professional del periodisme (1983)

<https://research.tuni.fi/ethicnet/country/international-principles-of-professional-ethics-in-journalism/>

- Federació Internacional de Periodistes (FIP). Carta Mundial d'Ètica per a Periodistes (2019)

<https://www.ifj.org/es/quien/reglas-y-politica/carta-mundial-de-etica-para-periodistas.html>

- Consell d'Europa. Codi Europeu de Deontologia del Periodisme (1993)

<https://periodistasandalucia.es/wp-content/uploads/2017/01/CodigoEuropeo.pdf>

- Federació d'Associacions de Periodistes d'Espanya (FAPE). Codi deontològic de la professió periodística (1993)

<https://fape.es/home/codigo-deontologico/>

- Col·legi de Periodistes de Catalunya. Declaració de Principis de la Professió Periodística (1992)

<https://www.periodistes.cat/codi-deontologic>