



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**INDÚSTRIES CULTURALS**

Coordinació: ALONSO CAPDEVILA, MARIA ELENA

Any acadèmic 2017-18

## Informació general de l'assignatura

|   |   |             |                 |                  |
|---|---|-------------|-----------------|------------------|
| <b>Denominació</b>                                    | INDÚSTRIES CULTURALS  |             |                 |                  |
| <b>Codi</b>   | 101969  |             |                 |                  |
| <b>Semestre d'impartició</b>                          | 2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA                           |             |                 |                  |
| <b>Caràcter</b>                                       | <b>Grau/Màster</b>  | <b>Curs</b> | <b>Caràcter</b> | <b>Modalitat</b> |
|   | Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals                 | 1           | OBLIGATÒRIA     | Presencial       |
| <b>Nombre de crèdits ECTS</b>                         | 6   |             |                 |                  |
| <b>Grups</b>  | 2GG   |             |                 |                  |
| <b>Crèdits teòrics</b>                                | 0   |             |                 |                  |
| <b>Crèdits pràctics</b>                               | 0   |             |                 |                  |
| <b>Coordinació</b>                                    | ALONSO CAPDEVILA, MARIA ELENA                                 |             |                 |                  |
| <b>Departament/s</b>                                  | FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ                              |             |                 |                  |
| <b>Informació important sobre tractament de dades</b> | Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació. |             |                 |                  |

| Professor/a (s/es)            | Adreça electrònica professor/a (s/es) | Crèdits impartits pel professorat | Horari de tutoria/lloc       |
|-------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|
| ALONSO CAPDEVILA, MARIA ELENA | halonso@filcat.udl.cat                | 6                                 | Dijous 15-16<br>Despatx 2.30 |
| SOTO MEROLA, JOANA            | joana.soto1@gmail.com                 | 6                                 |                              |

## Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura pretén oferir una reflexió analítica i crítica al món de les indústries culturals, tot partint d'una reflexió prèvia sobre el concepte de cultura. Es farà especial atenció a la vinculació amb els mitjans audiovisuals i, en la mesura del possible, s'incorporaran qüestions d'actualitat.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

## Competències

| Competències  | Objectius formatius  |
|---|--|
| Coneixement de la història i evolució de la fotografia, del cinema, la ràdio i la televisió, a través de les seues propostes estètiques i industrials, a més de la seua rellevància social i cultural al llarg del temps. | <p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p> <p>3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.</p> <p>5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>Coneixement de la imatge espacial i de les representacions icòniques en l'espai, tant en imatge fixa com audiovisual, així com els elements constitutius que també inclouen els models psicològics específicament desenvolupats per a la comunicació visual i la persuasió a través de la imatge.</p> | <p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p> <p>3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.</p> <p>5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.</p> |
| <p>Coneixement teoricopràctic de les anàlisis, sistematització i codificació dels continguts icònics i de les informacions audiovisuals en diversos suports i tecnologies dels guions.</p>   | <p>1. Promoure en l'alumnat el coneixement racional i el sentit crític cap a la realitat actual, perquè pugui comprendre la societat i sàpiga transmetre-la de manera comprensible als altres.</p>   |
|  | <p>3. Adquirir els coneixements bàsics i generalistes dels principals esdeveniments i missatges que configuren l'entorn audiovisual actual, així com de les seues representacions icòniques i sonores reconegudes en la nostra societat contemporània i com aquestes poden interrelacionar-se per configurar la creació dels missatges audiovisuals.</p>   |
|  | <p>5. Capacitar l'alumnat en la competència comprensiva i expressiva, amb adequació i coherència en català, castellà i anglès per comunicar-se de forma oral i escrita en l'exercici de la seua professió.</p>   |

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### PART I. INDÚSTRIES CULTURALS

1. Introducció. El concepte d'indústries culturals
2. Cultura i indústries culturals
3. Sectors culturals i xifres.
4. Sector públic vs. sector privat.
5. Els consums culturals: lectors, espectadors, telespectadors...
6. El turisme cultural
7. Les diferents indústries culturals: teatre, cinema, televisió, món editorial, premsa, nous mitjans, museus...

## Eixos metodològics de l'assignatura

| Activitat | CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD | o* | G* | HP* | HNP* |
|-----------|--|----|----|-----|------|
|-----------|--|----|----|-----|------|

|                      |                |         |      |     |       |
|----------------------|----------------|---------|------|-----|-------|
| Classe magistral (M) | Vegeu programa | 1, 3    | 1    | 60  | 60    |
| Seminaris (S)        | .              | 1, 3    | 1    | 6   | 6     |
| Pràctiques (P)       |                |         |      |     |       |
| Treballs (T)         | Treball        | 1, 3, 5 | ind. | -   | 35    |
| Tutories (Tut)       |                |         | ind. | 2,5 | 2,5   |
| Altres (AA)          | Exposicions    | 1, 3, 5 | ind. | -   | 12    |
| Avaluació (AV)       |                |         | 1    | 3,5 | -     |
| TOTAL                |                |         |      | 72  | 115,5 |

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

## Sistema d'avaluació

| Mecanismes d'avaluació           | Codificació / descripció-criteris / tipologia TPD  | Observacions   | O*      | Activitat             | %*  |
|----------------------------------|--|--|---------|-----------------------|-----|
| Assistència i participació (As)  | L'assistència i participació activa a les classes pot ajudar en la nota final (mai més d'un 10%)   |  |         | Totes les presencials |     |
| Taller d'avaluació (TA) (Examen) | TA: examen del conjunt de la matèria impartida en M i S. prova escrita.  | L'examen consistirà en preguntes de reflexió i relació de conceptes.   | 1, 3, 5 |                       | 30  |
| Informe (In) / Treballs (T)      | T1: Treball. Treball conjunt. Elaboració d'un reportatge cultural.<br>T2: Ressenya individual de textos proposats<br>T3: Treball creatiu. Realització d'un flyer publicitari a partir d'una activitat cultural | En les primeres sessions del curs s'oferirà detalladament la informació per a elaborar els treballs proposats. | 1, 3, 5 |                       | 50  |
| Altres (A)                       | Exposicions  | Els alumnes hauran de realitzar exposicions individuals que es pactaran en les primeres sessions del curs.     | 1, 3, 5 |                       | 20  |
| TOTAL                            |  |  |         |                       | 100 |

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

## Bibliografia i recursos d'informació

### Bibliografia molt bàsica (Durant el curs s'especificaran altres fonts i documentació )

- BERRIO et al., La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya, Barcelona, Fundació Jaume Bofill, 1990
- BONET, L., Llibre blanc de les indústries culturals a Catalunya, Barcelona, ICIC, 2003
- BOURDIEU, P. i HAACKE, H., L'art i el poder. Intercanvi lliure. Barcelona, Edicions de 1984, 2004
- GOMPertz, W., ¿Qué estás mirando?. 150 años de arte moderno en un abri y cerrar de ojos, Taurus, 2013
- GREENBERG, C., Arte y cultura, Barcelona, Gustava Gili, 1979
- GUASCH, A.M., El arte último del siglo XX, Madrid Alianza, 2000
- PERICOT, J., Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen, Barcelona, Ariel, 1987
- SUREDA, J., El turisme cultural, Barcelona, UOC 2008
- WALLIS, B. (ed), Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación, Madrid, Akal, 2001

