



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ I DE LA INFORMACIÓ

Coordinació: SANCHEZ MEZA, METZERI

Any acadèmic 2023-24

Informació general de l'assignatura

Denominació	ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ I DE LA INFORMACIÓ			
Codi	101968			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	SANCHEZ MEZA, METZERI			
Departament/s	FILOLOGIA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Sessions presencials (50h) Treball autònom (100h)			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català i Anglès			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
SANCHEZ MEZA, METZERI	metzeri.sanchez@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

Per tal de superar l'assignatura, cal aprovar totes dues parts, la teòrica (examen sobre continguts teòrics i la seva aplicació) i la pràctica (exercicis/treballs fets durant el curs, a classe o a banda).

L'avaluació és continua. A banda de l'examen, en la nota compten la resta d'activitats d'avaluació (veure l'apartat d'Avaluació).

L'estudiantat s'ha de comprometre amb el Codi Ètic de la UdL

En cas de frau acadèmic o còpia espontània, s'aplicarà el que estableix la Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters de la UdL.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Desenvolupar el coneixement dels trets estructurals dels sistemes de mitjans de l'entorn europeu, fent especial atenció als casos català i espanyol.
- Identificar els actors econòmics, polítics i socials que conformen o contribueixen a la conformació dels sistemes de la comunicació.
- Apreciar l'evolució de l'estructura de la comunicació.

Competències

Les competències que es treballen en aquesta assignatura són:

Bàsiques

CB5. Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Generals

CG2. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.

CG3. Aplicar els coneixements teòrics a l'activitat pràctica.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

Específiques

CE5. Identificar i analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i els fenòmens industrials i empresarials en aquest àmbit.

CE6. Desenvolupar un coneixement adequat de les polítiques de comunicació i la legislació pròpia de l'àmbit dels mitjans de comunicació.

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

Transversals

CT4. Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Qui és qui en el sistema de mitjans de comunicació? Com s'interrelacionen els agents locals, nacionals i internacionals? Quines són les dinàmiques que marquen l'evolució d'aquests sistemes de comunicació? Com es relacionen amb el camp de la política, l'economia o la tecnologia?

Aquestes són algunes de les preguntes que s'aborden en l'assignatura d'Estructura de la Comunicació i la Informació, combinant una aproximació als principals conceptes i teories que s'han ocupat d'aquest tema, amb l'anàlisi i debat de la situació actual del sistema de mitjans català, espanyol i global.

TEMA 1: Introducció al sistema de comunicació contemporani

- Importància dels mitjans de comunicació
- Contorns i agents del sistema de comunicació i informació
- Context: factors externs que condicionen el sistema de la comunicació i la informació
- Perspectives d'anàlisi

TEMA 2: La dimensió social del sistema de comunicació i informació

- Nous paradigmes de la comunicació contemporània: audiències, consumidors, usuaris, prosumers i creadors
- Canals i consums
- Continguts i audiències
- Sectors públics, privats, i sense afany de lucre
- Reptes i conflictes

TEMA 3: La dimensió industrial del sistema de comunicació i informació

- Activitats: informació, cultura i entreteniment
- Transformacions del negoci de la comunicació
- El sistema global: els grans agents mundials
- Indústries espanyola i catalana
- Reptes i conflictes

TEMA 4: La dimensió política de la comunicació i informació

- Àmbits i organismes de regulació
- El servei públic: models, el cas de Catalunya i Espanya
- Reptes i conflictes

Eixos metodològics de l'assignatura

Es combinen les classes teòriques amb sessions pràctiques i amb l'elaboració de treballs audiovisuals i escrits.

La metodologia també contemplarà la classe inversa i l'ús de les diverses eines de comunicació del campus virtual.

Classe inversa: a partir de les instruccions proporcionades per la professora, els estudiants realitzen

treball d'aprenentatge fora de classe, explorant el material proporcionat en les lliçons al campus virtual. Aquesta feina es comparteix després en les sessions, amb treball en grup, amb retroalimentació per part de la professora i els companys i companyes de classe. S'utilitzen les eines de Lliçons i Recursos del campus virtual per a exposar el temari i els recursos i activitats que s'utilitzaran per desenvolupar els diferents apartats.

Treball en grup: Activitat d'aprenentatge a través de la col·laboració entre els membres del grup. Es desenvoluparan diverses activitats de recerca que aprofundeixin en alguns dels aspectes del temari. Al llarg del curs, a més dels treball autònom, es realitzaran tutories de grup per al seguiment i activitats a classe de desenvolupament del projecte final.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Activitat	Hores Presencials	Hores no presencials autònomes
Classe magistral	20	10
Seminari, debat, altres	20	10
Lectures		30
Preparació d'activitats	3	15
Treball en grup	3,5	15
Examen	3,5	20
TOTAL	50	100

Sistema d'avaluació

Sistema d'avaluació continuada:

Bloc 1: Activitats teòriques

- Prova escrita parcial (individual) (20 %)
- Prova escrita final (individual) (30%)

És imprescindible superar aquest bloc per aprovar l'assignatura

Bloc 2: Activitats pràctiques

- Projecte final (en grup) (30 %)
- Activitats de classe-Participació (20%)

L'estudiant o l'estudianta que es vulgui acollir a l'avaluació alternativa haurà de presentar un contracte de treball o justificar, mitjançant un escrit dirigit a la degana, les raons que li impossibiliten fer l'avaluació continua en un

termini de cinc (5) dies des del començament del quadrimestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a lletres.secretariacentre@udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria Acadèmica de la Facultat de Lletres.

Sistema d'avaluació alternativa (100%)

Bloc 1: Activitats teòriques

- Examen final (50%)

És imprescindible superar aquest bloc per aprovar l'assignatura

Bloc 2: Activitats pràctiques

- Projecte final (individual) (50 % de la nota final).

Bibliografia i recursos d'informació

Bibliografia bàsica:

Campos Freire, F. (ed.) (2011): *El nuevo escenario mediático*. Sevilla-Zamora: Comunicación Social.

Carrión, Jorge (2021): *Lo viral*. Barcelona: Galaxia Guttenberg.

Civil, Marta i Bernat López (eds.) (2017): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2017-2018*. Barcelona: INCOMGeneralitat

de Catalunya.

Couldry, Nick (2021): *Els mitjans. Per què són importants?* Barcelona: Saldonar.

Curran, James (2002): *Medios de comunicación y poder*. Barcelona: Hacer.

Hallin, Daniel C. i Paolo Mancini (2007): *Sistemas mediáticos comparados*, Barcelona: Hacer.

Jenkins, Henry (2006): *Convergence culture*. New York University Press

Marzal, J.; Izquierdo, J.; Casero, A. (eds.) (2015): *La crisis de la televisión pública*. Barcelona: Aldea Global.

Scolari, Carlos (2015): *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.

Srnicek, Nick (2017). *Platform Capitalism*. Cambridge: Polity Press.

Trappel, J.; Steemers, J.; Thomass, B. (eds.) (2015): *European Media in Crisis*. New York-London: Routledge.

Van Dijck, José (2019) *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. México: Siglo XXI editores.

Zuboff, Shoshana (2019). *La era del capitalismo de la vigilancia. La lucha de un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*. Barcelona: Paidós.

Recursos:

[Consell de l'Audiovisual de Catalunya: estudis i informes](#)

[European Audiovisual Observatory](#)

[Informe de La Sociedad de la Información en España 2017](#)

[Diez años que cambiaron los medios](#)

[Reuters Institute Digital News Report 2018](#)

[Mapa de medios de comunicación en España](#)