



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**ESTRUCTURA DE LA  
COMUNICACIÓ I DE LA  
INFORMACIÓ**

Coordinació: BERGÉS SAURA, LAURA

Any acadèmic 2020-21

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓ I DE LA INFORMACIÓ			
<b>Codi</b>	101968			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	3		3
	<b>Nombre de grups</b>	2		2
<b>Coordinació</b>	BERGÉS SAURA, LAURA			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
BERGÉS SAURA, LAURA	laura.berges@udl.cat	12	

## Informació complementària de l'assignatura

Tota la planificació continguda al document (la guia docent) es pot veure alterada per raons sanitàries.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Qui és qui en el sistema de mitjans de comunicació? Com s'interelacionen els agents locals, nacionals i internacionals? Quines són les dinàmiques que marquen l'evolució d'aquests sistemes de comunicació? Com es relacionen amb el camp de la política, l'economia o la tecnologia? Quines polítiques de comunicació s'estan aplicant?

Aquestes són algunes de les preguntes que s'aborden en l'assignatura d'Estructura de la Comunicació i la Informació, combinant una aproximació als principals conceptes i teories que s'han ocupat d'aquest tema, amb l'anàlisi i debat de la situació actual del sistema de mitjans català, espanyol, europeu i global.

## Competències

Les competències que es treballen en aquesta assignatura són:

Bàsiques

CB5. Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

Generals

CG2. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.

CG3. Aplicar els coneixements teòrics a l'activitat pràctica.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

Específiques

CE5. Identificar i analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i els fenòmens industrials i empresarials en aquest àmbit.

CE6. Desenvolupar un coneixement adequat de les polítiques de comunicació i la legislació pròpia de l'àmbit dels mitjans de comunicació.

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

Transversals

CT4. Adquirir coneixements bàsics d'emprenedoria i dels entorns professionals.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1: Introducció

- El sistema de comunicació en la societat: per què és important conèixer l'estructura de la comunicació i la informació?
- Els contorns i els agents del sistema de comunicació i informació
- El context: factors externs que condicionen el sistema de la comunicació i la informació
- Perspectives d'anàlisi

## Tema 2: La societat civil en el sistema de comunicació i informació

- Ciutadania, audiències, consumidors, usuaris, prosumers, creadors
- El consum de mitjans de comunicació
- La interactivitat i els continguts generats per usuaris
- El sector sense afany de lucre
- Reptes i conflictes

## Tema 3: Les indústries de la comunicació i la informació

- Les activitats en la indústria de la comunicació i la informació
- Transformacions del negoci de la comunicació
- El sistema global d'informació i comunicació: els grans agents mundials
- Indústria espanyola i catalana de la comunicació
- Reptes i conflictes

## Tema 4: Les polítiques públiques de comunicació

- Concepte i evolució: àmbits i organismes de regulació
- Regulació dels canals de comunicació
- El servei públic: models de servei públic; el servei públic a Catalunya i Espanya
- Ajuts al sector privat i altres mesures
- Reptes i conflictes

## Eixos metodològics de l'assignatura

La metodologia es basa en la **classe inversa**, complementada amb algunes sessions magistrals, conferències i seminaris per a la realització d'activitats, i l'ús de les diverses eines de comunicació del campus virtual:

**Classe inversa:** a partir de les instruccions proporcionades per la professora, els estudiants realitzen treball d'aprenentatge fora de classe, explorant el material proporcionat en les lliçons al campus virtual. Aquesta feina es comparteix després en les sessions de videoconferència, amb treball en grup petit i grup gran, amb retroalimentació per part de la professora i els companys de classe. S'utilitza l'eina de lliçons del campus virtual per a exposar el temari i els recursos i activitats que s'utilitzaran per desenvolupar els diferents apartats. Els estudiants disposaran, a més, de recordatoris de la tasca a desenvolupar setmanalment a través de l'eina d'avisos. En les sessions de videoconferència es realitzaran diverses activitats en grup petit i grup gran per compartir els resultats de l'aprenentatge, resoldre dubtes i retroalimentar el procés d'aprenentatge. Els dubtes poden exposar-se també en el Forum de dubtes del campus virtual, on els estudiants poden compartir i resoldre els dubtes que els vagin sortint en el seu treball autònom, i que la professora va recollint per resoldre durant les classes i també via forum.

**Classe magistral:** Es programen algunes sessions complementàries d'exposició de continguts per part de la professora.

**Seminari:** Sessions de treball en grups reduïts que investiguen un tema mitjançant diàleg i discussió, per aprofundir sobre temes monogràfics a partir de la informació proporcionada abans per la professora. Es treballa en la cerca i anàlisi d'informació, anàlisi de casos i comentari de lectures. Més concretament, en el tema 1 es preveu una sessió de comentari de lectures; en el tema 2 es realitza una activitat de cerca i anàlisi d'informació per conèixer les principals fonts d'informació sobre l'ús de mitjans i les característiques del consum mediàtic a Catalunya i Espanya. En el tema 3 es programa una activitat d'anàlisi de cas centrada en les empreses de comunicació. I en el tema 4 es preveu una activitat de cerca i anàlisi de les polítiques de comunicació europees.

**Conferències:** conferències de professionals i acadèmics que desenvolupen algun aspecte de l'assignatura.

**Treball en grup:** Activitat d'aprenentatge a través de la col·laboració entre els membres del grup. Es desenvoluparà un petit projecte de recerca que aprofundeixi en algun dels aspectes del temari. Al llarg del curs, a més dels treball autònom, es realitzaran tutories de grup per al seguiment i activitats a classe de desenvolupament del projecte.

Lectures: Treball individual dels estudiants per a la preparació de la matèria

### Informació sobre protecció de dades en l'enregistrament audiovisual en l'assignatura Estructura de la comunicació i la Informació:

De conformitat amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal, t'informem que:

- El responsable de l'enregistrament i l'ús de les teves imatge i veu és la Universitat de Lleida -UdL- (dades de contacte del representant: Secretaria General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; dades de contacte del delegat de protecció de dades: dpd@udl.cat).
- Les teves imatge i veu enregistrades s'utilitzaran exclusivament per a les finalitats inherents a la docència de l'assignatura.
- Les teves imatge i veu enregistrades es conservaran fins a la finalització del curs acadèmic vigent, i es destruiran en els termes i condicions previstes en la normativa sobre conservació i eliminació dels documents administratius de la UdL, i les taules d'avaluació documental aprovades per la Generalitat de Catalunya (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).
- La teva veu i imatge és imprescindible per impartir la docència en aquesta assignatura, i la docència és un dret i un deure del professorat de les Universitats, que ha d'exercir amb llibertat de càtedra, com preveu l'article 33.2 de la Llei orgànica 6/2001, de 21 de desembre, d'universitats. Per aquest motiu, la UdL no necessita el teu consentiment per enregistrar les teves veu i imatge amb aquesta exclusiva finalitat, d'impartir docència en aquesta assignatura.
- La UdL no cedirà les dades a tercers, llevat dels casos estrictament previstos en la Llei.
- Pots accedir a les teves dades; sol·licitar-ne la rectificació, supressió o portabilitat; oposar-te al tractament i sol·licitar-ne la limitació, sempre que sigui compatible amb les finalitats de la docència, mitjançant escrit tramès a l'adreça dpd@udl.cat. També pots presentar una reclamació adreçada a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, mitjançant la seu electrònica de l'Autoritat (<https://seu.apd.cat>) o per mitjans no electrònics”.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Activitat	Hores presencials	Hores no presencials amb acompanyament virtual	Hores no presencials autònomes
Classe magistral	3	9	5
Seminari, debat, altres	1,5	6	5
Vídeo conferències i lliçons virtuals		22,5	10
Lectures			40
Preparació d'activitats			10
Treball de curs			25
Fòrum			10
Examen	3,5		

Per raons sanitàries personals i de forçar major, i amb l'autorització dels responsables del centre i el vicerectorat de Personal, la planificació del curs passa de híbrida a virtual, amb algunes sessions puntuals presencials de les quals s'informarà amb antelació.

Els estudiants disposen de la informació sobre el desenvolupament de l'assignatura al calendari del campus virtual, on s'indica quin tema es tracta en cada sessió de videoconferència i les activitats previstes. Aquest calendari es pot anar actualitzant d'acord amb el desenvolupament real de l'assignatura.

## Sistema d'avaluació

### Sistema d'avaluació continuada:

Exàmens (30%): qüestionari tipus test per a temes 2, 3 i 4 (10% cadascun)

Activitats (30%): activitats corresponents als temes 2, 3 i 4 (10% cadascuna)

Treball de curs (20%): treball en grup

Assistència (20%) Inclou: Assistència, intervencions i treball a classe i seminaris i participació al fòrum

### Sistema d'avaluació alternativa (100%)

Realització d'una carpeta d'aprenentatge, que inclourà el desenvolupament del temari, evidències del treball de l'estudiant i una reflexió crítica sobre els continguts i sobre el procés d'aprenentatge.

En l'avaluació de la carpeta es ponderarà:

- exposició dels continguts (50%): capacitat de síntesi, aplicació dels continguts a casos reals, ús d'exemples, aprofitament dels recursos i consulta de fonts, qualitat de les evidències sobre el treball realitzat per preparar el tema, correcció lingüística
- activitats (30%): activitats corresponents als temes 2, 3 i 4 (10% cadascuna)
- reflexió final (5%)
- treball de curs (15%)

## Bibliografia i recursos d'informació

### Bibliografia bàsica:

Campos Freire, F. (ed.) (2011): *El nuevo escenario mediático*. Sevilla-Zamora: Comunicación Social.

Civil, Marta i Bernat López (eds.) (2017): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2017-2018*. Barcelona: INCOM-Generalitat de Catalunya.

Curran, James (2002): *Medios de comunicación y poder*. Barcelona: Hacer.

Hallin, Daniel C. i Paolo Mancini (2007): *Sistemas mediáticos comparados*, Barcelona: Hacer.

Marzal, J.; Izquierdo, J.; Casero, A. (eds.) (2015): *La crisis de la televisión pública*. Barcelona: Aldea Global.

Trappel, J.; Steemers, J.; Thomass, B. (eds.) (2015): *European Media in Crisis*. New York-London: Routledge.

### Recursos:

[Consell de l'Audiovisual de Catalunya: estudis i informes](#)

[European Audiovisual Observatory](#)

[Informe de La Sociedad de la Información en España 2017](#)

[Diez años que cambiaron los medios](#)

[Reuters Institute Digital News Report 2018](#)

[Mapa de medios de comunicación en España](#)

