



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
REDACCIÓ PERIODÍSTICA.
GÈNERES DESCRIPTIUS

Coordinació: MARIN RUBIO, DAVID FRANCISCO

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	REDACCIÓ PERIODÍSTICA. GÈNERES DESCRIPTIUS			
Codi	101964			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	2	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA	TEORIA	
	Nombre de crèdits	3	3	
	Nombre de grups	2	2	
Coordinació	MARIN RUBIO, DAVID FRANCISCO			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	70% treball presencial (*), 30% treball autònom (*) A causa de les restriccions sanitàries pel COVID19, part del treball presencial s'efectuarà de forma telemàtica, a través de videoconferències, presentacions i pràctiques online, i tutories de grup			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català o anglès			
Distribució de crèdits	3 crèdits teòrics, 3 crèdits pràctiques			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MARIN RUBIO, DAVID FRANCISCO	david.marin@udl.cat	6	
MARTOS CABRERA, MARIA IMMACULADA	imma.martos@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura, de manera complementària a la de Gèneres Interpretatius, és que els estudiants coneguin a fons els diferents gèneres periodístics, els identifiquin i assoleixin les competències necessàries per redactar textos informatius i interpretatius en els seus diferents formats, especialment notícies i reportatges objectius (Gèneres Descriptius) i cròniques, reportatges interpretatius i entrevistes (Gèneres Interpretatius).

En el cas dels Gèneres Descriptius, els alumnes s'hauran de familiaritzar amb l'estil informatiu propi de les notícies i els reportatges objectius; hauran de conèixer els elements que caracteritzen el llenguatge informatiu i ser capaços de redactar textos que obeeixin als criteris de verificabilitat, objectivitat, claredat i concisió. Per fer-ho, es farà anàlisi de textos periodístics a classe i es realitzaran pràctiques de redacció de notícies a partir de notes d'agència reals, del visionat de rodes de premsa enregistrades i altres materials audiovisuals a classe, així com pràctiques d'elaboració de notícies a partir d'esdeveniments reals.

També hauran de familiaritzar-se amb el procés d'elaboració de la notícia: la selecció de la notícia, la recollida d'informació, la identificació, selecció i accés a les fonts, tant personals com documentals, el processament de les dades obtingudes i la redacció amb temps limitat d'un text informatiu estructurat en forma de notícia o reportatge objectiu. Reflexionaran sobre la deontologia de la producció de notícies i la pràctica del periodisme i se'ls animarà a elaborar la seva pròpia visió crítica sobre les bones i males praxis existents, i sobre la teoria dels gèneres periodístics.

Els alumnes hauran de realitzar pràctiques a classe amb temps limitat de redacció de textos periodístics ben estructurats i sense errors gramaticals ni sintàctics per tal d'acostumar-se al treball contrarrelotge propi de la professió periodística. També se'ls fomentarà la lectura i el seguiment de l'actualitat informativa amb la realització de tests d'actualitat en cada sessió.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- Aplicar al tractament dels fets informatius el gènere periodístic més adequat.
- Distingir les tècniques de l'escriptura i la narrativa periodístiques i dels diferents gèneres per aplicar-les a la premsa escrita, els mitjans audiovisuals i els suports multimèdia.
- Distingir la informació i la interpretació de l'opinió.
- Identificar les diferents àrees d'especialització periodística així com les seves particularitats.
- Utilitzar les diferents fonts d'informació en funció de l'àrea d'especialització periodística.
- Conèixer i comparar les diferents tradicions periodístiques.
- Aplicar els principis deontològics i la norma jurídica en la producció de textos periodístics.

- Apreciar els principis bàsics de la comunicació digital i multimèdia i la seva aplicació a l'àmbit de la comunicació informativa

Competències

Bàsiques

CB2. Aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una forma professional i posseir les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.

CB4. Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics a l'activitat pràctica.

Específiques

CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.

CE10. Identificar les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i les habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

Transversals

CT1. Adquirir una adequada comprensió i expressió oral i escrita (català/castellà/anglès).

Continguts fonamentals de l'assignatura

Unitat 1: Teoria dels gèneres periodístics. Periodisme descriptiu i explicatiu. Funcions de la comunicació periodística. Gèneres descriptius, interpretatius i d'opinió. Evolució històrica dels gèneres. La notícia com a fenomen cultural, legitimat socialment i sotmès a codis i rutines. La perspectiva de gènere i representació de la diversitat social i minories en la informació.

Unitat 2: Què és notícia? El periodista com a intèrpret de la realitat. El discurs sobre l'objectivitat. L'observació, selecció i elaboració de la notícia. Les característiques de la notícia: veracitat, objectivitat, actualitat, interès social, claredat, breuetat. L'interès humà. L'emotivitat i la racionalitat.

Unitat 3: Estructura de la notícia: títol, subtítol, avantítol, entradeta, cos de la notícia. Titulars informatius i titulars expressius. L'entradeta i les 6 W's. El cos de la notícia i la piràmide invertida. L'estructura del relat informatiu en comparació amb l'estructura del relat de ficció. L'evolució cap al reportatge descriptiu. Les estructures del reportatge i els nous formats informatius.

Unitat 4: Les fonts informatives. Fonts primàries i fonts secundàries. El criteri de verificabilitat. Fonts institucionals i fonts no institucionals. Les fonts orals i les documentals. L'off the record. Les cites en el text periodístic. Cites en estil directe i en estil indirecte. La selecció de les fonts, l'objectivitat i la pluralitat de mirades sobre els fets. Les fonts silenciades.

Unitat 5: L'estil informatiu. L'eficàcia comunicativa. Aspectes lèxics i sintàctics del llenguatge informatiu. L'estil nominal i estil verbal. La jerarquització dels fets. Les trampes de l'estil informatiu: el periodisme declaratiu, adjectius disfressats de substantius, la persuasió en lloc de la descripció.

Unitat 6: La notícia i el reportatge objectiu en els mitjans digitals. Interactivitat, multimedialitat, hipertextualitat,

temporalitat.

Unitat 7: La notícia i el reportatge objectiu en els mitjans audiovisuals. Trets específics i evolució dels gèneres en els canals audiovisuals. Llenguatge radiofònic i televisiu: l'estructuració de codis textuals, sonors i visuals. Tipologia de notícies en ràdio i en televisió. Fases de la producció informativa en ràdio i televisió.

Unitat 8: La notícia d'agència. La funció de les agències informatives. Evolució històrica. Tipus d'agències. La temporalitat i la construcció d'esdeveniments. La notícia corporativa. La funció dels gabinets de premsa.

Eixos metodològics de l'assignatura

- Classes teòriques. Exposició dels continguts de l'assignatura de forma oral per part dels professors. Conferències. Exposició pública sobre un tema per part d'una persona experta. (*)
- Debat dirigit. Promoure l'expressió i la comprensió oral en una conversa col·lectiva en la qual el tema pot ser preparat però no el desenvolupament de les intervencions. (*)
- Seminari. Sessions de treball en grups reduïts que investiguen un tema mitjançant diàleg i discussió, per aprofundir sobre temes monogràfics a partir de la informació proporcionada prèviament pels professors. (*)
- Treball en grup. Activitat d'aprenentatge a través de la col·laboració entre els membres del grup (*)
- Treball escrit. Presentació d'un document escrit realitzat per l'estudiant.
- Estudi de casos. Mètode emprat per estudiar una institució, un problema, etc., de manera contextual i detallada.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

ACTIVITAT FORMATIVA

Activitats dirigides

Classe teòrica (75h)

Esdeveniments científics o divulgatius (34,5h)

Seminaris, debats, exposicions (34,5h)

Activitats supervisades

Treballs (seguiment) (12,5h)

Fòrums de discussió guiats (12,5h)

Atenció personalitzada (tutories) (12,5h)

Activitats autònomes

Treballs i estudi (220h)

Fòrums de discussió autònoms (10h)

Activitats avaluatives

Activitats avaluatives (6h)

Sistema d'avaluació

L'avaluació és contínua i es realitza a través d'un conjunt de treballs de redacció periodística realitzats al llarg del curs.

L'avaluació contínua es complementa amb una prova teòrica final l'últim dia lectiu del curs. Aquest examen teòric, que compta un 20% de la nota de curs, es podria substituir per un treball teòric a fer durant la darrera setmana de curs en cas que la crisi sanitària impedeixi realitzar un examen presencial.

Els percentatges de la nota de final de curs són aquests:

Sistemes d'avaluació	
Examen	25 %
Treballs: pràctiques de realització de notícies reals fora de l'aula	50 %
Assistència a les classes i treball d'aula: redacció de textos a classe, comentaris de text i lectures de llibres, tests d'actualitat, intervenció dels estudiants en debats, seminaris, resolució de problemes, simulacions i estudis de casos.	25 %

En consonància amb les competències que s'han d'assolir, en aquesta assignatura la llengua també és objecte d'avaluació i, per tant, un ús inadequat pot comportar suspendre-la.

En cas de plagi, s'aplicarà el que estableix la 'Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL'.

En cas que l'estudiant no superi el curs amb l'avaluació continuada, es podrà presentar a l'examen de recuperació de l'assignatura, el dia 30 de gener.

En cas que, per motius degudament justificats, un estudiant no pugui seguir les pràctiques avaluatives del curs de manera normal, es podrà presentar a examen extraordinari el 10 de gener.

Bibliografia i recursos d'informació

ÁLVAREZ, Timoteo y otros: *La historia de los medios de comunicación en España*. (Periodismo, Imagen y Publicidad 1900-1990). Barcelona. Ed. Ariel Comunicación. 1989.

BELL, Emily and OWEN, Taylor (editors): *Journalism after Snowden*. New York. Ed. Columbia Journalism Review Books. 2017.

BULL, Andy: *Multimedia Journalism. A practical guide*. Ed. Routledge. 2015

DAVIES, Nick: *Flat Earth News*. London. Vintage. 2009

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña: *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad*. Ed. Comunicación Social. 2010.

EVANS, Harold: *Essential english for journalists, editors, and writers*. London. Random House. 2000.

FONTCUBERTA, Mar de: *La noticia*. Barcelona. Ed. Paidós. 2011.

GARCÍA-ALBI, Inés: *Nosotras que contamos. Mujeres periodistas en España*. Barcelona. Ed. Plaza Janés. 2007.

GOMIS, Llorenç: *Teoria dels Gèneres periodístics*. Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1989

- GRIJELMO, Àlex: *El estilo del periodista*. Barcelona. Taurus. 2004
- HICKS, Wynford: *English for journalists*. London and New York. Ed. Routledge. 2013.
- HICKS, Wynford: *Writing for journalists*. London and New York. Ed. Routledge. 2016.
- JUKES, Stephen; MCDONALD, Katy and STARKEY, Guy: *Understanding broadcast journal*. London and New York. Ed. Routledge. 2017.
- JULIVERT, Joan: *La causa del periodisme*. Barcelona: Edicions Saldomar. 2017
- LEE-POTER, Emma: *Interviewing for journalists*. London and New York. Ed. Routledge. 2009
- LEE-WRIGHT, Peter; PHILLIPS, Angela and WITSCHGE, Tamara: *Changing journalism*. London and New York. Ed. Routledge. 2011.
- LONG, Paul; WALL, Tim: *Media studies. Texts, Production, Context. London and New York*. Ed. Routledge. 2016.
- LLOYD, John: *The Power and the story. The global battle for news and information*. London. Ed. Atlantic Books. 2018.
- MACADAMS, Mindy: *Flash Journalism. How to create multimedia news packages?* London and New York. Ed. Focal Press (Routledge). 2005.
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción periodística*. Barcelona, Ediciones Paraninfo. 1991
- MAYORAL, J. (coord.): *Redacción Periodística en Televisión*. Madrid. Editorial Síntesis. 2008.
- MORRISON, James: *Essential Public Affairs for journalists*. Oxford. Oxford University Press and National Consortium for the Training of Journalists. 2013.
- OLIVA, Llúcia i SITJÀ, Xavier: *Las noticias en radio y televisión*. Barcelona. Ed. Omega. 2007.
- PILGER, John: *Basta de mentiras*. Barcelona. RBA. 2007.
- PILGER, John: *Hidden Agendas*. London. Ed. Vintage Books. 1998.
- RANDALL, David: *The universal journalist*. Northampton. Ed. Pluto Press. 2016.
- RYFE, David M.: *Can journalism survive? An inside look at American newsrooms*. Ed. Polity. 2012.
- SERRANO, José Francisco (coords). *Redacción para periodistas. Informar y interpretar*. Barcelona. Ed. Ariel Comunicación. 2004.