



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**SOCIOLOGIA I PSICOLOGIA DE  
LA COMUNICACIÓ**

Coordinació: LOZANO AGUILAR, ARTURO

Any acadèmic 2017-18

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	SOCIOLOGIA I PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ			
<b>Codi</b>	101962			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	2	TRONCAL	Presencial
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Grups</b>	1GG			
<b>Crèdits teòrics</b>	0			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	LOZANO AGUILAR, ARTURO			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Distribució de crèdits</b>	6 crèdits			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
LOZANO AGUILAR, ARTURO	artloag@gmail.com	6	

## Objectius acadèmics de l'assignatura

Objectius:

- Conèixer els fonaments teòrics dels diversos aspectes i varietats de la comunicació i de la cognició.
- Conèixer la interacció comunicativa i les seves habilitats.
- Estudi sociològic i pragmàtic de la codificació i comunicació de significats.
- Estudi dels mitjans de comunicació de masses, dels continguts, de les audiències i de les incidències sense obviar una anàlisi crítica dels mateixos.
- Conèixer les pròpies habilitats comunicatives.
- Desenvolupar destreses comunicatives.
- Facilitar la comunicació plena dins la comunitat universitària.

## Competències

**Competències:**

### Generals

- CG 3. Aplicar els coneixements teòrics a l'activitat pràctica
- CG 7. Desenvolupar un pensament i un raonament crític i saber comunicar-los de manera efectiva
- CG 8. Valorar el respecte a la diversitat i pluralitat d'idees.

### Específiques

- CE 4. Descriure les principals teories en l'àmbit dels mitjans de comunicació social i les seves elaboracions conceptuals.
- CE 7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional a l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.
- CE 8. Aplicar el mètode científic de forma adequada a la investigació en l'àmbit de la comunicació, així com exposar els resultats del procés d'investigació.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### Continguts

- BLOC I. Paradigmes de la Psicologia de la Comunicació.
- 1) El paradigma estructural-expressiu.

- 2) El paradigma formal-transaccional.
- 3) El paradigma de relació-sistèmic.
- 4) El paradigma fenomenològic i praxeològic.

-BLOC II. FONAMENTS BIOLÒGICS I CULTURALS DE LA COMUNICACIÓ

-BLOC III. SEMIÒTICA DEL COS I COMUNICACIÓ NO VERBAL

BLOC III. A.

Semiòtica històrica del vestit i de la presentació social del cos

BLOC III. B

La Comunicació No Verbal.

Nivells bàsics:

- El paralenguatge.
- La kinèsia. La semòtica del cos
- Microgests i microemocions.
- La proxèmia.
- La cronèmia
- CNV i terapèutica social.

BLOC IV. LES FORMES DE LA COMUNICACIÓ INTERPERSONAL

- Tema 1. La comunicació implícita i la creació de normes de relació.
- Tema 2. La comunicació paradoxal.
- Tema 3. La comunicació de suggestió i les situacions d'influència.
- Tema 4. La comunicació projectiva.
- Tema 5. La comunicació de la seducció.

BLOC V. PSICOSOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES.

- Tema 1. Psicosociologia de la comunicació de masses.
- Tema 1. Naturalesa de la comunicació de masses.
- Tema 3. Naturalesa de l'audiència o auditori.
- Tema 4. Naturalesa de l'experiència de comunicació i del comunicador
- Tema 5. Funcions de la comunicació de masses
- Tema 6. Efectes de la comunicació de masses.

## Sistema d'avaluació

L'avaluació es basarà en tres parts: d'una banda, l'examen final que valdrà un 50% per cent del total de la nota. Aquesta prova serà escrita, conformada per vint preguntes objectives, que avaluaran òbviament la pertinència i precisió de les respostes i la capacitat crítica de l'alumne. Els documents primordials d'estudi per a l'examen són

els power point i altres materials que oportunament seran col.locats a "Recursos" (Campus Virtual). Els apunts de classe tindran una funció complementària i auxiliar. Exposició/Treball sobre un aspecte del temari (grups de dos persones): 45% de la nota. El termini màxim d'entrega del treball i del power point de l'exposició serà a les 24 h. del dia 8 de gener. L'assistència regular a classe (que és obligatòria) valdrà el 5% de la nota. El primer examen serà el dia de gener que fixi la guia acadèmica La recuperació de l'examen (només l'examen és recuperable) serà durant les dues primeres setmanes de febrer.

## Bibliografia i recursos d'informació

### BIBLIOGRAFIA GENERAL.

- Azurmendi, M<sup>a</sup>. J. (1999). Psicosociolingüística. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- BAUDOIN, C. (1984): Sugestión y autosugestión. México D.F., Mex Editores
- Buceta, L. (1992). Fundamentos psicosociales de la información. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Debray, Régis (1995): El estado seductor: las revoluciones mediológicas del poder. Barcelona, Ediciones Manantial.
- DeFleur, M.L. (1998). Fundamentals of Human Communication. Mayfield.
- Del Río, P. (1996). Psicología de los medios de comunicación. Editorial Síntesis.
- Fussell, S.R. (1998). Social and cognitive approaches to interpersonal communication. Lawrence Erlbaum Associates.
- Gamble, T.K. Contact: communicationg interpersonally. Allyn and Bacon.
- Giles, H. (1990). Hanbook of Languaje and Social Psychology. Wiley.
- Harris, R.J. (1999). A Cognitive psycholpgy of mass communication. Lawrence Erlbaum Associates.
- Jiménez, F. (1991). La comunicación interpersonal: ejercicios educativos. Publicaciones I.C.C.E.
- Kagelmann, H.J. (1986). Psicología de los medios de comunicación. Herder
- Laborda, X. (2001). Comunicació institucional i literatura de paperera. Tres i Quatre.
- Laborda, X. ( 2004 ). De retórica. La comunicación persuasiva. Universitat de Barcelona.
- López, A. (1999). Psicología de la comunicación. Alfaomega.
- Rocamora, Pedro (2011): Psicología de la sugestión en Freud. Madrid, Editorial Manuscritos.
- Reyzábal, M<sup>a</sup>. V. (1993). La comunicación oral y su didáctica. La Muralla.
- Richmond, V.P. (1998). Communication: aprehension, avoidance and affectiveness. Allyn and Bacon.
- Sánchez, P.T. (1995). Breve introducción a la teoría sistémica. Promolibro. - Satir, V. (1991). Ejercicios para la comunicación humana. Pax.
- Serrano, S. (1996). Cap a una lògica de la seducció. Estudis Universitaris de Barcelona. -
- Trenholm, S. (1999). Thinking through communication. Allyn and Bacon.

### BIBLIOGRAFIA MÍNIMA.

de Moragas, Miquel (1993): Sociología de la comunicación de masas. Estructura, funciones y efectos Vol. II, GG Mass Media 3ª edició.

Gubern, Romà (1996): Del bisonte a la realidad virtual. Taurus Editorial.

Gubern, Romà (2000): El eros electrónico. Taurus Editorial.

Hartley, P. (1999). Interpersonal communication. Routledge.

Hirigoyen, Marie-France (2012): El abuso de debilidad: y otras manipulaciones. Ediciones Paidós

Hirigoyen, Marie-France (2009): Las nuevas soledades: el reto de las relaciones personales en el mundo de hoy. Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Klein, Noemi (2010): Nologo. El poder de las marcas. Paidós.

Lasch, Christopher (1999): La cultura del narcisismo. Andrés Bello Editorial.

Leathers, D.G.(1997). Successful nonverbal communication. Allyn and Bacon.

Rocamora, Pedro (2011): La psicología de la sugestión en Freud. Manuscritos.

Ruben, B. D. (1998). Communication and human behavior. Allyn and Bacon

Mucchielli, A. (1998). Psicología de la comunicación. Paidós Comunicación.

Serrano, S. (1984). De l'amor als signes. Promocions Publicacions Universitàries.

Serrano, S. (1999). Comprendre la comunicació: el llibre de la comunicació, el sexe i la poesia. Proa.

Serrano, S. (2003). El regal de la comunicació. Ara Llibres.

Serrano, S. (2004). L'instint de la seducció. Ara Llibres

Vallejo-Nájera, Alejandra (2008): Psicología de la seducción. Espasa Editorial.

Watzlawick, P. (1997). Teoría de la comunicación humana. Herder.