



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**POLÍTICA, ECONOMIA I  
SOCIETAT ACTUAL**

Coordinació: LOZANO AGUILAR, ARTURO

Any acadèmic 2017-18

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	POLÍTICA, ECONOMIA I SOCIETAT ACTUAL			
<b>Codi</b>	101959			
<b>Semestre d'impartició</b>	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	2	TRONCAL	Presencial
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Grups</b>	1GG			
<b>Crèdits teòrics</b>	0			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	LOZANO AGUILAR, ARTURO			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
LOZANO AGUILAR, ARTURO	artloag@gmail.com	6	

## Competències

CB 1. Posseir i comprendre coneixements en un àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CB 3. Capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB 4. Poder transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CG 6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

CG 7. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.

CG 10. Valorar el respecte a la diversitat i pluralitat d'idees.

CE 15. Desenvolupar un coneixement adequat del món contemporani i la seva evolució històrica recent en les dimensions social, econòmica, política i cultural.

CE 16. Valorar els mitjans de comunicació de masses des d'una dimensió històrica que atengui als seus aspectes socials, industrials i culturals.

CE 17. Descriure les principals teories en l'àmbit dels mitjans de comunicació social i les seves elaboracions conceptuals.

CE. 18. Identificar i analitzar l'estructura dels mitjans de comunicació i els fenòmens industrials i empresarials en aquest àmbit.

CE 20. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.