



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

ANÀLISI I CREACIÓ DE CONTINGUTS EN XARXA

Coordinació: PUEYO PARIS, MIQUEL

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	ANÀLISI I CREACIÓ DE CONTINGUTS EN XARXA			
Codi	101957			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	1	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	3GG			
Crèdits teòrics	6			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	PUEYO PARIS, MIQUEL			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Durant el curs es combinaran les anomenades "classes magistrals" amb la realització de tutories individualitzades, debats, treballs pràctics i proves pràctiques individuals i/o en grup. Cada alumne haurà de realitzar un seguit de lectures obligatòries, assistirà a les activitats complementàries (conferències, esdeveniments...) que el professor estableixi com a obligatòries, realitzarà els treballs indicats, lliurarà les pràctiques i ressenyes indicades i realitzarà la prova final d'avaluació.			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	El professor Miquel Pueyo impartirà l'assignatura en català. La professora Carlota Benet, en anglès.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
BENET CROS, CARLOTA	carlotabenet@filcat.udl.cat	6	
PUEYO PARIS, MIQUEL	mpueyo@filcat.udl.cat	6	A concertar, personalment o per correu electrònic. Despatx 2.35.
VISA BARBOSA, MARIONA	marionavisa@filcat.udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

L'ètica i la comunicació i el periodisme (i els seus valors) han canviat amb la globalització i esdevé imprescindible analitzar la relació existent entre política, economia i territorialitat estatal. Aquesta assignatura parteix de l'evidència que el ciberespai s'ha convertit en el principal canal de comunicació i el major suport de memòria de la Humanitat. Compartim un universal que és internet i hem d'esquivar igualment un elogi acrític de la tecnologia com un discurs apocalíptic. L'assignatura parteix d'una anàlisi de conceptes bàsics (comunitat, llenguatge, conversa, xarxesté com a objectius bàsics que l'alumnat es familiaritzi amb les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia i que reforci la seua capacitat d'adequar els recursos expressius als formats del ciberperiodisme i de les xarxes socials. Es donarà una especial importància a la utilització d'aquests recursos en la comunicació personal, el treball periodístic, la gestió d'imatge digital d'empreses, administracions i entitats i l'aprofitament de les sinèrgies entre els diversos recursos. Es treballarà per adquirir una major cultura digital (teòrica i pràctica) i es prioritzarà el treball pràctic de generació del discurs oral, escrit i audiovisual.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- O1. Identificar les característiques bàsiques d'internet. Conèixer i saber utilitzar les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia
- O2. Ser conscients de l'impacte real d'allò que es publica, comenta i comunica a Internet, adquirir esperit crític i voluntat de millorar contínuament, tant pel que fa als continguts com als recursos utilitzats per divulgar-los.
- O3. Aconseguir un domini suficient dels recursos lingüístics, orals, de disseny i d'estil adequats a cada format. Avaluar els nous formats i els projectes transmedia sorgits en l'era de la convergència digital.
- O4. Demostrar capacitat de comprensió de l'entorn personal, social, econòmic, polític, etcètera i prendre consciència de la dimensió ètica del treball periodístic i de la gestió de la informació.
- O5. Tenir una visió global de les diverses fonts d'informació i de la manera de tractar-les i utilitzar-les adequadament, i identificar els patrons genèrics de la ficció, el documental i l'entreteniment.
- O6. Gestionar el temps amb eficàcia, adquirir recursos per gestionar conflictes i desenvolupar un pensament rigorós però lliure i creatiu.

Identificar les habilitats narratives específiques dels continguts audiovisuals i interactius.

Competències

- Adquirir una major cultura digital (teòrica i pràctica) vinculada a l'aventura de la comunicació i les seues oportunitats i amenaces, inclosa la gestió de la identitat digital.
- Aprenentatge de les tecnologies de la comunicació digital útils per al treball periodístic, la comunicació i la gestió de la identitat digital.
- Divulgar les innovacions en l'àrea i avaluar-les.
- Identificar les característiques de la comunicació a través d'internet, del periodisme digital i dels nous formats.
- Desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge i perfeccionament autònomes, que promoguin la imaginació, l'esperit crític i l'autoexigència.
- Adaptació de la informació periodística, la comunicació institucional i la gestió de la identitat digital al llenguatge i als formats digitals.
- Incrementar el respecte i les capacitats empàtiques, en relació a la diversitat i la pluralitat, i aplicar criteris d'ètica professional i de responsabilitat.
- Aprendre a buscar, seleccionar i sistematitzar fonts, documents i recursos de tota mena, en el procés d'elaboració de continguts comunicatius.
- Adquirir habilitats per treballar en equip, administrar el temps i utilitzar els recursos digitals de manera creativa, eficient i innovadora.
- Generar propostes competitives i innovadores en l'activitat científica i en l'àmbit professional.

Continguts fonamentals de l'assignatura

I. El ciberespai com a principal canal de comunicació i primer suport de memòria de la Humanitat. Com organitzar-se amb eficàcia. Com gestionar temps, informació i continguts. Ingenus, apologetes i apocalíptics. Els riscos del solucionisme tecnològic. La vigilància com a dimensió de la postmodernitat. Creació i gestió de la identitat digital, i de la reputació: aspectes personals i professionals. La privacitat, el dilema de l'"altra vida" i l'oblit digital. Actituds i perfils professionals 2.0: periodisme i ciberperiodisme, recerca i docència, community manager, gestió de la informació, empenedoria, comunicació corporativa, indústries culturals, màrqueting, turisme comunicació del patrimoni, etcètera.

II. L'aventura de la comunicació: no verbal, oral, escrita i digital. Tècniques de benestar i gestió de les emocions en la comunicació no verbal i en l'oralitat. Història de la lectura i de l'escriptura. La desvinculació del paper i el "desordre" en la lectura: multipantalles i legibilitat a internet. El procés de composició escrita. Escriure per a la xarxa. Creativitat, relats i storytelling. L'adopció d'un estil. Periodisme narratiu. Periodisme i literatura. Marca personal i professional. Com es gestionen?

III. Periodisme i tecnologia digital. Què és el ciberperiodisme? Hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat. L'escriptura digital. Gèneres: informatius, interpretatius, dialògics, d'opinió i infografies. Noves modalitats en el periodisme. Nous models de consum i de negoci en la comunicació i el periodisme.

IV. Xarxes socials per a persones sociables. Cultural visual i cultura de la conversa. L'oferta de companyia i reconeixement com a esquer. Oportunitats i amenaces. Màrqueting electrònic, SMP, networking i Community manager. Xarxes en la comunicació personal, el periodisme, les empreses i les entitats. Plataformes: webs, blogs, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn. Narrativa digital i altres recursos d'interès: cercadors, monitors, mapes, timelines, etcètera. Posicionament, analítica web i monitorització.

V. Comunitat, conversa i publicació. Escriure i editar a internet. Particularitats de l'escriptura en pantalla i de l'hipertext digital. Correcció, claredat, enllaços, titulació, elements multimèdia. Bones pràctiques en el disseny, la legibilitat i la qualitat expressiva. Llibres i pàgines d'estil. Tendències, projectes emergents i veus singulars. Estratègies digitals, formació de comunicadors i criteris ètics.

Eixos metodològics de l'assignatura

Durant el curs es combinaran les anomenades "classes magistrals" amb la realització de tutories individualitzades, debats, treballs pràctics i proves pràctiques individuals i/o en grup. Cada alumne haurà de realitzar un seguit de lectures obligatòries, assistirà a les activitats complementàries (conferències, esdeveniments...) que el professor estableixi com a obligatòries, realitzarà els treballs indicats, lliurarà les pràctiques i ressenyes indicades i realitzarà la prova final d'avaluació.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Sistema d'avaluació

Quant al Pla de Desenvolupament i l'Avaluació, el professorat de l'assignatura us facilitarà les seves característiques.

Bibliografia i recursos d'informació

La bibliografia i la webgrafia s'aniran facilitant al llarg del curs. Tanmateix, com a bibliografia bàsica recomanable, podeu recórrer a:

- BAUMAN, Z. LYON, D. *Vigilancia líquida*. Barcelona, Austral, 2013.
- BENACH, Ernest. PUEYO, Miquel. *Mort certa, hora incerta. De l'edat mitjana a la societat digital*. Lleida, Pagès editors, 2013.
- CARROLL, E. ROMANO, John. *Your Digital Afterlife. When Facebook, Flickr and Twitter are your estate*. Berkeley, CA, New Riders.
- COBO, Silvia. *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona, Editorial UOC, 2012.
- DONOVAN, Jeremey. *Método TED para hablar en público*. Barcelona, Ariel, 2012.
- MOROZOV, Evgeny. *La locura del solucionismo tecnológico*. Móstoles, Madrid, Katz Editores.
- NOGUERA VIVO et alii. *Redes sociales para estudiantes de comunicación*. Barcelona, Editorial UOC, 2011.
- ORIHUELA, José Luís. *Los medios después de internet*. Barcelona, Editorial UOC, 2015.
- REIG, Dolors. *Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social?*. Barcelona, Deusto, 2012.
- RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Óscar. *Curso de Community manager*. Madrid, Ediciones Anaya, 2012.
- RUIZ CABALLERO, Carlos M. *La digitalització de l'Altre. Els reptes de la democràcia en l'era del ciberespai*. Lleida, Pagès editors, 2014.
- TOURIÑO, Alejandro. *El derecho al olvido y la intimidad en Internet*. Fuencarral, Madrid, Los libros de la catarata, 2014.