



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT

# ANÀLISI I CREACIÓ DE CONTINGUTS EN XARXA

Coordinació: PUEYO PARIS, MIQUEL

Any acadèmic 2016-17

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	ANÀLISI I CREACIÓ DE CONTINGUTS EN XARXA			
<b>Codi</b>	101957			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	1	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Grups</b>	1GG			
<b>Crèdits teòrics</b>	6			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	PUEYO PARIS, MIQUEL			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Durant el curs es combinaran les anomenades "classes magistrals" amb la realització de tutories individualitzades, debats, treballs pràctics i proves pràctiques individuals i/o en grup. Cada alumne haurà de realitzar un seguit de lectures obligatòries, assistirà a les activitats complementàries (conferències, esdeveniments...) que el professor estableixi com a obligatòries, realitzarà els treballs indicats, lliurarà les pràctiques i ressenyes indicades i realitzarà la prova final d'avaluació.			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català. Per a la bibliografia, activitats pràctiques i similars, castellà, francès, anglès, etcètera.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
PUEYO PARIS, MIQUEL	mpueyo@filcat.udl.cat	6	A concertar, personalment o per correu electrònic. Despatx 2.35.

## Informació complementària de l'assignatura

L'ètica i la comunicació i el periodisme (i els seus valors) han canviat amb la globalització i esdevé imprescindible analitzar la relació existent entre política, economia i territorialitat estatal. Aquesta assignatura parteix de l'evidència que el ciberespai s'ha convertit en el principal canal de comunicació i el major suport de memòria de la Humanitat. Compartim un universal que és internet i hem d'esquivar igualment un elogi acrític de la tecnologia com un discurs apocalíptic. L'assignatura parteix d'una anàlisi de conceptes bàsics (comunitat, llenguatge, conversa, xarxesté com a objectius bàsics que l'alumnat es familiaritzi amb les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia i que reforci la seua capacitat d'adequar els recursos expressius als formats del ciberperiodisme i de les xarxes socials. Es donarà una especial importància a la utilització d'aquests recursos en la comunicació personal, el treball periodístic, la gestió d'imatge digital d'empreses, administracions i entitats i l'aprofitament de les sinèrgies entre els diversos recursos. Es treballarà per adquirir una major cultura digital (teòrica i pràctica) i es prioritzarà el treball pràctic de generació del discurs oral, escrit i audiovisual.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- O1. Identificar les característiques bàsiques d'internet. Conèixer i saber utilitzar les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia
- O2. Ser conscients de l'impacte real d'allò que es publica, comenta i comunica a Internet, adquirir esperit crític i voluntat de millorar contínuament, tant pel que fa als continguts com als recursos utilitzats per divulgar-los.
- O3. Aconseguir un domini suficient dels recursos lingüístics, orals, de disseny i d'estil adequats a cada format. Avaluar els nous formats i els projectes transmedia sorgits en l'era de la convergència digital.
- O4. Demostrar capacitat de comprensió de l'entorn personal, social, econòmic, polític, etcètera i prendre consciència de la dimensió ètica del treball periodístic i de la gestió de la informació.
- O5. Tenir una visió global de les diverses fonts d'informació i de la manera de tractar-les i utilitzar-les adequadament, i identificar els patrons genèrics de la ficció, el documental i l'entreteniment.
- O6. Gestionar el temps amb eficàcia, adquirir recursos per gestionar conflictes i desenvolupar un pensament rigorós però lliure i creatiu. Identificar les habilitats narratives específiques dels continguts audiovisuals i interactius.

## Competències

Adquirir una major cultura digital (teòrica i pràctica) vinculada a l'aventura de la comunicació i les seues oportunitats i amenaces, inclosa la gestió de la identitat digital.  
 Aprenentatge de les tecnologies de la comunicació digital útils per al treball periodístic, la comunicació i la gestió de la identitat digital.

Divulgar les innovacions en l'àrea i avaluar-les.

Identificar les característiques de la comunicació a través d'internet, del periodisme digital i dels nous formats.

Desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge i perfeccionament autònomes, que promoguin la imaginació, l'esperit crític i l'autoexigència.

Adaptació de la informació periodística, la comunicació institucional i la gestió de la identitat digital al llenguatge i als formats digitals.

Incrementar el respecte i les capacitats empàtiques, en relació a la diversitat i la pluralitat, i aplicar criteris d'ètica professional i de responsabilitat.

Aprendre a buscar, seleccionar i sistematitzar fonts, documents i recursos de tota mena, en el procés d'elaboració de continguts comunicatius.

Adquirir habilitats per treballar en equip, administrar el temps i utilitzar els recursos digitals de manera creativa, eficient i innovadora.

Generar propostes competitives i innovadores en l'activitat científica i en l'àmbit professional.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

I. Organitzar-se amb eficàcia. Com gestionar temps, informació i continguts. Internet, el ciberespai, la societat del coneixement, la web social i la web. Ingenus, apologetes i apocalíptics. Els riscos del solucionisme tecnològic. Dades i vigilància líquida. Creació i gestió de la identitat digital, i de la reputació: aspectes personals i professionals. La privacitat. El dilema de l'"altra vida" i de l'oblit digitals. La mort, el dol i la memòria 2.0. Actituds i perfils professionals 2.0: periodisme i ciberperiodisme, recerca i docència, community manager, gestió de la informació, emprenedoria, comunicació corporativa, indústries culturals, màrqueting, turisme cultural, etcètera.

II. L'aventura de la comunicació: no verbal, oral, escrita i digital. Tècniques de benestar, comunicació no verbal i gestió de les emocions, en la comunicació oral. Història de la lectura i de l'escriptura en el món occidental. La desvinculació del paper i el "desordre" de la lectura : multipantalles i legibilitat a internet. El temps passat a internet. El procés de composició escrita. Escriure per a la xarxa. Creativitat, relats i storytelling. L'adopció d'un estil. Periodisme narratiu. Periodisme i literatura. Marca personal i professional. Com es gestionen?

III. Periodisme i tecnologia digital. Què és el ciberperiodisme? Hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat. L'escriptura digital. Gèneres: informatius, interpretatius, dialògics, d'opinió i infografies. .Periodisme cívic i altres modalitats. Canvi de paradigma en el periodisme. L'essència del periodisme i el seu públic. Nous models de consum i de negoci en la comunicació i el periodisme.

IV. Xarxes socials per a persones sociables. Cultural visual i cultura de la conversa. L'oferta de companyia i reconeixement com a esquer. Oportunitats i amenaces. Màrqueting electrònic, SMP, networking i Community manager. Xarxes en la comunicació personal, el periodisme, les empreses i les entitats. Plataformes: webs, blogs, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn. Narrativa digital i altres recursos d'interès: cercadors, monitors, mapes, timelines, etcètera. Posicionament, analítica web i monitorització.

V. Comunitat, conversa i publicació. Escriure i editar a internet. Particularitats de l'escriptura en pantalla i de l'hipertext digital. Correcció, claredat, enllaços, titulació, elements multimèdia. Bones pràctiques en el disseny, la legibilitat i la qualitat expressiva. Llibres i pàgines d'estil. Tendències, projectes emergents i veus singulars. Estratègies digitals, formació de comunicadors i criteris ètics.

## Eixos metodològics de l'assignatura

Durant el curs es combinaran les anomenades "classes magistrals" amb la realització de tutories individualitzades, debats, treballs pràctics i proves pràctiques individuals i/o en grup. Cada alumne haurà de realitzar un seguit de lectures obligatòries, assistirà a les activitats complementàries (conferències, esdeveniments...) que el professor estableixi com a obligatòries, realitzarà els treballs indicats, lliurarà les pràctiques i ressenyes indicades i realitzarà la prova final d'avaluació.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

## LECTURES PER RESSENYAR

BAUMAN, Z. LYON, D. *Vigilància líquida*. Barcelona, Austral, 2013.

COBO, Silvia. *Internet para periodistes. Kit de supervivència para la era digital*. Barcelona, Editorial UOC, 2012.

La ressenya és un text que presenta informació i valoració crítica de llibres, articles, treballs... per la qual cosa esdevé un document clau en la comunicació científica. A més, però, en l'àmbit estrictament acadèmic, la ressenya és, a la pràctica, una eina d'aprenentatge i avaluació. Els objectius fonamentals d'una ressenya són comprendre el text, analitzar-lo en profunditat i valorar la importància de l'obra.

1.-Les ressenyes de les lectures obligatòries corresponents a l'assignatura han de constar d'un mínim de 3 pàgines i un màxim de 4, numerades i escrites a cos 12 i interliniat de 1'5. La primera pàgina serà per a la coberta, que ha de contenir:

Títol de la ressenya (no pot ser mai el mateix que el títol de l'obra ressenyada).

Nom i cognoms de l'estudiant

Adreça de correu electrònic de l'estudiant

Fitxa bibliogràfica de la lectura (autor, títol, subtítol, ciutat, editorial, col·lecció, número de la col·lecció, any de publicació i nombre de pàgines.)

2.-Les ressenyes poden estar escrites en qualsevol llengua romànica. Una condició prèvia a l'avaluació serà la correcció ortogràfica, gramatical i estilística.

3.-El període de lliurament de les ressenyes, impreses en paper, serà durant la primera quinzena de juny de 2016 i és improrrogable. Les ressenyes es poden lliurar en mà al professor o dipositar a la bústia R-8.

4.-El contingut s'ha d'estructurar com un text continu, llest per publicar a un mitjà especialitzat. La valoració de la ressenya es farà a partir de la combinació òptima i lliure d'elements descriptius i valoratius de l'obra triada.

5.-A nivell orientatiu, els elements a tractar en la ressenya, són la temàtica, estructura i síntesi del contingut del llibre, i valoració crítica degudament argumentada de l'estudiant.

6.- En l'avaluació de la ressenya es valorarà la comprensió del llibre manifestada per l'estudiant, el seu esforç crític i la qualitat de la redacció.

7.-Podeu consultar [http://wuster.uab.es/web\\_argumenta\\_obert/unit\\_10/sot\\_3\\_04.html](http://wuster.uab.es/web_argumenta_obert/unit_10/sot_3_04.html). (criteris orientatius) i

[http://www20.gencat.cat/docs/Llengcat/Documents/Publicacions/BTPL/arxius/1\\_CitacioBibliografica.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/Llengcat/Documents/Publicacions/BTPL/arxius/1_CitacioBibliografica.pdf)  
. (criteris de citació bibliogràfica per a recursos en paper i digitals).

## Sistema d'avaluació

### Sistema d'avaluació

**Assistència i participació 20%**

**Examen 40%**

**Ressenyes, treballs pràctics 30%**

**Activitats complementàries d'assistència obligada 10%**

En el benentès que l'assistència a classe és l'activitat habitual, aquell alumne o alumna que es trobi en circumstàncies especials que li impedeixin de realitzar un seguiment normal de l'assignatura haurà de concertar una tutoria amb el professor i acordar les modificacions que siguin necessàries, en el sistema d'avaluació.

No s'aplicarà l'avaluació continuada a cap alumne que no hagi lliurat (durant les dues primeres setmanes de classe) la seua fitxa impresa en paper i amb fotografia incorporada. La fitxa es pot descarregar de

[http://www.lletres.udl.cat/export/sites/FLL/lletres\\_docs/Documents\\_administratius/Fitxa\\_professor.pdf](http://www.lletres.udl.cat/export/sites/FLL/lletres_docs/Documents_administratius/Fitxa_professor.pdf)

. És obligatori que cada alumne hagi realitzat (almenys) una tutoria individualitzada, abans de l'examen final.

Qualsevol document que es vulgui fer arribar al professor es lliurarà en mà, a través de la consergeria o de la bústia R-8.

Llevat del cas que es tracti de continguts audiovisuals accessibles en la xarxa, qualsevol treball, ressenya o pràctica han de ser lliurats necessàriament en paper.

## Bibliografia i recursos d'informació

**La bibliografia i la webgrafia s'aniran facilitant al llarg del curs. Tanmateix, com a bibliografia bàsica recomanable, podeu recórrer a:**

- BAUMAN, Z. LYON, D. "Vigilancia líquida". Barcelona, Austral, 2013.
- BENACH, Ernest. PUEYO, Miquel. "Mort certa, hora incerta. De l'edat mitjana a la societat digital". Lleida, Pagès editors, 2013.
- COBO, Silvia. "Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital". Barcelona, Editorial UOC, 2012.
- DONOVAN, Jeremey. "Método TED para hablar en público". Barcelona, Ariel, 2012.
- MOROZOV, Evgeny. "La locura del solucionismo tecnológico". Móstoles, Madrid, Katz Editores.
- \*NOGUERA VIVO et alii. "Redes sociales para estudiantes de comunicación". Barcelona, Editorial UOC, 2011.
- \*REIG, Dolors. "Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social?". Barcelona, Deusto, 2012.
- \*RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, Óscar. "Curso de Community manager". Madrid, Ediciones Anaya, 2012.
- \*RUIZ CABALLERO, Carlos M. "La digitalització de l'Altre. Els reptes de la democràcia en l'era del ciberespai". Lleida, Pagès editors, 2014.
- \*TOURIÑO, Alejandro. "El derecho al olvido y la intimidad en Internet". Fuencarral, Madrid, Los libros de la catarata, 2014.