



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**CASTELLÀ ORAL I ESCRIT PER
ALS MITJANS DE
COMUNICACIÓ**

Coordinació: CAPDEVILA MAS, JORDI

Any acadèmic 2016-17

Informació general de l'assignatura

Denominació	CASTELLÀ ORAL I ESCRIT PER ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ			
Codi	101955			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	1	TRONCAL	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	2GG			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	CAPDEVILA MAS, JORDI			
Departament/s	FILOLOGIA CLASSICA, FRANCESA I HISPANICA			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Castellà			
Distribució de crèdits	6			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
--------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Informació complementària de l'assignatura

La assignatura Castellano oral y escrito para los medios de comunicación ofrece una reflexión teórica y práctica acerca del lenguaje periodístico, así como los conocimientos lingüísticos necesarios para el uso correcto, oral y escrito, en el futuro desarrollo del ejercicio profesional en el ámbito de la comunicación y del periodismo audiovisuales.

La asignatura se ocupa de la descripción y aplicación del español estándar y de sus criterios de locución y entonación correctos, así como de una introducción al análisis lingüístico de los textos periodísticos. Para ello, se analizarán las peculiaridades de la lengua oral frente a la escrita, las características tipológicas de los géneros periodísticos, las fuentes de información bibliográfica como herramienta para el ejercicio de la profesión, etcétera. Además, se promoverá la reflexión acerca de los criterios de corrección lingüística para la detección y neutralización de los errores más frecuentes en el uso del castellano en los medios de comunicación.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- O1. Perfeccionar la expresión oral y escrita en lengua castellana.
- O2. Adquirir competencia estilística en la producción de textos orales y escritos.
- O3. Producir textos periodísticos adecuados desde el punto de vista normativo.
- O4. Proporcionar herramientas al alumnado para la reflexión sobre el uso de la lengua.
- O5. Concienciar al alumnado de la importancia del uso correcto del lenguaje en los medios de comunicación.
- O6. Conocer e identificar las normas lingüísticas y errores (gráficos, fónicos, morfosintácticos, léxicos) más frecuentes aparecidos en los medios de comunicación.
- O7. Comprender y aplicar el contenido de los libros y manuales de estilo como instrumento de trabajo del mundo de la comunicación.

Competències

Competencias significativas

Generales

- Planificar adecuadamente el trabajo individual y en equipo y gestionar el tiempo.
- Demostrar capacidad de aprendizaje autónomo y madurez intelectual.
- Desarrollar la capacidad del trabajo en equipo.
- Saber utilizar la terminología y las técnicas propias del ámbito disciplinar o profesional.
- Desarrollar un pensamiento y razonamiento críticos y comunicarse de manera efectiva en castellano.
- Adquirir conocimientos básicos de emprendimiento y entornos profesionales.
- Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y que posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público (tanto especializado como no especializado).

Específicas

- Conocer los aspectos sistemáticos de los usos de la lengua desde distintas perspectivas de análisis gramaticales: fonética, fonología, léxica, morfológica, semántica, sintáctica, discursiva, pragmática y sociolingüística.
- Reconocer las estrategias y canales de transmisión de la lengua española.
- Saber analizar, evaluar y corregir, gramatical y estilísticamente, textos orales y escritos en lengua española.
- Transmitir información propia sobre acontecimientos, así como discursos ajenos de manera clara.
- Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del castellano.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Contenidos fundamentales de la asignatura

Introducción

- Esquema de la comunicación
- Código deontológico y lengua
- Retórica
- Pragmática
- Propiedades del lenguaje
- Aproximación genérica al lenguaje periodístico
- Tipologías textuales

La comunicación y expresión escrita

- La eficacia comunicativa como misión
- La teoría del texto
- La claridad informativa
- Los géneros discursivos escritos
- Características del lenguaje periodístico. Lenguaje periodístico, lengua estándar.
- Variedades de la lengua española. El lenguaje periodístico en los diferentes medios.
- La práctica periodística de la lengua.
- El texto periodístico informativo. Elaboración.
- El texto argumentativo. Elaboración.
- La entrevista.
- Los modos del discurso.
- Recursos para la adquisición de la competencia estilística. El estilo.
- Comprensión y designación.
- Fuentes de información normativa sobre la lengua: académicas, manuales de estilo, fuentes digitales y de las TIC.

Lenguaje, lengua y habla

- La lengua como sistema.
- Descripción sistemática de la lengua.
- Diacronía y sincronía.
- Connotación y denotación.
- Competencia y actuación.
- Errores frecuentes y estrategias para evitarlos.
- Criterios de corrección lingüística para la detección y neutralización de los errores más frecuentes en el uso del castellano en los medios de comunicación.

Norma escrita

- Ortografia. Conceptos básicos.
- Ortografía académica. La ortografía en los medios de comunicación.

Morfología y sintaxis del español.

- El sistema morfológico del español.
- Formación de palabras en español.
- Aspectos de la sintaxis del español. Problemas de concordancia en el sintagma y en la oración. Norma y uso. Uso de la pasiva. Expresión de la impersonalidad.
- Desviaciones frecuentes en los medios de comunicación escritos: concordancias, comparativos y superlativos irregulares, leísmo, laísmo y loísmo, dequeísmo y queísmo, cardinales y ordinales, tiempos verbales, etcétera.
- Problemas que se derivan de las categorías morfológicas y de la sintaxis.
- Signos de puntuación.

La semántica y el léxico

- Campos semánticos
- Cambios semánticos
- Homonimia, sinonimia, antonimia y polisemia.
- Creación léxica y neologismos (formales, semánticos y préstamos).
- Léxico e ideología.
- El léxico en el periodismo.
- Eufemismos: manipulación y claridad en el lenguaje.
- Corrección léxica e impropiedades léxicas.
- Auxiliares lexicográficos para el ejercicio de la profesión.

Libros de estilo. Creatividad léxica y retórica.

La comunicación y expresión oral.

- Estructura del acto de habla.
- Los géneros discursivos orales: exposición, presentación, debate, diálogo, entrevista, conferencia, etc.
- El lenguaje periodístico en los diferentes medios II: televisión, radio y digitales (Internet y redes sociales).

Norma oral

- Fonética y ortología. Conceptos básicos.
- Ortología. Pronunciación normativa del español. Las desviaciones más frecuentes. La entonación del español estándar.
- Articulación y pronunciación en español. El gesto y la postura en la expresión oral. Problemas de pronunciación. Principales rasgos fonéticos dialectales. Incorrecciones más frecuentes. Entonación. Oralización de textos escritos.

Organización y producción del discurso oral

- Construcción del texto.
- Ejecución del discurso oral formal.
- El lenguaje del directo.
- Vocalización, modulación, entonación, etcétera.
- Comunicación y lenguaje no verbal.

Eixos metodològics de l'assignatura

1. Metodología y actividades

La metodología combina una primera parte magistral (para la exposición de los contenidos de la asignatura) con las actividades prácticas, tanto individuales como en grupo (trabajos escritos, debates en el aula, trabajos en grupo, aprendizaje basado en problemas, exposición oral, etcétera)

Dada la importancia de la práctica, se recomienda participar a la totalidad de las horas presenciales, así como en las tutorías obligatorias para dirección de trabajos individuales o colectivos.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Actividades	Descripción	O	G	HP	HNP
Clase magistral	Explicación teórica sobre los contenidos	O1 a o7	2	15	0
Seminario/s			2		
Prácticas	PA1- Prácticas de aula, individuales o en grupo. PA2- Búsqueda de información sobre aspectos gramaticales en lengua castellana. PA3- Producción de textos orales en lengua castellana. PA4- Producción de textos escritos en lengua castellana.	O1 a O7	2	10 10 10 10	20 20 25 25
Trabajos	Comentarios de texto previamente planificados realizados individual o colectivamente.	O1 a O7	2	5	0
Tutorías	Tutorías individuales		2		
Evaluación	Ver tabla mecanismos de evaluación		2		
TOTAL				60	90

Sistema d'avaluació

Mecanismo de evaluación	Tipología		%
Asistencia y participación	Asistencia activa, con participación evidente en preguntas y respuestas, debates, comentarios, etcétera.		10 %
Prueba escrita	Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura		40 %

Pràcticas	PA1- Pràcticas de aula, individuals o en grup.		10 %
	PA2- Búsqueda de informació sobre aspectos gramaticales en lengua castellana.		10 %
	PA3- Producción de textos orales en lengua castellana.		10 %
	PA4- Producción de textos escritos en lengua castellana.		10 %
Trabajo individual	Trabajo individual. Producción de textos orales y escritos.		10 %

Bibliografia i recursos d'informació

- ABC *Libro de estilo*. Madrid: Ariel, 2001.
- Agencia EFE *Manual de español urgente*. Madrid: Debate, 2015.
- Briz, Antonio (coord.) *Saber hablar*. Madrid: Instituto Cervantes – Aguilar, 2008.
- Cantavella, J., Serrano, F. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: ArielComunicación, 2004.
- Casado Velarde, M. *El español actual. Usos y normas*. Pamplona: Eunsa, 1997.
- El País *Libro de Estilo*. Madrid: Aguilar, 2014.
- Espada, A. *Periodismo práctico*. Madrid: Espasa Calpe, 2008.
- Fagoaga, C. *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Barcelona: Mitre, 1982.
- Fontcuberta, M. *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: ATE, 1981².
- García de Castro, M. *Información audiovisual en el entorno digital. La televisión y la radio informativa*. Madrid: Tecnos, 2014.
- Girón Alconchel, J.L. *Introducción a la explicación lingüística de textos*. Madrid: Edinumen, 1981³.
- Gómez Mompert, J.L. *Los titulares de prensa*. Barcelona: Ed. Mitre, 1982.
- Gómez Torrego, Leonardo *Ejercicios de gramática normativa*. Madrid: Arco Libros, 2003.
- _____. *Manual de español correcto*. Vols. I y II. Madrid: Arco Libros, 1996.
- Gomis, L. *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: UOC, 2008.
- Grijelmo, A. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2014¹⁷.

- _____
Taurus, 2008. *La gramática descomplicada.* Madrid:
- Hernández Guerrero, J.A. et alt. *El arte de hablar: manual de retórica práctica y de oratoria moderna.* Barcelona: Ariel, 2004.
- La Vanguardia *Libro de Redacción.* Barcelona: La Vanguardia Ediciones y Ariel, 2004.
- Manfredi, J.L. et alt. *Manual de producción periodística.* Madrid: Colección Universitaria Ciencias de la Información, 2000.
- Marca *Libro de estilo.* Madrid: La esfera de los libros, 2012.
- Martín Vivaldi, G. *Géneros periodísticos.* Madrid: Paraninfo, 1987⁴.
- Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística.* Barcelona: Mitre, 1983.
- Martínez de Sousa, J. *Manual de estilo de la lengua española.* Gijón: Tea, 2012.
- _____
Paraninfo, 1992. *Dudas y errores del lenguaje.* Madrid:
- Montolio, E. *Conectores de la lengua escrita.* Barcelona: Ariel, 2001.
- (coord.) *Manual de escritura académica.* Vols. I, II y III. Barcelona: Ariel, 2000.
- Núñez Ladevéze, Luis: *Manual para periodismo.* Barcelona: Ariel Comunicación, 1991.
- Paredes García, F. *Guía práctica del español correcto.* Madrid: Espasa-Instituto Cervantes, 2009.
- Perelman, CH. Y
- Olbrechts-Tyteca, L. *Tratado de la argumentación. La nueva retórica.,* Madrid, Gredos,1989.
- RAE *Nueva gramática de la lengua española.* Manual. Madrid: Espasa, 2011
- *Ortografía de la lengua española.* Madrid: Espasa, 2010.
- Rodero Antón, E. *Producción radiofónica.* Madrid: Cátedra, 2005.
- Rodríguez-Vida, S. (1999) *Curso práctico de corrección de estilo.* Madrid, Arco Libros, 1998.
- Rojas Torrijos, J. L. *Libro de estilo y periodismo global en español: origen, evolución y realidad digital.* Tirant Humanidades, 2011.

- Romero Gualda, M. V. *El español en los medios de comunicación.*
Madrid: Arco Libros, 2008.
- Sánchez Lobato, J. (coord.) *Saber escribir.* Madrid: Instituto Cervantes –
Aguilar, 2006.
- Sarmiento, R. *Manual de corrección gramatical y de estilo.*
Español normativo, nivel superior. Madrid: SGEL, 1997.
- Secanella, P.M. *El lid. Fórmula inicial de la noticia.*
Barcelona: Ed. Mitre, 1987³.
- Suazo Pascual, Guillermo *Nueva ortografía práctica.* Madrid: Edaf, 2002.
- Tascón, M. (dir) y
Cabrera, M. (coord.) *Escribir en Internet: guía para los nuevos
medios y las redes sociales.* Barcelona: Galaxia Gutenberg - Círculo de Lectores,
2012.