



GUIA DOCENT  
**INTRODUCCIÓ A LES TIC.  
PERIODISME**

Coordinació: TEIXIDO PAU, JOAN

Any acadèmic 2023-24

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	INTRODUCCIÓ A LES TIC. PERIODISME			
<b>Codi</b>	101951			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	1	OBLIGATÒRIA	Presencial
<b>Nombre de crèdits assignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipus d'activitat, crèdits i grups</b>	<b>Tipus d'activitat</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Nombre de crèdits</b>	1.5		4.5
	<b>Nombre de grups</b>	2		1
<b>Coordinació</b>	TEIXIDO PAU, JOAN			
<b>Departament/s</b>	ENGINYERIA INFORMÀTICA I DISSENY DIGITAL			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Classe presencials (HP): hores a l'aula física, 60 HORES			
	Treball autònom (TA) de l'alumne/a sense acompanyament del professorat, 90 HORES			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	L'assignatura s'impartirà en català.			
<b>Distribució de crèdits</b>	S'alternaran classes magistrals amb els principals conceptes teòrics amb sessions pràctiques per aprofundir en els coneixements més rellevants i pràctics. Hi haurà un grup gran per les sessions teòriques i dos grups mitjans partits per les sessions pràctiques.			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
TEIXIDO PAU, JOAN	joan.teixido@udl.cat	7,5	

## Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura d'introducció a les TIC per a Periodisme és una introducció al món del periodisme digital i a tot l'entorn de producció multimèdia i informàtica vinculat. Així, l'estudiant aprendrà els formats de creació de contingut digital des de la base, com el codi HTML pur, als estils i fulls d'estil, estructura i organització i, finalment, aspectes multimèdia com el disseny gràfic, la infografia, la introducció dels elements de vídeo o àudio en les seves peces digitals. També hi haurà aspectes vinculats a les xarxes socials.

Les sessions s'alternaran entre les sessions de teoria i les de pràctica, en què es posaran en funcionament els conceptes apresos a classe i s'aniran introduint en el projecte final de l'assignatura, que serà individual.

Un cop superada aquesta assignatura els alumnes tindran uns coneixements amplis per entendre el món del periodisme digital, que més endavant podran aprofundir en altres assignatures del Grau en Comunicació i periodisme Audiovisual.

Donada la situació d'incertesa en matèria de salut, tota la planificació continguda en aquest document es pot veure alterada. En funció de l'evolució de la pandèmia, les sessions presencials poden ser substituïdes per sessions virtuals i viceversa.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- Desenvolupar les habilitats adequades per afrontar qualsevol aprenentatge de tecnologia digital afí a la nostra formació periodística, atenent als aspectes formals i estètics.
- Utilitzar la xarxa amb criteri periodístic per la cerca i selecció d'informació, de dades i documents.
- Treballar els codis intrínsecs del mitjà digital, com el multimèdia, l'hipertext o la interactivitat.
- Identificar els elements multimèdia per enriquir una peça periodística.
- Apreciar les noves modalitats interactives en el marc periodístic
- Aprendre les tècniques de captació, tractament i conversió d'imatges fixes, sonores i de vídeo.
- Demostrar la capacitat per a idear, planificar i executar projectes de comunicació periodística en tot tipus de suports.

## Competències

### BÀSIQUES

- CB5. Saber desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia

### GENERALS

- CG2. Desenvolupar la capacitat d'organització i planificació.
- CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.
- CG4. Desenvolupar coneixements d'informàtica aplicada i de sistemes digitals.
- CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.
- CG6. Desenvolupar la creativitat, la innovació i la competitivitat

### ESPECÍFIQUES

- CE7. Identificar i aplicar els fonaments ètics i la deontologia professional en l'exercici de les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació.
- CE9. Concebre, planificar i executar projectes en l'àmbit dels mitjans de comunicació en tot tipus de suports.
- CE10. Identificar les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius.
- CE11. Dissenyar els aspectes formals i estètics en els mitjans escrits, audiovisuals, multimèdia i interactius.
- CE12. Dominar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre continguts en tot tipus de suports.
- CT6. Aplicar la perspectiva de gènere a les tasques pròpies de l'àmbit professional

## Continguts fonamentals de l'assignatura

**TEMA 1.** Edició HTML. Conceptes bàsics, estructura, elements d'estil, llistes i enllaços.

**TEMA 2.** Edició d'estils CSS. Conceptes bàsics, estructura, funcionalitat i formatació.

**TEMA 3.** Disseny gràfic aplicat al periodisme digital. Conceptes bàsics, programari, infografies.

**TEMA 4.** Xarxes socials. Conceptes, utilització periodística, programari i ús.

## Eixos metodològics de l'assignatura

Les metodologies que s'aplicaran a classe són les següents:

- **Classes magistrals:** Exposició dels continguts de l'assignatura per part del professor.
- **Treball individual escrit:** Presentació d'un document escrit.
- **Pràctiques:** Aplicació de la teoria en un context concret.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

SETMANA	TEMARI	Treball Autònom
1	Presentació Assignatura	Preparació del treball final de l'assignatura
2	HTML - Formatació bàsica	Preparació del treball final de l'assignatura
3	HTML - Estructura web	Preparació del treball final de l'assignatura
4	HTML - Llistes i taules	Preparació del treball final de l'assignatura
5	HTML - Enllaços, menús i ancles	Preparació del treball final de l'assignatura
6	HTML - Imatges i multimèdia	Preparació del treball final de l'assignatura
7	CSS - Preparació i formatació bàsica	Preparació del treball final de l'assignatura
8	CSS - Estils i fonts	Preparació del treball final de l'assignatura
9	CSS - Avançat	Preparació del treball final de l'assignatura
10	Disseny gràfic - Programari	Preparació del treball final de l'assignatura
11	Disseny gràfic - Infografies	Preparació del treball final de l'assignatura
12	Disseny gràfic - Avançat	Preparació del treball final de l'assignatura
13	Xarxes socials - Introducció	Preparació del treball final de l'assignatura
14	Xarxes socials - Avançat	Preparació del treball final de l'assignatura

## Sistema d'avaluació

Per aprovar aquesta assignatura s'hauran de superar dos proves avaluatives. La primera és el **treball final de l'assignatura**, en què l'alumne haurà de demostrar totes les aptituds apreses a classe en un sol treball final i individual. La segona serà la superació d'un examen final.

- **Treball final individual:** 50%. *Nota mínima per a fer mitjana: 4. Les notes inferiors a 4 hauran de presentar-se a recuperació.*
- **Examen final:** 20%. *No hi ha nota mínima.*
- **Assistència i participació:** 30%.

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet o una feina a temps parcial amb horari coincident amb les classes tenen dret a demanar l'avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a [academic@lletres.udl.cat](mailto:academic@lletres.udl.cat) o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

## Bibliografia i recursos d'informació

### Documentació recomanada

*Introducción al Software Libre*. GONZÁLEZ BARAHONA, JESÚS; SEOANE PASCUAL, JOAQUÍN; ROBLES, GREGORIO. (2005)., per (2005). Disponible a <http://curso-sobre.berlios.de/introsobre/>. ISBN-10: ISBN-10: 0495501883 ISBN-13: 9780495501886

*Joomla! 1.5.X (guía practica)*. MATEOS BARRADO, JUAN FELIX. Ed. Anaya Multimedia.

*NO ME HAGAS PENSAR: UNA APROXIMACION A LA USABILIDAD EN LA WEB* (2ª ED.) de KRUG, STEVE. PRENTICE-HALL

*POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES* (ED. 2009),MACIA DOMENE, FERNANDO y GOSENDE GRELA, JAVIER.ANAYA MULTIMEDIA

*COMPENDIUM HTML* (ED. 2001) GÜNTER BORN. MARCOMBO. ISBN-10: 8426713084

*PROFESIONAL CSS PARA DISEÑO WEB*.SCHMITT, CHRISTOPHER.. Ed. Anaya Multimedia.

*Hojas de Estilo y Usabilidad*. (Ed. 2004). FERRAN PERDRIX. Edicions de la Universitat de Lleida. D.L.:L-463-2004

DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3. (Ed 2016). TORRES REMON, MIGUEL ÁNGEL. MARCOMBO. ISBN 978-84-267-2376-5

Caldevilla, David (2013, abril). «Nuevas fórmulas de periodismo: Periodismo de proximidad 2.0». CIC Cuadernos de Información y Comunicación