



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**CREACIÓ DE CONTINGUTS EN
XARXA**

Coordinació: VISA BARBOSA, MARIONA

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	CREACIÓ DE CONTINGUTS EN XARXA			
Codi	101939			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OBLIGATÒRIA	Només examen
Nombre de crèdits ECTS	7,5			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	VISA BARBOSA, MARIONA			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Horari de tutoria/lloc	Concertar personalment o a través del correu electrònic			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
VISA BARBOSA, MARIONA	marionavisa@filcat.udl.cat	0	

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura té com a objectius bàsics que l'alumnat es familiaritzi amb les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia i que reforci la seua capacitat d'adequar els recursos expressius als formats del ciberperiodisme i de les xarxes socials. Es donarà una especial importància a la utilització d'aquests recursos en la comunicació personal, el treball periodístic, la gestió d'imatge digital d'empreses, administracions i entitats i l'aprofitament de les sinèrgies entre els diversos recursos. Així mateix, es treballarà de manera pràctica la generació del discurs oral, escrit i audiovisual.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Identificar les característiques bàsiques de la comunicació a internet.

Identificar les característiques bàsiques del ciberperiodisme.

Descriure els diferents gèneres i formats audiovisuals multimèdia i interactius.

Identificar les formes de realització i distribució de continguts generats pels usuaris en diferents mitjans interactius.

Demostrar coneixement de les principals línies d'evolució d'internet des de la perspectiva del seu ús social i del seu desenvolupament com a tecnologia i com a indústria.

Competències

CG3. Aplicar els coneixements teòrics a l'activitat pràctica.

CG4. Desenvolupar coneixements d'informàtica aplicada i de sistemes digitals.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

Específiques

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació a internet

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diferents gèneres.

Transversals

CT3. Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació

Continguts fonamentals de l'assignatura

TEMA 1: CONTINGUTS EN XARXA: El relat transmedia: l'expansió de continguts i la incorporació de contingut generat per l'usuari. La curació de continguts

TEMA 2: ESCRIURE PER LA XARXA: Hipertextualitat, Interactivitat, Multimedialitat, Escriptura SEO, Elements per trencar la uniformitat del text.

TEMA 3: PLATAFORMES DE PUBLICACIÓ I EINES PER LA CREACIÓ I CURACIÓ DE CONTINGUTS: Blogs i xarxes socials, Agregadors, Storify, Storymap

TEMA 4: CREACIÓ DE CONTINGUT EN XARXA: Creació de continguts en xarxa a través del projecte de difusió d'informacions relatives a la 15^a Setmana de la Comunicació: blog, youtube, twitter, facebook, instagram, podcast...

TEMA 5: ANÀLISI DE CONTINGUT EN XARXA: Marca personal. Reputació digital. La gestió de les imatges personals en l'actualitat. Mort 2.0.

Eixos metodològics de l'assignatura

1. Classes magistrals: Exposició dels continguts de l'assignatura de forma oral per part del professor
2. Debat dirigit. Promoure l'expressió i la comprensió oral en una conversa col·lectiva en la que el tema pugui ser preparat, però no el desenvolupament de les intervencions.
- 3 Seminari. Sessions de treball en grups reduïts per investigar un tema mitjançant el diàleg i la discussió, sota la direcció d'un professor, per a aprofundir sobre temes monogràfics, a partir de la informació proporcionada prèviament pel professorat.
4. Treball en grup. Activitat d'aprenentatge que es fa mitjançant la col·laboració entre els membres d'un grup.
5. Treball escrit. Activitat consistent en la presentació d'un document escrit
6. Aprenentatge basat en problemes
7. Estudi de casos. Mètode utilitzat per a estudiar un individu, una institució, un problema, etc. de manera contextual i detallada

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Activitats dirigides

Classe magistral 112,5 hores

Esdeveniments científics i/o divulgatius 19,5 hores

Seminaris, debats, presentacions/exposicions 19,5 hores

Activitats supervisades

Treballs (seguiment) 7,5 hores

Foros de discussió guiats 7,5 hores

Atenció personalitzada (tutories) 7,5 hores

Activitats autònomes

Treballs i estudi 260 hores

Foros de discussió autònoms 10 hores

Activitats avaluatives

Activitats avaluatives 6 hores

Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura serà el resultat d'aquestes activitats d'aprenentatge:

- 45 % : treball pràctic del Tema 4
- 25%: Examen teòric
- 10 % Ressenya lectura
- 20 % Assistència i participació

Bibliografia i recursos d'informació

- ARABA, G. (2014). *Periodismo en Internet: cómo escribir y publicar contenidos de calidad en la red*. Madrid: Editorial Ma non troppo
- CASTELLS, M. (2001): *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: Areté.
- COBO, S. (2012) *Internet para periodistas*. Barcelona: Editorial UOC.
- DANS, E. (2009): "Microblogging, Medios y Redes Sociales", Cuadernos de Comunicación Evoca, n. 1, pp. 36-37.
- GARCÍA MARÍN, D. (2016). "Podcasting y transmedia: el transcasting." Master Thesis, Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Facultad de Educación
- GUALLAR J. ; LEIVA-AGUILERA. (2013). *El content curator*. UOC, Barcelona.
- NOGUERA VIVÓ, J.M. (2015). *Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología*; Editorial UOC
- NOGUERA VIVÓ, J.M. (2012). *Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan*. Barcelona: Editorial UOC.
- ORTEGA, A. P. (2008). *Marca Personal: Cómo convertirse en la opción preferente*. ESIC Editorial.
- PISANI, F. y PIOTET, D. (2009): *La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- SCOLARI, C. (2013) *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Deusto S.A. Ediciones