



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**CREACIÓ DE CONTINGUTS EN
XARXA**

Coordinació: VISA BARBOSA, MARIONA

Any acadèmic 2016-17

Informació general de l'assignatura

Denominació	CREACIÓ DE CONTINGUTS EN XARXA			
Codi	101939			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	7,5			
Grups	1GG			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	VISA BARBOSA, MARIONA			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Horari de tutoria/lloc	Concertar personalment o a través del correu electrònic			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
VISA BARBOSA, MARIONA	marionavisa@filcat.udl.cat	7,5	

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura té com a objectius bàsics que l'alumnat es familiaritzi amb les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia i que reforci la seua capacitat d'adequar els recursos expressius als formats del ciberperiodisme i de les xarxes socials. Es donarà una especial importància a la utilització d'aquests recursos en la comunicació personal, el treball periodístic, la gestió d'imatge digital d'empreses, administracions i entitats i l'aprofitament de les sinèrgies entre els diversos recursos. Així mateix, es treballarà de manera pràctica la generació del discurs oral, escrit i audiovisual.

Objectius acadèmics de l'assignatura

O1. Conèixer i saber utilitzar les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia
O2. Ser conscients de l'impacte real d'allò que es publica, comenta i comunica a Internet, adquirir esperit crític i voluntat de millorar contínuament, tant pel que fa als continguts com als recursos utilitzats per divulgar-los.
O3. Aconseguir un domini suficient dels recursos lingüístics, orals, de disseny i d'estil adequats a cada format.
O4. Demostrar capacitat de comprensió de l'entorn personal, social, econòmic, polític, etcètera i prendre consciència de la dimensió ètica del treball periodístic i de la gestió de la informació.
O5. Tenir una visió global de les diverses fonts d'informació i de la manera de tractar-les i utilitzar-les adequadament.
O6. Gestionar el temps amb eficàcia, adquirir recursos per gestionar conflictes i desenvolupar un pensament rigorós però lliure i creatiu.

Competències

- Aprenentatge de les tecnologies de la comunicació digital útils per al treball periodístic, la comunicació i la gestió de la identitat digital.
- Desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge i perfeccionament autònomes, que promoguin la imaginació, l'esperit crític i l'autoexigència.
- Adaptació de la informació periodística, la comunicació institucional i la gestió de la identitat digital al llenguatge i als formats digitals.
- Incrementar el respecte i les capacitats empàtiques, en relació a la diversitat i la pluralitat, i aplicar criteris d'ètica professional i de responsabilitat.
- Aprendre a buscar, seleccionar i sistematitzar fonts, documents i recursos de tota mena, en el procés d'elaboració de continguts comunicatius.
- Adquirir habilitats per treballar en equip, administrar el temps i utilitzar els recursos digitals de manera creativa, eficient i innovadora.

Continguts fonamentals de l'assignatura

TEMA 1: CONTINGUTS EN XARXA: El mitjà és el missatge (McLuhan), Noves narratives digitals, Contingut viral, Nous oficis, Marca personal, Mort 2.0, les imatges personals 2.0.

TEMA 2: ESCRIURE PER LA XARXA: Comportament dels usuaris, Piràmide invertida, Escriitura SEO, Hipertextualitat, Interactivitat, Multimedialitat.

TEMA 3: PLATAFORMES DE PUBLICACIÓ I EINES PER LA CREACIÓ I CURACIÓ DE CONTINGUTS: Blogs, Twitter, Facebook. Symbaloo, Evernote. Storify, tripline, Voki, Time to ast, Greenshot, ect...

TEMA 4: CREACIÓ DE CONTINGUT. UNA VEU PRÒPIA: Exposicions de continguts en xarxa sobre les lectures obligatòries del curs: *A sang freda*, Truman Capote; *Li deien pare*, Carles Porta; *Les veus de Txernòbil*, Svetlana Aleksíevitx; *Llamada perduda*, Gabriela Wiener; *Secrets de guerra*, Nicolás Valle.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Sistema d'avaluació

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura serà el resultat d'aquestes activitats d'aprenentatge:

- 20 % : Exposició oral (grups de 2 persones màxim)
- 10 %: Notícia
- 40 : Examen teòrics (20% primer examen; 20% segon examen)
- 20 % Ressenya (a lliurar el dia 13 de gener)
- 10 % participació activa i assistència a classe

Bibliografia i recursos d'informació

- NOGUERA VIVÓ, J.M. (2015). *Todos, todo. Manual de periodismo, participación y tecnología*;
- NOGUERA VIVÓ, J.M. (2012). *Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan*. Barcelona: Editorial UOC.
- COBO, S. (2012) *Internet para periodistas*. Barcelona: Editorial UOC.
- JARABA, G. (2014). *Periodismo en Internet: cómo escribir y publicar contenidos de calidad en la red. El poder de las redes. Periodismo en Internet*. Madrid: Editorial Ma non troppo
- FRANCO, G.(2008). *Cómo escribir para la web*. PDF del Centro Knight para Periodismo en las Américas, de la Universidad de Texas en Austin