



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**CREACIÓ DE CONTINGUTS EN
XARXA**

Any acadèmic 2015-16

Informació general de l'assignatura

Denominació	CREACIÓ DE CONTINGUTS EN XARXA
Codi	101939
Semestre d'impartició	1r. Avaluació continuada
Caràcter	Obligatòria
Nombre de crèdits ECTS	7
Grups	únic
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Horari de tutoria/lloc	Concertar personalment o a través del correu electrònic
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Grau/Màster	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals
Horari de tutoria/lloc	Concertar personalment o a través del correu electrònic
Adreça electrònica professor/a (s/es)	mpueyo@filcat.udl.cat

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura té com a objectius bàsics que l'alumnat es familiaritzi amb les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia i que reforci la seua capacitat d'adequar els recursos expressius als formats del ciberperiodisme i de les xarxes socials. Es donarà una especial importància a la utilització d'aquests recursos en la comunicació personal, el treball periodístic, la gestió d'imatge digital d'empreses, administracions i entitats i l'aprofitament de les sinèrgies entre els diversos recursos. Així mateix, es treballarà de manera pràctica la generació del discurs oral, escrit i audiovisual.

Objectius acadèmics de l'assignatura

O1. Conèixer i saber utilitzar les principals eines i recursos útils per a la producció i expressió de continguts en suports digitals en línia
O2. Ser conscients de l'impacte real d'allò que es publica, comenta i comunica a Internet, adquirir esperit crític i voluntat de millorar contínuament, tant pel que fa als continguts com als recursos utilitzats per divulgar-los.
O3. Aconseguir un domini suficient dels recursos lingüístics, orals, de disseny i d'estil adequats a cada format.
O4. Demostrar capacitat de comprensió de l'entorn personal, social, econòmic, polític, etcètera i prendre consciència de la dimensió ètica del treball periodístic i de la gestió de la informació.
O5. Tenir una visió global de les diverses fonts d'informació i de la manera de tractar-les i utilitzar-les adequadament.
O6. Gestionar el temps amb eficàcia, adquirir recursos per gestionar conflictes i desenvolupar un pensament rigorós però lliure i creatiu.

Competències

- Aprenentatge de les tecnologies de la comunicació digital útils per al treball periodístic, la comunicació i la gestió de la identitat digital.
- Desenvolupament d'estratègies d'aprenentatge i perfeccionament autònomes, que promoguin la imaginació, l'esperit crític i l'autoexigència.
- Adaptació de la informació periodística, la comunicació institucional i la gestió de la identitat digital al llenguatge i als formats digitals.
- Incrementar el respecte i les capacitats empàtiques, en relació a la diversitat i la pluralitat, i aplicar criteris d'ètica professional i de responsabilitat.
- Aprendre a buscar, seleccionar i sistematitzar fonts, documents i recursos de tota mena, en el procés d'elaboració de continguts comunicatius.
- Adquirir habilitats per treballar en equip, administrar el temps i utilitzar els recursos digitals de manera creativa, eficient i innovadora.

Continguts fonamentals de l'assignatura

I. Organitzar-se amb eficàcia per gestionar temps, informació i continguts. Internet, la societat del coneixement, la web social i la web 3.0. Creació i gestió de la identitat i de la identitat digital: aspectes personals i professionals. Autoria i biblioteques. El dilema de l'«altra vida» i de l'oblit digitals. La mort, el dol i la memòria digitals. Actituds i perfils professionals 2.0: periodisme i ciberperiodisme, recerca i docència, community manager,

gestió de la informació, emprenedoria, comunicació corporativa, indústries culturals, ciberliteratura, curació de continguts, màrqueting, turisme cultural.

II. L'aventura de la comunicació: no verbal, oral, escrita i digital. Tècniques de benestar, comunicació no verbal i gestió de les emocions en la comunicació oral o audiovisual. Història de la lectura i de l'escriptura en el món occidental. L'art de la ficció. La desvinculació del paper i el «desordre» de la lectura : multipantalles i legibilitat a internet. Escriure per a la xarxa. Creativitat, relats i storytelling. La construcció d'un estil. Periodisme narratiu. Periodisme en primera persona. Periodisme i literatura: poesia, microrelat, conte, novel·la, assaig, papers privats.

III. Què és el ciberperiodisme? Hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat. L'escriptura digital. Gèneres: informatius, interpretatius, dialògics, d'opinió i infografies. Periodisme cívic. Nous models de consum i de negoci en la comunicació i el periodisme. Marca personal i professional. Com es gestionen?

IV. Xarxes socials per a persones sociables. Comunitat i conversa. Oportunitats i amenaces. Màrqueting electrònic, SMP, networking i community manager. Xarxes en la comunicació personal, el periodisme, les empreses i les entitats. Plataformes: webs, blogs, Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn. Narrativa digital i altres recursos d'interès: cercadors, monitors, mapes, timeline.

V. Comunitat, conversa i publicació. Escriure i editar a internet. Particularitats de l'escriptura en pantalla i de l'hipertext digital. Correcció, claredat, enllaços, titulació, elements multimèdia. Bones pràctiques en el disseny, la legibilitat i la qualitat expressiva. Llibres i pàgines d'estil. Tendències, projectes emergents i veus singulars. Criteris ètics.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

OBLIGATORIETAT DE LA FITXA DE L'ALUMNE/A.

En els primers dies del curs, m'heu de lliurar (impresa en paper i amb una fotografia) el model de fitxa que podeu recollir a la secretaria de la Facultat o en el despatx de la "fotocopiadora". Aquest document és imprescindible per a l'avaluació continuada i per a la participació en les activitats del curs.

LECTURES OBLIGATÒRIES

-LODGE, David. *L'art de la ficció*. Barcelona, Empúries, 2010. (*The art of fiction: Illustrated from classic and modern texts*, 1992).

-DONOVAN, Jeremy. *Método TED para hablar en público*. Barcelona, Ariel, 2012.

-WIENER, Gabriela. *Llamada perdida*. Barcelona, Malpaso Ediciones, 2014.

Del llibre de Jeremy Donovan, n'hauereu de lliurar una ressenya, realitzada d'acord amb els criteris que trobareu en l'apartat Recursos de l'assignatura.

Dels llibres de David Lodge i Gabriela Wiener, no n'hauereu de lliurar cap ressenya. Serviran per al treball a classe i per a d'altres activitats obligatòries.

CRITERIS DE CITACIÓ

En l'apartat Recursos també trobareu un document del TERMCAT amb criteris en matèria de citació bibliogràfica (d'articles, llibres, documents audiovisuals, recursos en línia...) que us pot servir de referència per a la presentació de qualsevol treball acadèmic o científic.

Sistema d'avaluació

- Assistència i participació 20%
- Examen 40%
- Ressenyes, treballs pràctics 30%
- Activitats complementàries d'assistència obligada 10%

Bibliografia i recursos d'informació

La bibliografia s'anirà recomanant al llarg del curs.