



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**DRET I ÈTICA DE LA  
COMUNICACIÓ I LA  
INFORMACIÓ**

Coordinació: BERGÉS SAURA, LAURA

Any acadèmic 2017-18

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	DRET I ÈTICA DE LA COMUNICACIÓ I LA INFORMACIÓ			
<b>Codi</b>	101937			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OBLIGATÒRIA	Només examen
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	7,5			
<b>Crèdits teòrics</b>	0			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	BERGÉS SAURA, LAURA			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Hores presencials: 72 Hores no presencials: 115,5			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Dilluns-dimarts 17-18h Dimarts: 12-13h Despatx: 2.31			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
BERGÉS SAURA, LAURA	lberges@filcat.udl.cat	0	dilluns i dimarts: 17-17.45h dimarts i dijous: 12.30-14h hores a convenir

## Objectius acadèmics de l'assignatura

La professió periodística i, més en general, les professions relacionades amb la comunicació social, tenen una important incidència política, econòmica, social i cultural, que fa imprescindible interrogar-se sobre la responsabilitat dels professionals dels mitjans de comunicació i els principis ètics que inspiren el seu treball.

Aquest és l'objectiu de l'assignatura "Dret i ètica de la comunicació i la informació", on s'aborden els principis ètics que afecten la professió del periodista i comunicador, així com les diferents regulacions que se'n deriven.

L'assignatura combina la reflexió teòrica sobre l'ètica en general i l'ètica periodística i de la comunicació en particular, amb l'anàlisi de les principals regulacions que afecten la professió, i l'anàlisi de casos on es plantegen conflictes entre la pràctica periodística-comunicativa i els principis ètics, deontològics i legals que afecten aquestes professions.

## Competències

Coneixement de l'ètica i de la deontològica professional i de l'ordenament jurídic de la comunicació i la informació:

- O1. Conèixer els fonaments filosòfics de l'ètica
- O2. Conèixer els principis ètics i deontològics de la informació, publicitat i altres formes de comunicació audiovisual
- O3. Conèixer les fonts i organismes d'autoregulació de la professió
- O4. Conèixer l'ordenament jurídic que afecta la professió

Capacitat d'actuació d'acord amb les normes deontològiques i de respecte als drets fonamentals d'igualtat entre homes i dones, a la promoció dels drets Humans i als valors propis d'una cultura de pau i de valors democràtics:

- O5. Analitzar casos o actuacions de professionals de la informació i la comunicació audiovisual on es plantegin conflictes ètics, deontològics i jurídics.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

### 1.- Introducció a l'ètica general i l'ètica professional

Ètica i filosofia. Ètica clàssica: Plató i Aristòtil. Kant i l'imperatiu categòric. Mill i la llibertat d'expressió. Habermas i l'ètica discursiva. Bauman i l'ètica postmoderna. Ètica i responsabilitat professional.

### 2.- Ètica i responsabilitat professional en el camp de la comunicació: periodisme, publicitat, creació audiovisual i TICS

Els valors de les professions de la comunicació. Llibertats informatives, periodisme i democràcia. Llibertat de mercat, publicitat, capitalisme i cultura. Llibertat creativa, audiovisual i cultura. Les TIC, l'ètica hacker i nous conflictes ètics. Drets personals i límits a les llibertats informatives. Altres límits a les llibertats informatives.

## 3.- La regulació del periodisme: l'autoregulació

Què és l'autoregulació. Els codis deontològics del periodisme. Altres codis i recomanacions: codis d'empresa i estatuts de redacció; recomanacions per al tractament de tragèdies personals; el tractament de la immigració i altres. Els organismes d'autoregulació del periodisme.

## 4.- La regulació del periodisme: normatives de l'estat

Les fonts de dret. Principis constitucionals. El secret professional. La clàusula de consciència. Els drets personals. El debat sobre la regulació de la professió periodística: estatut professional i drets laborals.

## 5.- La publicitat

Ètica i responsabilitat professional en la publicitat. L'autoregulació de la publicitat: el codi de conducta publicitari, altres codis, organismes d'autoregulació de la publicitat. La regulació de l'estat: la Llei general de Publicitat i altres normes.

## 6.- L'audiovisual

Ètica i responsabilitat professional en l'audiovisual. L'autoregulació en les activitats audiovisuals. La regulació de l'estat: protecció de la infància, drets d'autor i regulació de la ràdio i televisió.

## 7.- Les tecnologies de la informació i la comunicació

Ètica i TICS. L'autoregulació: valors socials en l'ús de les TIC. La regulació de l'estat: llei de serveis de la societat de la informació i el comerç electrònic i altres normatives. Institucions de regulació d'internet.

## Eixos metodològics de l'assignatura

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	O*	G*	HP*	HNP*
<b>Classe magistral (M)</b>	Vegeu temari			40	25
<b>Seminaris (S)</b>	Seminaris d'anàlisi de casos i comentaris de text			10	20
<b>Pràctiques (P)</b>	Treball en grup			10	30
<b>Treballs (T)</b>	Mínim de tutories per al seguiment del treball				2.5
<b>Tutories (Tut)</b>	Lectures				18
<b>Altres (AA)</b>					
<b>Avaluació (AV)</b>	Vegeu taula de mecanismes d'avaluació			2	20
<b>TOTAL</b>	7,5 ECTS: 187.5 h			72	115.5

## Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	observacions	O*	Activitat	%*

<b>Assistència i participació (As)</b>	Assistència activa a classe, tutories i participació en els espais virtuals (debats, recursos...):		O1,O2,O3,O4, O5	Presentació, anàlisi i debat sobre casos	5%
<b>Taller d'avaluació (TA) (Examen)</b>	Prova escrita	Inclou tot el temari de l'assignatura	O2, O3, O4		40%
<b>Informes</b>	Informes sobre les lectures Informes de pràctiques		O1		15%
			O2, O3, O5		10%
<b>Treball</b>	Treball en grup: anàlisi de cas		O5	Treball d'anàlisi de cas: conflictes ètics en les professions de la comunicació audiovisual. Context, actors implicats, regulació i jurisprudència, casos similars	30%
<b>TOTAL</b>					100

## Bibliografia i recursos d'informació

Alsius, Salvador (1998) *Ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic.

Aristòtil (1995) *Ètica nicomàquea ; Ètica eudèmia*. Madrid: Gredos

Aznar, Hugo (2005) *Ètica de la comunicació y nuevos retos sociales*. Barcelona: Paidós.

Azurmendi, A. (2011) *Derecho de la comunicación*. Barcelona: Bosch.

Bonete Perales, E. (coord.) (1995) *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Madrid: Tecnos.

Bauman, Zygmunt (2009) *Ètica posmoderna*. Madrid: Siglo XXI

Carreres, Lluís de (2008) *Las normas jurídicas de los periodistas*. Barcelona: UOC.

Habermas, J (2008) *Conciencia moral y acción comunicativa*. Madrid: Trotta.

Himanen, Pekka (2004) *La ética hacker y el espíritu de la Sociedad de la información*. Madrid: Destino.  
<http://eprints.rclis.org/12851/1/pekka.pdf>

Kant, Immanuel (1984) *Fonamentació de la metafísica dels costums*. Barcelona: Laia.

Kapuscinski, Ryszard (2002) *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.

Mill, Stuart (1983) *Sobre la llibertat*. Barcelona: Laia.

Packard, Vance (2007) *The Hidden Persuaders. The question of morality*. Pocket Books (1957)

Pérez Fuentes, Juan Carlos (comp.) (2004) *Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias*. Bilbao: UPV.

Platón (2008) *Diálogos: Protágoras, Gorgias, Menón*. Madrid: Edaf.

Rundle, M. i Conley, C. (eds.) (2007) *Ethical Implications of Emerging Technologies: a Survey*. Paris: Unesco.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001499/149992e.pdf>

Tambini, D., Leonardi, D., i Marsden, C. (2007) *Codifying cyberspace: self regulation of converging media*. New York: Routledge.

### Algunes webs d'interès

Codi deontològic de la professió periodística

[http://www.periodistes.org/documentos\\_codi\\_deontologic](http://www.periodistes.org/documentos_codi_deontologic)

<http://www.fape.es/codigo-deontologico.htm>

ETHICS-S.DOC

Codi de Conducta publicitari i altres codis relacionats amb l'activitat publicitària

[http://www.autocontrol.es/pdfs/Cod\\_conducta\\_publicitaria.pdf](http://www.autocontrol.es/pdfs/Cod_conducta_publicitaria.pdf)

<http://www.autocontrol.es/>

Especial Quaderns del CAC sobre *El tractament informatiu de les tragèdies personals*

<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&MQ%3D%3D&Jyc%3D&MTk%3D>

Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia

<http://www.tvinfancia.es/Textos/CodigoAutorregulacion/Codigo.htm>

El tractament de les migracions

<http://corresponsalsdelesmigracions.wordpress.com/>

Estatuts de redacció

<http://www.sindicatperiodistes.cat/documentos-Estatuts-de-redacci%C3%B3>

Consell de la informació de Catalunya

<http://www.periodistes.org/fcic/home.php>

Ética segura: Red de ética y periodismo

<http://www.fnpi.org/index.php?id=2558>

Project Censored

<http://www.media.cat/anuari/>

<http://www.projectcensored.org/>