



GUIA DOCENT

NOVES TENDÈNCIES A LA TELEVISIÓ I LA CONVERGÈNCIA DIGITAL

Coordinació: VISA BARBOSA, MARIONA

Any acadèmic 2022-23

Informació general de l'assignatura

Denominació	NOVES TENDÈNCIES A LA TELEVISIÓ I LA CONVERGÈNCIA DIGITAL			
Codi	101934			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	VISA BARBOSA, MARIONA			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
VISA BARBOSA, MARIONA	mariona.visa@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura *Noves Tendències en televisió i convergència digital* pretén fer una descripció i anàlisi de l'estat actual de la televisió en l'escenari digital així com de les narratives transmèdia en els mitjans de comunicació contemporanis. Es descriuran les característiques de l'anomenada quality tv, la funció de la televisió de servei públic, les estratègies de programació i els principals gèneres que destaquen en les graelles televisives contemporànies, que seran objecte d'anàlisi a partir de casos concrets d'estudi. Es tindrà també en compte la presència d'Internet com a pantalla alternativa, els projectes transmèdia i crossmedia i l'emergència de noves plataformes de distribució de continguts.

L'assignatura compta amb una sortida fora de l'horari curricular, un dissabte de finals de novembre, per assistir a la Mostra de Televisió de Qualitat Miniput que se celebra a Barcelona.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Identificar les característiques bàsiques de la comunicació a internet.

Identificar el projecte transmedia de diferents programes televisius.

Descriure els diferents gèneres i formats audiovisuals i la seva evolució.

Demostrar coneixement de les principals línies d'evolució de la televisió des del seu desenvolupament com a tecnologia i com a indústria.

Apreciar l'impacte d'internet en les estratègies de programació segons els gèneres i les cadenes de televisió.

Competències

Generals

CG3. Aplicar els coneixements teòrics en l'activitat pràctica.

CG4. Desenvolupar coneixements d'informàtica aplicada i de sistemes digitals.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

Específiques

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació a internet

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diferents gèneres.

Transversals

CT3. Adquirir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació

Continguts fonamentals de l'assignatura

TEMA 1: LA CONVERGÈNCIA DIGITAL. DE L'ERA DEL FLOW A L'ERA DE L'ESTOC. De la Paleotelevisió a la Hipertelevisió. Estratègies de programació. De la graella televisiva a l'estoc de programes. La convergència digital. Televisions i plataformes digitals. L'era de l'streaming: evolució i noves tendències.

TEMA 2: QUALITY TV. DE LA TERCERA EDAD D'OR DE LA FICCIÓ A LA GUERRA DE L'STREAMING: Primera, segona i tercera edat d'or de la ficció televisiva. Narratives i estructura de les sèries dramàtiques televisives. L'evolució de les sitcoms: de *Friends* a *Fleabag*. Autoficció. Representació del gènere i diversitat en la ficció televisiva.

TEMA 3: NOUS DISCURSOS DE LA NO-FICCIÓ. Sèries documentals. El fals documental. Nous agents en la producció d'informació. El paper de la televisió en emergències i crisis socials.

TEMA 4: LA TELEVISIÓ PÚBLICA EN L'ERA DIGITAL. PROGRAMACIÓ DE QUALITAT I PROGRAMES CULTURALS: La promoció del patrimoni cultural i natural a la televisió. Slow TV. Programes de divulgació sexual. Representació de públics minoritaris o minoritzats. Certamen Miniput.

TEMA 5: LA TELERREALITAT COM A FORMAT ESTRELLA DE LA TELEVISIÓ CONTEMPORÀNIA: Característiques i tipus de reality shows. Aplicacions transmedia. Relats autobiogràfics i UGC.

Eixos metodològics de l'assignatura

- Classes magistrals. Exposició dels continguts de manera oral per part del professor.

- Debat dirigit. Promoure l'expressió i comprensió en una conversa col·lectiva dirigida al voltant dels estudis de cas que es treballen a l'aula.
- Treball escrit. Activitat consistent en la presentació d'un document escrit, en aquest cas la ressenya crítica d'un dels programes televisius que figurin en la llista lliurada per la professora a principi de curs.
- Estudi de casos. Mètode utilitzat per a estudiar un programa o format televisiu de manera contextual i detallada.
- Assistència al certamen Mostra de Televisió de Qualitat MINIPUT, que se celebra anualment al CCCB.

Les classes no presencials seguiran aquest format:

- Classe magistral a partir de videoconferència o diapositives sonores
- Visionat i comentari d'una obra a través de videoconferència, amb debat posterior a través de l'eina del forum del Campus Virtual
- Estudis de cas per part dels alumnes a través de l'eina videoconferència o vídeos gravats.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

Hores presencials: 60 hores:

- Classes magistrals presencials o no presencials
- Seminaris
- Assistència a certamens (Miniput)
- Exposicions dels alumnes
- Activitats avaluatives
- Tutories

Treball autònom de l'alumne: 90 hores

14 setembre. Presentació de l' assignatura. Paleotelevisió i Neotelevisió + Visionat i exemple de l'examen final.

21 setembre. Hipertelevisió. De les networks a les plataformes + Activitat.

28 S. De l'era del flow a l'era de l'estoc + Activitat avaluable 1.

5 octubre. La i 2a edad d'or de la televisió + Visonat

19 octubre. 3a edad d'or. Narratives i estructura de les sèries dramàtiques. + Activitat

26 octubre. L'evolució de les sitcoms + Activitat avaluable 2.

2n Sèries documentals: el fake a la televisió + Visionat.

9n Nous agents en la producció d'informació + Visionat.

16n SLOW TV. La promoció del patrimoni cultural i natural a la televisió. + Activitat avaluable 3.

23n El paper de la televisió en emergències i crisis socials + Lectura + Tutoria equips debat 1 i 2

30n Característiques i tipus de reality shows + Activitat avaluable 4 + Tutoria equips debat 3 i 4

14 desembre: Equip de debat

21 de desembre: Equip de debat

* El dissabte 26 de novembre s'assistirà (de 10h del matí a 22h del vespre) al certamen a la Mostra de Televisió de Qualitat MINIPUT, al CCCB de Barcelona. La Universitat de Lleida facilitarà el desplaçament a l'alumnat. Les hores d'assistència es compensaran des dels dies 21 de setembre al 16 de novembre, quan les classes seran de tres hores (15.00h a 18.00h)

Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura serà el resultat d'aquestes activitats d'aprenentatge

- 40%: Defensar una postura a favor / o en contra d'un tema relacionat amb el temari de l'assignatura en els equips de debat del final de l'assignatura. El tema serà escollit prèviament i cada grup haurà de documentar-se a partir de la lectura d'articles recomanats i d'altra documentació. Grups de 6 persones. Els dies que no facin de debatents els membres dels grups desenvoluparan tasques d'arbitratge i de creació de continguts de la resta de defenses.
- 20%: Examen final.
- 20% Lliurament de la ressenya d'un dels programes del certamen Miniput que se celebra el 26 de novembre al CCCB de Barcelona.
- 20 % Lliurament a través del Campus Virtual de les activitats proposades a les classes.

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet tenen dret a demanar avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

En cas de plagi, s'aplicarà el que estableix la 'Normativa de l'avaluació i la Qualificació de la Docència en els Graus i Màsters a La UdL.

Avaluació de l'EQUIP DE DEBAT

- Presentació de l'exposició amb una tesi sòlida 1,5
- Aportació de fonts i dades bibliogràfiques 1,5
- Retòrica 1,5
- Victòria: 1
- Introducció i tria del fragment a visionar en el debat posterior 1,5
- Arbitratge: 1,5
- Creació de continguts : 1,5

Avaluació de les RESSENYES:

- Ús d'un vocabulari adequat al tema i al conjunt de l'assignatura, amb un registre formal i amb aportació de referències acadèmiques. 2
- Presentar un títol original i referenciar l'obra de forma correcta. 1,5
- La ressenya es vincula de manera clara amb els coneixements de l'assignatura, es reflexiona sobre la idoneïtat del tipus de programa i es citen altres obres similars. 2,5

-La redacció és clara i concisa. No hi ha errades ortogràfiques ni gramaticals. 1,5

-Comentari personal ben argumentat i amb aportacions rellevants, amb referències a altres obres. 2,5

Bibliografia i recursos d'informació

CARRIÓN, J. (2011). *Teleshakespeare*. Errata Naturae.

CASCAJOSA, C. (2016). *La cultura de las series*. Madrid. Laertes

DURÁN, S. C., & HERNÁNDEZ-SANTOLALLA, V. (Eds.). (2013). *Breaking bad: 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados*. Errata Naturae.

FERRÉ, C- (2013). *Infoentretenimiento : el formato imparable de la era del espectáculo* Barcelona: Editorial UOC

GIFREU, A. (2013). *El Documental interactivo : evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona. | Editorial UOC

GORDILLO, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ciespal

GRANDÍO PÉREZ, Maria del Mar. (2017). *Adictos a las series: 50 años de lecciones de los fans*. Editorial UOC. IMBERT, G. (2003), *El zoo visual*. Barcelona, Gedisa,

YEBRA, J. (2020). *De Friends a Fleabag. La evolución de la comedia de ficción televisiva*. Ed. Laertes

JENKINS, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU press. LEÓN, B. (2009)- *Telerrealidad: el Mundo tras el cristal* Sevilla. Comunicación Social. LEÓN, B. (2009)- *Telerrealidad: el Mundo tras el cristal* Sevilla. Comunicación Social.

LEÓN, B. (2013)- *Entretenimiento televisivo basado en hechos reales: géneros, formatos y tendencias*; Sevilla. Comunicación Social.

LEVERETTE, Marc; OTT, Brian L.; BUCKLEY, Cara Louise (ed.). (2009) *It's not TV: watching HBO in the post-television era*. Routledge

LIGERO, Mar López (2016). *El falso documental: Evolución, estructura y argumentos del fake*. Editorial UOC.

MCCABE, Janet; AKASS, Kim (ed.). (2007). *Quality TV: Contemporary American television and beyond*. IB Tauris

NEIRA, E. (2020). *Streaming wars*. Libros La Cúpula.

PASTORIZA, F. (2003). *Cultura y televisión : una relación de conflicto* Gedisa

SCOLARI, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. WOLTON, D. (2000). *Internet, i després? Una teoria crítica sobre els nous media*. Barcelona: Pòrtic. OLIVA, M. (2014). *Telerrealidad, disciplina e identidad: Los makeover shows en España* (Vol. 263). Editorial UOC.

PRESS, J. (2018). *Dueñas del show. Las mujeres que están revolucionando las series de televisión*. Alpha Decay

WOLTON, D. (2000). *Internet, i després? Una teoria crítica sobre els nous media*. Barcelona: Pòrtic

VV.AA. (2010). *The Wire. 10 dosis de la mejor serie de la televisión*. Errata Naturae

VV. AA. (2014). *Los Soprano forever*. Errata Naturae

VV.AA. (2015). *Mad Men o la frágil belleza de los sueños en Madison Avenue*. Errata Naturae

VV.AA. (2017). *Regreso a Twin Peaks*. Errata Naturae

VV.AA. (2019) *La revolución over the top*. Editorial UOC.

Al campus virtual es crearan carpetes amb lectures obligatòries (per tots) i recomanades per cada tema de la Lliga de debat, entre les quals:

1. Binge watching / Week to week. De la programació lineal a les plataformes. Dos models de programació.

- <https://www.businessinsider.es/afectan-atracones-series-memoria-841665>

- <https://www.esquire.com/es/actualidad/tv/a36306337/episodio-semanal-temporada-completa-debate/> (obligatòria)

- Pérez, J. F. H., & Díaz, M. Á. M. (2017). Nuevos modelos de consumo audiovisual: los efectos del binge-watching sobre los jóvenes universitarios. *adComunica*, 201-221

-Merikivi, J., Bragge, J., Scornavacca, E., & Verhagen, T. (2020). Binge-watching serialized video content: A transdisciplinary review. *Television & New Media*, 21(7), 697-711.

2. La diversitat en la ficció televisiva. Tenim una televisió plural?

-Eguskiza-Sesumaga, L. (2018). Diversidad entre rejas: Estereotipos e identidad de género en la ficción televisiva Orange is the New Black. *Comunicación y medios*, 27(37), 78-92.

- **Marcos Ramos, M., González-de-Garay, B., & Arcila Calderón, C. (2020). Grupos minoritarios en la ficción televisiva española: análisis de contenido y percepciones ciudadanas para la creación de un índice de diversidad. *Cuadernos. info*, (46), 307-341. (obligatòria)**

-González, S. S., & de Garay, B. G. (2020). La diversidad afectivo-sexual en First Dates (Cuatro: 2016-). Análisis de contenido del perfil de los participantes. *Masculinidades y cambio social*, 9(2), 113-147.

- Podoshen, J. S., & Ekpo, A. E. (2021). Diversity, tokenism, and comic books: Crafting better strategies. *Business Horizons*, 64(1), 131-140. (EN)

3. Teen dramas. Ajuden a la identificació i cerca de la pròpia identitat /o repeteixen estereotips i estan allunyats de la realitat de l'adolescència?

-**Fedele, M. (2021). La segunda generación de teen series: programas estadounidenses, británicos y españoles de los 2000-2010. *Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, 11(1), 297-327. (obligatòria)**

- Masanet, M. J., & Fedele, M. (2019). El "chico malote" y la "chica responsable": modelos aspiracionales y representaciones juveniles en las teen series españolas. *Palabra Clave*, 22(2).

-Cooper, E. (2015). "Teens win": purveying fantasies of effortless economic mobility and social attainment on rich teen soaps. *Journal of Popular Culture (Boston)*, 48(4), 731-746.

-Raya, I., Sánchez-Labela, I., & Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por trece razones y Atípico. *Comunicación y medios*, 27(37), 131-143.