



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**NOVES TENDÈNCIES A LA
TELEVISIÓ I LA
CONVERGÈNCIA DIGITAL**

Coordinació: VISA BARBOSA, MARIONA

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	NOVES TENDÈNCIES A LA TELEVISIÓ I LA CONVERGÈNCIA DIGITAL			
Codi	101934			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	4	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	1GG			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	VISA BARBOSA, MARIONA			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Horari de tutoria/lloc	Despatx 1.23 Telèfon: 973 70 31 59 Horari a concertar			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
VISA BARBOSA, MARIONA	marionavisa@filcat.udl.cat	6	A concertar Despatx 1.22

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura *Noves Tendències en televisió i convergència digital* pretén fer una descripció i anàlisi de l'estat actual de la televisió en l'escenari digital així com de les narratives transmèdia en els mitjans de comunicació contemporanis. Es descriuran les característiques de l'anomenada televisió social, les estratègies de programació i els principals gèneres que destaquen en les graelles televisives contemporànies: la telerrealitat, l'infoentreteniment i la ficció dramàtica de qualitat.

Internet com a pantalla alternativa, els projectes transmedia i crossmedia i l'emergència de noves plataformes de distribució de continguts seran objecte d'anàlisi a partir de casos concrets d'estudi.

La funció de la televisió de servei públic i l'existència de continguts de qualitat també seran objectes de debat.

L'assignatura compta amb una sortida fora de l'horari curricular, un dissabte de finals de novembre, per assistir a la Mostra de Televisió de Qualitat Miniput que se celebra a Barcelona.

El treball final de l'assignatura es basa en la creació de l'estratègia transmedia d'un format televisiu.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Identificar les característiques bàsiques de la comunicació a internet.

Identificar les característiques bàsiques del ciberperiodisme.

Descriure els diferents gèneres i formats audiovisuals multimèdia i interactius.

Identificar les formes de realització i distribució de continguts generats pels usuaris en diferents mitjans interactius.

Demostrar coneixement de les principals línies d'evolució d'internet des de la perspectiva del seu ús social i del seu desenvolupament com a tecnologia i com a indústria.

Apreciar l'impacte d'internet en les estratègies de programació segons els gèneres i les cadenes de televisió

Identificar el projecte transmedia de diferents programes televisius.

Competències

CG3. Aplicar els coneixements teòrics a l'activitat pràctica.

CG4. Desenvolupar coneixements d'informàtica aplicada i de sistemes digitals.

CG5. Desenvolupar la capacitat de gestió de la informació.

Específiques

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació a internet

CE14. Identificar i aplicar les lògiques i habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals i interactius de caràcter informatiu i no informatiu.

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diferents gèneres.

Transversals

CT3. Adquirir capacitat en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació

Continguts fonamentals de l'assignatura

TEMA 1: LA CONVERGÈNCIA DIGITAL I LES NARRATIVES TRANSMEDIA: De la Paleotelevisió a la Neotelevisió, La convergència digital, Televisions i plataformes digitals, Estratègies de programació,, Narratives transmedia, Consumidors prosumers i fenomen fan

TEMA 2: L'EDAD D'OR DE LA FICCIÓ NORDAMERICANA: Noves narratives en la ficció televisiva, Estructura de les sèries televisives. Narratives transmedia en la ficció televisiva

TEMA 3: NOUS DISCURSOS I FRONTERES DE LA NO-FICCIÓ. Sèries documentals. El documental interactiu. Newsgaming. Brand documentary. El fals documental. Aplicacions transmedia.

TEMA 4: LA TELERREALITAT COM A FORMAT ESTRELLA DE LA TELEVISIÓ CONTEMPORÀNIA. ESTRATÈGIES TRANSMEDIÀTIQUES: Característiques i tipus de reality shows. Nous formats. Aplicacions transmedia

TEMA 5: L'INFOENTRETENIMENT. L'ESPECTACLE COM A META EN L'HIBRIDACIÓ DE GÈNERES: Politainment, Reportatge televisiu.

TEMA 6: LA TELEVISIÓ PÚBLICA EN L'ERA DIGITAL. REDEFINICIÓ DE LA PROGRAMACIÓ DE QUALITAT I PROGRAMES CULTURALS: Història, Nous formats, Certamen Miniput.

Eixos metodològics de l'assignatura

Activitats dirigides

Classe magistral 112,5 hores

Esdeveniments científics i/o divulgatius 19,5 hores

Seminaris, debats, presentacions/exposicions 19,5 hores

Activitats supervisades

Treballs (seguiment) 7,5 hores

Foros de discussió guiats 7,5 hores

Atenció personalitzada (tutories) 7,5 hores

Activitats autònomes

Treballs i estudi 260 hores

Foros de discussió autònoms 10 hores

Activitats avaluatives

Activitats avaluatives 6 hores

Pla de desenvolupament de l'assignatura

1. Classes magistrals: Exposició dels continguts de l'assignatura de forma oral per part del professor
2. Debat dirigit. Promoure l'expressió i la comprensió oral en una conversa col·lectiva en la que el tema pugui ser prepart, però no el desenvolupament de les intervencions.
- 3 Seminari. Sessions de treball en grups reduïts per investigar un tema mitjançant el diàleg i la discussió, sota la direcció d'un professor, per a aprofundir sobre temes monogràfics, a partir de la informació proporcionada prèviament pel professorat.
4. Treball en grup. Activitat d'aprenentatge que es fa mitjançant la col·laboració entre els membres d'un grup.
5. Treball escrit. Activitat consistent en la presentació d'un document escrit
6. Aprenentatge basat en problemes
7. Estudi de casos. Mètode utilitzat per a estudiar un individu, una institució, un problema, etc. de manera contextual i detallada

Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura serà el resultat d'aquestes activitats d'aprenentatge:

- 25 %: Estudi de cas (grups de 3)
- 25%: Treball de l'assignatura (individual)
- 30%: 3 Exàmens teòrics (11 octubre, 22 de novembre i 10 de gener)
- 10% Assistència al certamen Miniput i crítica d'un programa en la sessió posterior a classe
- 10 % Participació activa en les sessions pràctiques, debat i assistència a classe

Bibliografia i recursos d'informació

CASCAJOSA, C. (ed.) (2007) *La caja lista:televisión norteamericana de culto*. Madrid: Laertes.

CORTÉS, J. A. (1999) *La estrategia de la seducción: la programación en la neotelevisión*. Pamplona: EUNSA

- FERRÉ, C- (2013). *Infoentretenimiento : el formato imparable de la era del espectáculo* Barcelona: Editorial UOC
- GIFREU, A. (2013). *El Documental interactivo : evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona. | Editorial UOC
- GORDILLO, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ciespal
- IMBERT, G. (2003), *El zoo visual*. Barcelona, Gedisa,
- LEÓN, B. (2009)- *Telerrealidad: el Mundo tras el cristal* Sevilla. Comunicación Social.
- LEÓN, B. (2013)- *Entretenimiento televisivo basado en hechos reales: géneros, formatos y tendencias*; Sevilla. Comunicación Social.
- PASTORIZA, F. (2003). *Cultura y televisión : una relación de conflicto* Gedisa
- TUBELLA, I. (2008). *Internet i televisió : la guerra de les pantalles* - Barcelona : Ariel
- WOLTON, D. (2000). *Internet, i després? Una teoria crítica sobre els nous media*. Barcelona: Pòrtic

Al campus virtual es crearan carpetes amb lectures obligatòries i recomanades de cada tema, entre les quals:

- Micó, Josep Lluís. "Entretenimiento transversal. Convergencia de contenidos entre la televisión, internet y los dispositivos móviles." *Trípodos. Facultat de Comunicació Blanquerna*. 27 (2011): 107-115.
- Strate, Lance. "El medio y el mensaje de McLuhan." *La tecnología, extensión y amputación del ser humano, en INFOAMÉRICA Iberoamerican Communication Review* 7-8 (2012).
- Cascajosa Virino, Concepción. "La nueva edad dorada de la televisión norteamericana." (2009).
- Castells, Arnau Gifreu. "El nuevo discurso de la no ficción interactiva y su aplicación para los dispositivos móviles. El caso del documental multimedia interactivo." *Revista GEMInIS* 1 Año 2 (2011): 232-250.
- Castelló Martínez, Araceli, and Cristina del Pino Romero. "Análisis del branded content en televisión: estudio de casos españoles." (2014).
- Quintas-Froufe, N. "La construcción de la estrategia comunicativa en Twitter de un falso documental: Operación Palace." (2015).
- Horcajo, Miquel Garcia. "Estratègies d'hibridació en telerealtà en programes de televisions generalistes." *Quaderns del CAC* 36 (2011): 39-44.
- Gonzalo, Salomé Berrocal, Eva Campos Domínguez, and Marta Redondo García. "Comunicación Política en Internet: La tendencia al "infoentretenimiento" político en" YouTube"." *Estudios sobre el mensaje periodístico* 18.2 (2012): 643-659.