



GUIA DOCENT **RÀDIO**

Coordinació: MARCH CUBERES, MERCE

Any acadèmic 2021-22

Informació general de l'assignatura

Denominació	RÀDIO			
Codi	101928			
Semestre d'impartició	1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals (R 2016)	3	OBLIGATÒRIA	Presencial
Nombre de crèdits assignatura (ECTS)	6			
Tipus d'activitat, crèdits i grups	Tipus d'activitat	PRAULA		TEORIA
	Nombre de crèdits	3		3
	Nombre de grups	1		1
Coordinació	MARCH CUBERES, MERCE			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 30 Hores no presencials: 120 (30 hores de sessions virtuals i 90 hores de treball autònom)			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MARCH CUBERES, MERCE	merce.march@udl.cat	6	

Informació complementària de l'assignatura

L'objectiu principal de l'assignatura és formar els estudiants en el coneixement de la ràdio en totes les seves vessants, de tal manera que, en finalitzar, els alumnes estiguin plenament capacitats en el domini del mitjà, especialment pel que fa a la creació i producció de continguts, així com de les tècniques de realització.

Per assolir-ho, durant el curs s'analitzarà l'evolució de la ràdio des dels seus orígens fins als nostres dies, atenent als aspectes tecnològics, estètics, institucionals i de caràcter social.

En l'àmbit específic dels continguts, els estudiants aprendran a distingir els formats radiofònics i gèneres de programes, i a experimentar les diferents possibilitats expressives que ofereixen els recursos propis del mitjà, tot fent un ús creatiu del so i del llenguatge radiofònic.

En aquest sentit, les pràctiques d'aula i laboratori d'aquesta assignatura esdevenen una de les facetes fonamentals de formació i avaluació de l'alumnat. Per això, el cronograma inclou proves pràctiques continuades durant el curs.

NOTA IMPORTANT COVID-19: Tota la planificació continguda en aquesta Guia Docent es pot veure alterada per raons sanitàries.

Objectius acadèmics de l'assignatura

O1. Comprendre els fonaments de la comunicació radiofònica i de la professió periodística a la Ràdio catalana i espanyola actuals.

O2. Comprendre i interpretar el funcionament de les emissores de Ràdio, mitjà amb una llarga trajectòria històrica, però clarament d'actualitat i amb una notable capacitat d'adaptació i innovació en els sistemes de transmissió de la informació i d'interrelació amb el ciutadà-oient.

Competències

BÀSIQUES

CB5. Saber desenvolupar aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

GENERALS

CG3. Aplicació dels coneixements teòrics a l'activitat pràctica.

ESPECÍFIQUES

CE10. Identificació de les tradicions contemporànies en la creació de discursos informatius i no informatius.

CE12. Domini de les tecnologies i els sistemes utilitzats per a processar, elaborar i transmetre continguts a tot tipus de suports.

CE13. Identificar i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de la comunicació audiovisual i de la comunicació a internet

CE15. Desenvolupar la capacitat creativa en la realització audiovisual, multimèdia i interactiva dels diversos gèneres.

TRANSVERSALS

CT3. Assolir capacitació en l'ús de les noves tecnologies i de les tecnologies de la informació i la comunicació.

Continguts fonamentals de l'assignatura

TEMARI

1. Història de la Radiodifusió
2. Fonaments físics i característiques diferencials de la Ràdio
3. La locució radiofònica. Adaptació al nou escenari post-Covid19
4. El Llenguatge radiofònic
5. La redacció radiofònica: informació i entreteniment
6. Periodisme radiofònic
7. Continguts, gèneres i nous formats. El podcast
8. Ràdio generalista i Ràdio temàtica. Les audiències
9. Ràdio pública i privada. La legislació vigent
10. Formats i continguts publicitaris
11. Gestió empreses radiofòniques

Eixos metodològics de l'assignatura

Activitat	CODIFICACIO / descripció / tipologia TPD	O*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Veure programa	O1 – O2		21,5	21,5
Seminarls (S)				3,5	3
Pràctiques (P)	Pràctiques als estudis de ràdio de la Facultat (i/o visites a emissores de ràdio)	O1 – O2			32,5
Treballs (T)	Investigació i aplicacions pràctiques	O1 – O2			60
Tutories (Tut)					5
Altres (A)					
Avaluació (AV)		O1 – O2		3	
TOTAL				28	122

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

DESENVOLUPAMENT

Les sessions constaran d'una part teòrica i una pràctica. Les sessions teòriques pretenen que l'alumne/a assoleixi un grau d'eficàcia professional tant en el plantejament de gèneres radiofònics com en la seva realització.

Les sessions pràctiques pretenen que s'arribi a un coneixement suficient del procés d'elaboració dels continguts radiofònics.

En la mesura que el curs avança es va incorporant el coneixement de tècniques de locució i escriptura radiofònica. Es proposen diversos exercicis i treballs en què l'alumne/a pot expressar les seves inquietuds en àmbits i formats diversos.

Sistema d'avaluació

Mecanismes d'avaluació	Codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	Observacions	O*	Activitat	%*
Participació classes					10%
Taller d'avaluació (TA) (Examen)					40%
Treballs (T)	Pràctiques d'aula i laboratori		O1 O2		50%
Altres (A)					
TOTAL					100%

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Els estudiants que combinin els seus estudis amb una feina a temps complet o una feina a temps parcial amb horari coincident amb les classes tenen dret a demanar l'avaluació alternativa en un termini de 5 dies des del començament del semestre. Per més informació, envieu un correu electrònic a academic@lletres.udl.cat o adreceu-vos a la Secretaria de la Facultat de Lletres.

Bibliografia i recursos d'informació

BALSEBRE, Armand.: **En el aire. 75 años de radio en España.** Progesa. Madrid, 1999.

BALSEBRE, Armand.: **El lenguaje radiofónico.** Cátedra. Madrid, 1994.

BONET, Montse.: **La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur.** Col·lecció Ones i Bits. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2001.

CEBRIÁN, Mariano.: **Información radiofónica: Mediación técnica, tratamiento y programación.** Síntesis. Madrid, 1994.

DIVERSOS AUTORS: **En Antena. Libro de Estilo de Periodismo Oral SER.** Taurus. Madrid, 2017

ESPINOSA, Sílvia.: **Història sentimental de Ràdio Lleida.** Ràdio Lleida / Cadena SER. Lleida, 1999.

FERRER PAVIA, Carme / NOGUÉ REGÀS Anna: **Llibre d'estil Agència Catalana de Notícies. ACN.** Institut de la Comunicació UAB, 2010

FAUS BELAU, Ángel.: **La radio: introducción a un medio desconocido.** Latina Universitaria. Madrid, 1981.

FONT, Pere: **Ràdio 4. La primera en català. Història dels primers 25 anys (1976-2001).** Col·lecció Vaixells de Paper. Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2003.

FRANQUET, Rosa: **Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio**

digital). Col·lecció Textos i Documents. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2001.

FRANQUET, Rosa: **Ràdio Barcelona. 70 anys d'història. 1924-1994**. Col·lecció Vaixells de Paper. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 1994.

GUTIÉRREZ, Maria / PERONA, Juan José: **Teoría y técnica del lenguaje radiofónico**. Bosch. Barcelona, 2002.

LUZÓN, Virgínia: **Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en la xarxa**. Col·lecció Ones i Bits. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2003.

MARTÍ, Josep Maria: **51 ideas para hacer buena radio**. Col·lecció Manuales UOC. 2016

MARTÍ, Josep Maria.: **De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica**. Col·lecció Eines de Periodista. Pòrtic. Barcelona, 2000.

MARTÍ, Josep Maria: **La Ràdio a Catalunya**. Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 1996.

MARTÍNEZ-ALBERTOS, José Luis: **Curso general de redacción periodística**. Mitre. Barcelona, 1984.

MARTINEZ-COSTA, María del Pilar: **La radio en la era digital**. Santillana. Madrid, 1997.

ORTIZ, Miguel Ángel / VOLPINI, Federico: **Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas**. Barcelona: Ediciones Paidós. 1995.