



Universitat de Lleida

# GUIA DOCENT **GESTIÓ DEL CONEIXEMENT**

Coordinació: MANSO FERRANDIZ, INMA

Any acadèmic 2017-18

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	GESTIÓ DEL CONEIXEMENT			
<b>Codi</b>	101926			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	<b>Grau/Màster</b>	<b>Curs</b>	<b>Caràcter</b>	<b>Modalitat</b>
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OPTATIVA	Només examen
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Crèdits teòrics</b>	0			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	MANSO FERRANDIZ, INMA			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	català			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Despatx: 3.13			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
MANSO FERRANDIZ, INMA	imanso@filcat.udl.cat	0	

## Informació complementària de l'assignatura

Amb l'estudi dels materials didàctics d'aquesta assignatura, es pretén que l'estudiant assoleixi els objectius següents:

- Descriure quins són els elements bàsics que intervenen en un context de flux informatiu, posant l'accent en la noció de contingut informatiu.
- Introduir les principals diferències entre el fenomen de la informació i el de la comunicació.
- Les característiques principals del fenomen de la representació.
- Explicar l'evolució de la concepció tradicional del coneixement cap al nou concepte dels nostres dies.
- Com influeix la gestió del coneixement en la nostra societat.
- Tècniques i eines de les que disposem per a gestionar el coneixement.
- "Estat de l'art " del coneixement a Catalunya.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- O1: Entendre la situació actual de la gestió del coneixement.
- O2: Fonaments i gestió del coneixement.
- O3: Gestionar el coneixement amb mapes mentals.
- O4: Gestionar el coneixement amb tècniques d'expressió oral

## Competències

Que és el coneixement i com se gestiona.

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Tema 1 – Gestió del coneixement. Situació Actual.

- 1.1 La societat de la informació i els reptes en front la gestió dels recursos de la informació.
- 1.2 Globalització - Noves tecnologies - Infoxicació - Noves formes de viure
- 1.3 Nou Valor estratègic: el coneixement
- 1.4 Societat de la informació. Evolució

Tema 2. Fonaments de Gestió del Coneixement (KM)

- 2.1 La gestió del coneixement. Principals conceptes, variables i components.
- 2.2 Data, capta, informació, coneixement
- 2.3 Gestió del coneixement
- 2.4 EL Marc Teòric.
- 2.5 El professional de la informació i la documentació.

Tema 3. Els Mapes Mentals.

- 3.1 El nostre portentós cervell

- 3.2 Fonaments
- 3.3 L' estructura
- 3.4 La síntesi
- 3.5 Els usos.

#### Tema 4. Píndoles del Coneixement

- 4.1 Llei de Pareto.
- 4.2 Llei de Parkinson.
- 4.3 Teories del canvi.

#### Tema 5. Gestionem el Coneixement?

- 5.1 Tècniques d'expressió oral
- 5.2 Base de dades amb Microsoft Access.

## Eixos metodològics de l'assignatura

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
<b>Classe magistral (M)</b>	Vegeu temari i cronograma	O1, O2, O3, O4	1	60	60
<b>Seminaris (S)</b>		O2			
<b>Pràctiques (P)</b>					
<b>Treballs (T)</b>	T	O3, O4	ind		14
<b>Tutories (Tut)</b>					
<b>Altres (AA)</b>	Exposicions				12,5
<b>Avaluació (AV)</b>	TA		1	3,5	-
<b>TOTAL</b>			63,5		86,5

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

CRONOGRAMA ASSIGNATURA: II SEMESTRE (dilluns-dimecres)

Setmana	Dilluns		Dimarts	
	Activitat	Temari	Activitat	Temari
1 <sup>a</sup>	M (GG)	1.1	M (GG)	1.2
2 <sup>a</sup>	M (GG)	1.3	M (GG)	1.4
3 <sup>a</sup>	M (GG)	2.1	M (GG)	2.2
4 <sup>a</sup>	M (GG)	2.3	M (GG)	2.4
5 <sup>a</sup> :	M (GG)	2.5	M (GG)	3.1
6 <sup>a</sup> :	M (GG)	3.2	M (GG)	3.2
7 <sup>a</sup>	M (GG)	3.3	M (GG)	3.3
VACANCES DE SETMANA SANTA				
8 <sup>a</sup> 13/4/12			M (GG)	3.3
9 <sup>a</sup> :	M (GG)	3.4	M (GG)	3.4
10 <sup>a</sup> :	M (GG)	3.4	M (GG)	3.5
11 <sup>a</sup> :	M (GG)	3.5	FESTIU	
12 <sup>a</sup> :	M (GG)	5.1	M (GG)	5.1
13 <sup>a</sup> :	M (GG)	5.1.	M (GG)	5.1
14 <sup>a</sup> :	M (GG)	5.2	M (GG)	5.2
15 <sup>a</sup>	M (GG)	5.2	M (GG)	5.2
16 <sup>a</sup> :	AA: exposicions (el nombre total de sessions dedicades a les exposicions pot variar en funció dels alumnes matriculats)		AA: exposicions	
17 <sup>a</sup>	AA: exposicions		AA: exposicions	

## Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	observacions	O*	activitat	%*
<b>Assistència i participació (As)</b>	As: Puja nota d'acord amb una autoavaluació i un informe de participació per part del docent			Totes les presencials	21
<b>Taller d'avaluació (TA) (Examen)</b>	TA: examen del conjunt de la matèria impartida en M iS/ Prova escrita	L'examen consistirà en preguntes de reflexió i relació de conceptes		Classes magistrals	29
<b>Informe (In) / Treballs (T)</b>	T1: Treball T2: Treball	Es proposaran els diferents treballs en les primeres sessions del curs			30
<b>Altres (A)</b>	Exposicions	Els alumnes hauran de realitzar exposicions que es pactaran en les primeres sessions del curs			20
<b>TOTAL</b>					100

## Bibliografia i recursos d'informació

### Bibliografia bàsica

- García Jiménez, A. 2002. Organización y gestión del conocimiento en la comunicación. Ediciones Trea s.l.
- Badia F. 2002. Internet: Situación actual y perspectivas. Colección Estudios Economicos. La Caixa.
- Buzan T. 1996. El libro de los mapas mentales. Ed. Urano.
- Maestre Yenes P. 2004. Equilibrio. Fundación Dintel.

### Bibliografia complementària

- Senge P. 1998. La quinta disciplina. Ediciones Garnica S.A.
- Buzan T, Dottino T, Israel R. 1999. La inteligencia del líder. Ed. Deusto.
- Castells, Manuel 1996, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Editorial UOC (2003)*
- [Nonaka, Ikujiro, La Organización creadora de conocimiento : cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación ; Ikujiro Nonaka and Hirotaka Takeuchi.](#) Oxford University Press, 1999
- [Davenport, Thomas H., Conocimiento en acción : cómo las organizaciones manejan lo que saben ; Thomas H. Davenport, Laurence Prusak.](#) Buenos Aires : Pearson Educación, cop. 2001

### Altres recursos

<http://www.uoc.edu/web/cat/index.html>

[www.gestiondelconocimiento.com](http://www.gestiondelconocimiento.com)

<http://ciberconta.unizar.es/docencia/capintel/>

[http://www.portaldelconocimiento.net/comunidad/portal\\_club\\_registrar.asp?ok=3](http://www.portaldelconocimiento.net/comunidad/portal_club_registrar.asp?ok=3)

<http://www.campus-oei.org/salactsi/conodoc.htm>

[http://www.cibersociedad.net/congres2004/index\\_f.html](http://www.cibersociedad.net/congres2004/index_f.html)

[http://www.sedic.es/gt\\_gestionconocimiento\\_boletinkm.htm](http://www.sedic.es/gt_gestionconocimiento_boletinkm.htm)