



Universitat de Lleida

# GUIA DOCENT **GABINET DE COMUNICACIÓ**

Coordinació: ANDREU GASA, MARCELA

Any acadèmic 2017-18

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	GABINET DE COMUNICACIÓ			
<b>Codi</b>	101924			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OPTATIVA	Només examen
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Crèdits teòrics</b>	0			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	ANDREU GASA, MARCELA			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant</b>	Hores presencials: 71 Hores no presencials: 79			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català Altres: Castellà/anglès			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Div. 18.30h-19.30 Despatx: 1.04.03			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
ANDREU GASA, MARCELA	marcela.andreu@udl.cat	0	

## Informació complementària de l'assignatura

### Presentació

Els gabinets de comunicació, segons estableix el document **Els gabinets de comunicació Criteris de bones pràctiques professionals** el·laborat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya (2009) són “una font i un canal d'informació. La generen i/o la gestionen. I generalment estan integrats per equips multidisciplinaris en els quals juga un paper decisiu el coneixement i l'experiència dels periodistes(...)”.

Aquest nou paper dels gabinets com a fonts, però també com a canals directes d'informació, requereix de professionals ben formats en l'àmbit periodístic, que puguin aplicar el seus coneixements a aquest periodisme especialitzat i que, a la vegada, coneguin les característiques, rutines i funcionament específic dels mitjans de comunicació.

Els periodistes de gabinets (i els diferents perfils professionals que se'n deriven, com els Directors de Comunicació, Caps de premsa, Redactors, Tècnics...) han de poder desenvolupar unes habilitats pròpies d'aquest àmbit de la professió periodística. El coneixement profund de l'entorn mediàtic, dels diferents públics de la institució o l'empresa de la qual forma part el gabinet o departament de comunicació són aspectes fonamentals als quals s'ha de sumar el domini de les tècniques de redacció periodística de notes de premsa, textos en profunditat, dossiers o informes. També és indispensable el coneixement de les xarxes socials.

L'assignatura Gabinets de Comunicació té l'objectiu d'endinsar als alumnes en el periodisme que es realitza des d'aquests departaments, les seves possibles configuracions i principals funcions. Un sector que ocupa un percentatge cada vegada més important de titulats i professionals de la informació i la comunicació.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Coneixement del funcionament dels gabinets dels gabinets/departaments de comunicació: origen, evolució, característiques, funcions
2. Anàlisi del periodisme de fonts (àmbit públic i institucional/àmbit privat)
3. La relació amb els mitjans de comunicació
4. Aproximació a la figura dels Dircom, dels portaveus. Les situacions de crisi.
5. Anàlisi de les publicacions i material informatiu emès/coordinat pels gabinets de comunicació. Nous suports.

## Competències

Comprensió de la funció que desenvolupen en el periodisme i la comunicació els departaments/gabinets de premsa i comunicació

Capacitat per abordar la comunicació des de la perspectiva del periodisme de fonts

Aprofundir en els sistemes de relació entre el periodisme de mitjans i el periodisme de fonts

Conèixer a fons les eines amb què treballen els departaments/gabinets de comunicació

Desenvolupar la creativitat en matèria de comunicació corporativa i la visió estratègica

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Temari Curs 2016-17

1. El nou model de comunicació. Les fonts d'informació.
2. Gabinet de Comunicació. Evolució. Tipus.
3. Estructura dels gabinets de comunicació.
4. L'especialització en els gabinets.
5. El Gabinet de Comunicació i la relació amb els mitjans.
6. El Gabinet de Comunicació i la comunicació interna: el públic preferencial.
7. Els Gabinets 2.0. Visibilitat a la xarxa.
8. Els gabinets i les comunicacions de crisi.
9. El portaveu en la comunicació de les organitzacions.
10. Criteris de Bona pràctica.

## Eixos metodològics de l'assignatura

Classes magistrals, taller de pràctiques, anàlisi de casos.

## Pla de desenvolupament de l'assignatura

Setmana	Dijous		Divendres		Sessió extraordinària
	Activitat	Temari	Activitat	Temari	
1 <sup>a</sup> : 13 al 17/2/17	M (GG)	Presentació temari i inici T1	PA		
2 <sup>a</sup> : 20 al 24/2/17	M (GG)	T.1	PA/S		
3 <sup>a</sup> : 27/2 al 3/3/17	M (GG)	<b>T1/2</b>	PA/S		
4 <sup>a</sup> : 6 al 10/3/17	M (GG)	T.2	PA/S		
5 <sup>a</sup> : 13 al 17/3/17	M (GG)	T.3	PA/S		
6 <sup>a</sup> : 20 al 24/3/17	M (GG)	T.4/1	PA/S		

7ª: 27 al 31/3/17	M (GG)	Xerrada Comunicació Especialitzada	PA/S		
8ª: 3/4 al 7/4/17	M (GG)	T.4/2	PA/S		
	Vacances	Setmana	Santa		
9ª: 175 al 21/4/17	M(GG)	T.5	PA/S		
10ª: 24 al 28/4/17		Festa UdL	PA/S		
11ª: 1 al 5/5/17	M (GG)	T.6	PA/S		
12ª: 8/5 al 12/5/17	M (GG)	Festa Major Lleida	PA/S		
13ª: 15/5 al 19/5/17	M (GG)	T.7	PA/S		
14ª: 22 al 26/5/17	M (GG)	T.8	PA/S		
15ª: 29/5 al 2/6/17	M (GG)	T.9	AA	Presentació Treball	
16ª: 5/6 al 9/6/17	AA	Presentació Treball	Presentació treball		
	<b>Activitats d'avaluació i de síntesi global</b>				
	<b>Exàmens (proves de conjunt)</b>				
	<b>Dilluns</b>	<b>Dimarts</b>	<b>Dimecres</b>	<b>Dijous</b>	<b>Divendres</b>
17ª: 12 al 16/6/17					
18ª: 19 al 23/6/17		<b>21 de juny : Examen activitats avaluatives</b>			
	<b>Recuperació</b>				
	<b>Dilluns</b>	<b>Dimarts</b>	<b>Dimecres</b>	<b>Dijous</b>	<b>Divendres</b>
20ª: 3 al 7/7/17					<b>Examen recuperació</b>

## Sistema d'avaluació

Taula dels mecanismes d'avaluació

Mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	observacions	O	Activitat	%
Assistència i participació (As)	As: Pot millorar la nota		O1,2,3,4,5	Totes les presencials	
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	TA: examen del conjunt de la matèria impartida en M/ prova escrita	Examen escrit obligatori	O1,2,3,4,5	Classes Magistrals	40%
Informe (In) / Treballs (T)				Treball final	20%
Altres (A)	TA: Taller de Pràctiques de Gabinet de Comunicació	Pràctic obligatori	04,5	Pràctiques d'aula Prova pràctica obligatòria	40%
<b>TOTAL</b>					100%

## Bibliografia i recursos d'informació

### Curs 2016-17

- ACED, C/ARQUES, N/BENÍTEZ, M/LLODRÀ, B i SANAGUSTI, E **Visibilidad. Cómo gestionar la reputación en internet** Barcelona: Ediciones Gestión 2000. Planeta de Agostini, 2009
- ARQUES, N **Aprender comunicación digital** Barcelona: Ediciones Paidós, 2006
- AIRA, T **Els spin doctors. Com mouen els fils els assessors dels líders polítics.** Barcelona: Columna, 2009
- AIRA, T ;CURTO, V.;ROM, J **Comunicació política i d'institucions públiques.** Barcelona: Editorial UOC, 2009
- ARCEO, A (coord.) **El Portavoz en la comunicación de las organizaciones públicas. Fundamentos Teórico-Prácticos.** Alicante. Universidad de Alicante, 2012
- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio/ CAMINOS MARCET, José María **Redacción informativa en prensa.** Barcelona: Editorial Ariel, 2009
- CANEL, M.J **Comunicación de las instituciones públicas.** Madrid. Editorial Tecnos (Grupo ANAYA), 2010
- COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA **Els gabinets de comunicació Criteris de bones pràctiques professionals .** Barcelona: CPC, 2009
- INSTITUT D'EDICIONS DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA **Manual per a la comunicació d'obres municipals.** Barcelona: Diputació de Barcelona, 1999
- IESE;DIRCOM **Comunicación. Casos Prácticos.**
- LLANO, Rafael: **La especialización periodística.** Editorial Tecnos (Grupo ANAYA S.A). 2008
- McCOMBS, M: **Estableciendo la agenda.** Barcelona: Paidós Comunicación, 2004
- MOLINA CAÑABATE, J.P **Introducción a la comunicación institucional a través de internet. El tercer sector en la web participativa y otros casos de estudio** Madrid: Editorial Grupo 5, 2011
- MORATÓ, J **Comunicació i estratègia. L'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació.** Barcelona: Editorial UOC, 2011
- NOELLE- NEUMANN, E. **La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social.** Barcelona:

Paidós, 2003

- PALAU, G **Gabinets de comunicació. Periodistes a l'altra banda.** Barcelona: Editorial Pòrtic, 2003.
- RAMÍREZ, TX **Gabinets de Comunicación. Funciones, Disfunciones e Incidencias** Barcelona: Bosch Comunicación, 1995
- RUBIO, L/IRISO, R **Comunicar para compartir. Un viaje hacia una mejor comunicación pública** Sinergia Value, 2010
- SERRANO, S **El regal de la comunicació.** Barcelona: Ara Llibres, 2008
- VIDAL, I **15 anys de l'ACIAL** (Associació Catalana d'Informadors de l'Administració Local (1981-1996), Esplugues de Llobregat: Associació Catalana d'Informadors de l'Administració Local, 1996
- WESTPHALEN, M.H. / J.L PIÑUEL **La dirección de comunicación,** Madrid: Ediciones del Prado, 1993