



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
DISSENY GRÀFIC

Coordinació: HOSTA ZAZO, XAVIER

Any acadèmic 2017-18

Informació general de l'assignatura

Denominació	DISSENY GRÀFIC			
Codi	101920			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OPTATIVA	Només examen
Nombre de crèdits ECTS	6			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	HOSTA ZAZO, XAVIER			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català			
Horari de tutoria/lloc	Dimarts de 17:30 a 18:30			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
HOSTA ZAZO, XAVIER		0	

Informació complementària de l'assignatura

Introducció al disseny gràfic a través de l'experimentació del llenguatge plàstic i la tipografia. Aprendre a expressar-nos amb aquestes eines a través d'exercicis pràctics i projectes de disseny gràfic. L'objectiu és dotar a l'alumne dels coneixements teòrics i criteris bàsics per a la pràctica del disseny, ajudant-lo a desenvolupar estratègies creatives en l'àmbit de la comunicació gràfica.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- O1 Conèixer el context disciplinari i la funció del disseny gràfic com a pràctica creativa i projectual emmarcada en l'àmbit de la comunicació visual.
- O2 Dotar als alumnes d'eines teòriques per utilitzar els elements del llenguatge plàstic.
- O3 Introduir a l'alumne a la tipografia i les normes de composició tipogràfica
- O4 Aplicar la metodologia del disseny gràfic a projectes d'específics.
- O5 Desenvolupar la capacitat d'anàlisi estètica i conceptual d'un projecte gràfic.

Competències

- Comprendre el disseny gràfic com a fet cultural i disciplinari, diferenciant-lo d'altres manifestacions tècniques o creatives.
- Emprar el llenguatge visual com a eina per valorar críticament projectes de disseny gràfic i per prendre decisions de caràcter estètic.
- Resoldre problemes de comunicació visual vinculant les solucions formals a les necessitats comunicatives
- Utilitzar el llenguatge, els mètodes i les eines pròpies del disseny gràfic per a realitzar projectes d'aquest àmbit disciplinari.
- Desenvolupar processos creatius per generar solucions originals

Continguts fonamentals de l'assignatura

Disseny gràfic: definició i context

- Què és el disseny gràfic. Definició i característiques de la disciplina.
- Perspectiva històrica del disseny gràfic
- Funció social del disseny gràfic
- El fet de dissenyar: mètode i procés
- Els àmbits del disseny gràfic: disseny editorial, identitat, packaging, gràfica publicitària d'interfícies, gràfica audiovisual i senyalètica.

Fonaments del comunicació visual

- Principis d'organització visual
- Elements fonamentals del llenguatge plàstic
- Relacions compositives

Tipografia i normes de composició tipogràfica

- Classificació tipogràfica
- Estils tipogràfics
- Directrius per a la combinació de tipografies
- Tipometria: mides i mesures
- Treballar amb el color i el pes tonal
- Espaiat i aliniació
- Composició tipogràfica: disposició dels elements a la pàgina
- Llegibilitat

Disseny editorial

- El disseny de publicacions
- Tipologies editorials
- Elements del disseny editorial: format, columnes, disposició de pàgina, retícula, seqüencialitat i jerarquia.

Gràfica audiovisual

- El disseny gràfic en l'àmbit audiovisual
- Elements de la gràfica audiovisual: moviment, seqüencialitat, ritme, lectura i recorregut visual.

Eixos metodològics de l'assignatura

ACTIVITAT	CODIFICACIÓ / DESCRIPCIÓ / TIPOLOGIA TPD	O*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Classes magistrals	O1, O2, O3, O5	1		
Seminaris (S)					
Pràctiques (P)					
Treballs (T)	Exercicis pràctics / Projectes	O1, O2, O3, O4	1		
Tutories (Tut)					
Altres (AA)					
Avaluació (AV)					
TOTAL					

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

MECANISMES D'AVALUACIÓ	CODIFICACIÓ / DESCRIPCIÓ-CRITERIS / TIPOLOGIA TPD	OBSERVACIONS	O*	ACTIVITAT	%*
Assistència i participació (As)	Assistència a classe i participació activa.				
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	Examen teòric				
Informe (In) / Treballs (T)	Exercicis escrits / Exercicis pràctics / Projectes	Individuals i en grups de dues persones.	O1, O2, O3, O4, O5		100
Altres (A)	Presentació oral				
TOTAL					100

La nota final de l'assignatura serà el resultat de mitjana ponderada dels blocs d'activitats següents:

- Exercici escrit: 10%
- Exercicis pràctics: 40%
- Projectes: 50%

*Per a superar l'assignatura cal aprovar totes les activitats d'aprenentatge.

Bibliografia i recursos d'informació

- Isabel Campi (1992). *Què és el disseny?*. Barcelona, Columna.
- Josep Rom (2002). *Els fonaments del Disseny Gràfic*. Barcelona, Trípodos.
- Josep M. Martí i Font (1999). *Introducció a la Metodologia del disseny*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona.
- SATUÉ, Enric. *Historia del diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1994 (1988).
- JARDÍ, Enric; "Veintidós consejos sobre tipografía y Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras"; Actar: Barcelona, 2007.
- BALIUS, Andreu; "Type at work; usos de la tipografía en el diseño editorial"; Barcelona: Index book, 2003.
- Wigam, Mark; *Pensar visualmente. Lenguaje, ideas y tècniques para el ilustrador*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.
- Jost Hochuli, Robin Kinross; *El diseño de libros: práctica y teoría*; Campgràfic. València, 2005.
- D. A. Dondis; *La sintaxis de la imagen*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1997.
- José Luis Martín y Montse Mas; *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*. Campgràfic Editors, València, 2003.
- *Andrew Haslam, Creación, diseño y producción de libros*. Blume. Barcelona, 2007
- Emil Ruder; *Manual de diseño tipográfico*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1992.
- Massimo Vignelli. THE VIGNELLI CANON <http://www.vignelli.com/canon.pdf>