



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**DISSENY GRÀFIC**

Coordinació: SERRA PONS, EDUARD

Any acadèmic 2016-17

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	DISSENY GRÀFIC			
<b>Codi</b>	101920			
<b>Semestre d'impartició</b>	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
<b>Caràcter</b>	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OPTATIVA	Presencial
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6			
<b>Grups</b>	1GG			
<b>Crèdits teòrics</b>	0			
<b>Crèdits pràctics</b>	0			
<b>Coordinació</b>	SERRA PONS, EDUARD			
<b>Departament/s</b>	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.			
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català			
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Dimarts de 17:30 a 18:30			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits impartits pel professorat	Horari de tutoria/lloc
SERRA PONS, EDUARD	eserra@filcef.udl.cat	6	

## Informació complementària de l'assignatura

Introducció al disseny gràfic a través de l'experimentació del llenguatge plàstic i la tipografia. Aprendre a expressar-nos amb aquestes eines a través d'exercicis pràctics i projectes de disseny gràfic. L'objectiu és dotar a l'alumne dels coneixements teòrics i criteris bàsics per a la pràctica del disseny, ajudant-lo a desenvolupar estratègies creatives en l'àmbit de la comunicació gràfica.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- O1 Conèixer el context disciplinari i la funció del disseny gràfic com a pràctica creativa i projectual emmarcada en l'àmbit de la comunicació visual.
- O2 Dotar als alumnes d'eines teòriques per utilitzar els elements del llenguatge plàstic.
- O3 Introduir a l'alumne a la tipografia i les normes de composició tipogràfica
- O4 Aplicar la metodologia del disseny gràfic a projectes d'específics.
- O5 Desenvolupar la capacitat d'anàlisi estètica i conceptual d'un projecte gràfic.

## Competències

- Comprendre el disseny gràfic com a fet cultural i disciplinari, diferenciant-lo d'altres manifestacions tècniques o creatives.
- Emprar el llenguatge visual com a eina per valorar críticament projectes de disseny gràfic i per prendre decisions de caràcter estètic.
- Resoldre problemes de comunicació visual vinculant les solucions formals a les necessitats comunicatives
- Utilitzar el llenguatge, els mètodes i les eines pròpies del disseny gràfic per a realitzar projectes d'aquest àmbit disciplinari.
- Desenvolupar processos creatius per generar solucions originals

## Continguts fonamentals de l'assignatura

Disseny gràfic: definició i context

- Què és el disseny gràfic. Definició i característiques de la disciplina.
- Perspectiva històrica del disseny gràfic
- Funció social del disseny gràfic
- El fet de dissenyar: mètode i procés
- Els àmbits del disseny gràfic: disseny editorial, identitat, packaging, gràfica publicitària d'interfícies, gràfica audiovisual i senyalètica.

Fonaments del comunicació visual

- Principis d'organització visual
- Elements fonamentals del llenguatge plàstic
- Relacions compositives

Tipografia i normes de composició tipogràfica

- Classificació tipogràfica
- Estils tipogràfics
- Directrius per a la combinació de tipografies
- Tipometria: mides i mesures
- Treballar amb el color i el pes tonal
- Espaiat i aliniació
- Composició tipogràfica: disposició dels elements a la pàgina
- Llegibilitat

Disseny editorial

- El disseny de publicacions
- Tipologies editorials
- Elements del disseny editorial: format, columnes, disposició de pàgina, retícula, seqüencialitat i jerarquia.

Gràfica audiovisual

- El disseny gràfic en l'àmbit audiovisual
- Elements de la gràfica audiovisual: moviment, seqüencialitat, ritme, lectura i recorregut visual.

## Eixos metodològics de l'assignatura

ACTIVITAT	CODIFICACIÓ / DESCRIPCIÓ / TIPOLOGIA TPD	O*	G*	HP*	HNP*
<b>Classe magistral (M)</b>	Classes magistrals	O1, O2, O3, O5	1		
<b>Seminaris (S)</b>					
<b>Pràctiques (P)</b>					
<b>Treballs (T)</b>	Exercicis pràctics / Projectes	O1, O2, O3, O4	1		
<b>Tutories (Tut)</b>					
<b>Altres (AA)</b>					
<b>Avaluació (AV)</b>					
<b>TOTAL</b>					

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

## Sistema d'avaluació

<b>MECANISMES D'AVALUACIÓ</b>	<b>CODIFICACIÓ / DESCRIPCIÓ-CRITERIS / TIPOLOGIA TPD</b>	<b>OBSERVACIONS</b>	<b>O*</b>	<b>ACTIVITAT</b>	<b>%*</b>
<b>Assistència i participació (As)</b>	Assistència a classe i participació activa.				
<b>Taller d'avaluació (TA) (Examen)</b>	Examen teòric				
<b>Informe (In) / Treballs (T)</b>	Exercicis escrits / Exercicis pràctics / Projectes	Individuals i en grups de dues persones.	O1, O2 O3, O4 O5		100
<b>Altres (A)</b>	Presentació oral				
<b>TOTAL</b>					100

La nota final de l'assignatura serà el resultat de mitjana ponderada dels blocs d'activitats següents:

- Exercici escrit: 10%
- Exercicis pràctics: 40%
- Projectes: 50%

\*Per a superar l'assignatura cal aprovar totes les activitats d'aprenentatge.

## Bibliografia i recursos d'informació

- Isabel Campi (1992). *Què és el disseny?*. Barcelona, Columna.
- Josep Rom (2002). *Els fonaments del Disseny Gràfic*. Barcelona, Trípodos.
- Josep M. Martí i Font (1999). *Introducció a la Metodologia del disseny*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona.
- SATUÉ, Enric. *Historia del diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1994 (1988).
- JARDÍ, Enric; "Veintidós consejos sobre tipografía y Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras"; Actar: Barcelona, 2007.
- BALIUS, Andreu; "Type at work; usos de la tipografía en el diseño editorial"; Barcelona: Index book, 2003.
- Wigam, Mark; *Pensar visualmente. Lenguaje, ideas y tècniques para el ilustrador*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.
- Jost Hochuli, Robin Kinross; *El diseño de libros: práctica y teoría*; Campgràfic. València, 2005.
- D. A. Dondis; *La sintaxis de la imagen*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1997.
- José Luis Martín y Montse Mas; *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*. Campgràfic Editors, València, 2003.
- *Andrew Haslam, Creación, diseño y producción de libros*. Blume. Barcelona, 2007
- Emil Ruder; *Manual de diseño tipográfico*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1992.
- Massimo Vignelli. THE VIGNELLI CANON <http://www.vignelli.com/canon.pdf>