



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
DISSENY GRÀFIC

Any acadèmic 2015-16

Informació general de l'assignatura

| | |
|---|---|
| Denominació | DISSENY GRÀFIC |
| Codi | 101920 |
| Semestre d'impartició | 2n semestre - Avaluació Continuada |
| Caràcter | Optativa |
| Nombre de crèdits ECTS | 6 |
| Grups | grup únic |
| Crèdits teòrics | 0 |
| Crèdits pràctics | 0 |
| Horari de tutoria/lloc | Dimarts de 17:30 a 18:30 |
| Departament/s | Filologia Catalana i Comunicació |
| Modalitat | Presencial |
| Informació important sobre tractament de dades | Consulteu aquest enllaç per a més informació. |
| Idioma/es d'impartició | Català |
| Grau/Màster | Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals |
| Horari de tutoria/lloc | Dimarts de 17:30 a 18:30 |
| Adreça electrònica professor/a (s/es) | serra.pons@gmail.com |

Eduard Serra Pons

Informació complementària de l'assignatura

Introducció al disseny gràfic a través de l'experimentació del llenguatge plàstic i la tipografia. Aprendre a expressar-nos amb aquestes eines a través d'exercicis pràctics i projectes de disseny gràfic. L'objectiu és dotar a l'alumne dels coneixements teòrics i criteris bàsics per a la pràctica del disseny, ajudant-lo a desenvolupar estratègies creatives en l'àmbit de la comunicació gràfica.

Objectius acadèmics de l'assignatura

- O1 Conèixer el context disciplinari i la funció del disseny gràfic com a pràctica creativa i projectual emmarcada en l'àmbit de la comunicació visual.
- O2 Dotar als alumnes d'eines teòriques per utilitzar els elements del llenguatge plàstic.
- O3 Introduir a l'alumne a la tipografia i les normes de composició tipogràfica
- O4 Aplicar la metodologia del disseny gràfic a projectes d'específics.
- O5 Desenvolupar la capacitat d'anàlisi estètica i conceptual d'un projecte gràfic.

Competències

- Comprendre el disseny gràfic com a fet cultural i disciplinari, diferenciant-lo d'altres manifestacions tècniques o creatives.
- Emprar el llenguatge visual com a eina per valorar críticament projectes de disseny gràfic i per prendre decisions de caràcter estètic.
- Resoldre problemes de comunicació visual vinculant les solucions formals a les necessitats comunicatives
- Utilitzar el llenguatge, els mètodes i les eines pròpies del disseny gràfic per a realitzar projectes d'aquest àmbit disciplinari.
- Desenvolupar processos creatius per generar solucions originals

Continguts fonamentals de l'assignatura

Disseny gràfic: definició i context

- Què és el disseny gràfic. Definició i característiques de la disciplina.
- Perspectiva històrica del disseny gràfic
- Funció social del disseny gràfic
- El fet de dissenyar: mètode i procés
- Els àmbits del disseny gràfic: disseny editorial, identitat, packaging, gràfica publicitària d'interfícies, gràfica audiovisual i senyalètica.

Fonaments del comunicació visual

- Principis d'organització visual
- Elements fonamentals del llenguatge plàstic
- Relacions compositives

Tipografia i normes de composició tipogràfica

- Classificació tipogràfica
- Estils tipogràfics
- Directrius per a la combinació de tipografies
- Tipometria: mides i mesures
- Treballar amb el color i el pes tonal
- Espaiat i aliniació
- Composició tipogràfica: disposició dels elements a la pàgina

- Llegibilitat

Disseny editorial

- El disseny de publicacions
- Tipologies editorials
- Elements del disseny editorial: format, columnes, disposició de pàgina, retícula, seqüencialitat i jerarquia.

Gràfica audiovisual

- El disseny gràfic en l'àmbit audiovisual
- Elements de la gràfica audiovisual: moviment, seqüencialitat, ritme, lectura i recorregut visual.

Eixos metodològics de l'assignatura

| ACTIVITAT | CODIFICACIÓ / DESCRIPCIÓ / TIPOLOGIA TPD | O* | G* | HP* | HNP* |
|---------------------------------|--|-------------------------|----|-----|------|
| Classe magistral (M) | Classes magistral | O1, O2, O3, O5 | 1 | | |
| Seminaris (S) | | | | | |
| Pràctiques (P) | | | | | |
| Treballs (T) | Exercicis pràctics / Projectes | O1, O2, O3, O4 | 1 | | |
| Tutories (Tut) | | | | | |
| Altres (AA) | | | | | |
| Avaluació (AV) | | | | | |
| TOTAL | | | | | |

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

| MECANISMES D'AVALUACIÓ | CODIFICACIÓ / DESCRIPCIÓ- CRITERIS / TIPOLOGIA TPD | OBSERVACIONS | O* | ACTIVITAT | %* |
|---------------------------|---|--------------|----|-----------|----|
| | | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--------------------|-----|
| Assistència i participació (As) | Assistència a classe i participació activa. | | | |
| Taller d'avaluació (TA) (Examen) | Examen teòric | | | |
| Informe (In) / Treballs (T) | Exercicis escrits / Exercicis pràctics / Projectes | Individuals i en grups de dues persones. | O1, O2, O3, O4, O5 | 100 |
| Altres (A) | Presentació oral | | | |
| TOTAL | | | | 100 |

La nota final de l'assignatura serà el resultat de mitjana ponderada dels blocs d'activitats següents:

- Exercici escrit: 10%
- Exercicis pràctics: 40%
- Projectes: 50%

*Per a superar l'assignatura cal aprovar totes les activitats d'aprenentatge.

Bibliografia i recursos d'informació

- Isabel Campi (1992). *Què és el disseny?*. Barcelona, Columna.
- Josep Rom (2002). *Els fonaments del Disseny Gràfic*. Barcelona, Trípodos.
- Josep M. Martí i Font (1999). *Introducció a la Metodologia del disseny*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona.
- SATUÉ, Enric. *Historia del diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1994 (1988).
- JARDÍ, Enric; "Veintidós consejos sobre tipografía y Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras"; Actar: Barcelona, 2007.
- BALIUS, Andreu; "Type at work; usos de la tipografía en el diseño editorial"; Barcelona: Index book, 2003.
- Wigam, Mark; *Pensar visualmente. Lenguaje, ideas y tècniques para el ilustrador*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2007.
- Jost Hochuli, Robin Kinross; *El diseño de libros: práctica y teoría*; Campgràfic. València, 2005.
- D. A. Dondis; *La sintaxis de la imagen*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1997.
- José Luis Martín y Montse Mas; *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*. Campgràfic Editors, València, 2003.
- *Andrew Haslam, Creación, diseño y producción de libros*. Blume. Barcelona, 2007
- Emil Ruder; *Manual de diseño tipográfico*; Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 1992.
- Massimo Vignelli. THE VIGNELLI CANON <http://www.vignelli.com/canon.pdf>