



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**COMUNICACIÓ POLÍTICA I
INSTITUCIONAL**

Coordinació: PUEYO PARIS, MIQUEL

Any acadèmic 2016-17

Informació general de l'assignatura

Denominació	COMUNICACIÓ POLÍTICA I INSTITUCIONAL			
Codi	101918			
Semestre d'impartició	2N Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA			
Caràcter	Grau/Màster	Curs	Caràcter	Modalitat
	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals	3	OPTATIVA	Presencial
Nombre de crèdits ECTS	6			
Grups	1GG			
Crèdits teòrics	0			
Crèdits pràctics	0			
Coordinació	PUEYO PARIS, MIQUEL			
Departament/s	FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ			
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Durant el curs es combinaran les anomenades "classes magistrals" amb la realització de tutories individualitzades, debats, treballs pràctics i proves pràctiques individuals i/o en grup. Cada alumne haurà de realitzar un seguit de lectures obligatòries, assistirà a les activitats complementàries (conferències, esdeveniments...) que el professor estableixi com a obligatòries, realitzarà els treballs indicats, lliurarà les pràctiques i ressenyesw indicades i realitzarà la prova final d'avaluació.			
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.			
Idioma/es d'impartició	Català. Per a algunes lectures o pràctiques, castellà, anglès, francès.			
Horari de tutoria/lloc	Despatx: 2.35 Lloc : Acordar per correu electrònic			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
PUEYO PARIS, MIQUEL	mpueyo@filcat.udl.cat	6	A concertar personalment o per correu electrònic. Despatx 2.35

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura parteix de la base que l'activitat política és també un procés comunicacional. Partits, institucions, moviments i ciutadans interactuen en una societat hipermediàtica. Per això, la comunicació política, que va força més enllà de la propaganda i que viu un procés de canvi accelerat, entre d'altres motius per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0, necessita professionals qualificats i eines noves per moure's amb eficàcia en tres àmbits essencials: la comunicació política global, la comunicació dels agents polítics i la comunicació de les institucions públiques. Al mateix temps, això s'esdevé en un espai comunicacional canviant i més interactiu, on emergeixen noves figures i pràctiques, com la del periodisme ciutadà, i en el context d'un profund descrèdit de la política clàssica i dels seus agents.

Finalment, l'assignatura incorpora una anàlisi de la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent, i una revisió dels motius de l'allunyament de la política i de la comunicació política tradicional, per part dels ciutadans.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Comprendre que l'activitat política és un procés comunicatiu amb diferents elements que interactuen (ciutadans, partits polítics, entitats i associacions, mitjans de comunicació i ciutadans) i també un concepte interdisciplinari on conflueixen les ciències de la comunicació, les ciències polítiques i altres disciplines afines, com la sociologia o el dret.
2. Reflexionar sobre el fet que la comunicació política viu (a començaments del segle XXI) immersa en un procés de canvi de tendències, en una societat on el flux informatiu ha passat a ser de 24 hores, i en un context de crisi de les institucions polítiques i de les empreses de comunicació on es fa difícil distingir entre informació, propaganda i espectacle.
3. Adquirir o reforçar una actitud crítica, objectiva i creativa, sensible a la creació d'espais de debat ciutadà, al foment de la participació i a l'auditoria dels resultats.
4. Adquirir habilitats per desenvolupar una gestió comunicativa eficient de les organitzacions, tant en l'àmbit intern com extern.
5. Reflexionar sobre la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent.

Competències

Competències	objectius formatius
Comprendre que l'activitat política és també un procés comunicacional amb diferents elements en interacció, que viu un procés de canvi accelerat per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0.	Reconèixer les claus, tècniques i processos comunicatius que s'instauren entre ciutadans, entitats, partits polítics, administracions, mitjans de comunicació i individus.
Comprendre el funcionament de la comunicació de les institucions públiques, de la publicitat institucional i de la comunicació de les situacions d'emergència.	Aprendre a utilitzar els instruments comunicatius per a les actuacions esmentades, reflexionar sobre el paper dels mitjans de comunicació i sobre com aconseguir una millor formació i comunicació sobre el risc.

Reflexionar sobre la crisi de les institucions polítiques i dels mitjans de comunicació, per destriar allò que és informació, comunicació, propaganda o espectacle, entre d'altres consideracions.

Revisar la dimensió ètica de la comunicació, la política, i els moviments socials, en una societat democràtica.

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Comunicació i comunicació política. Els actors, els canals i els continguts. Com es construeix una agenda? Què és el lideratge? Instruments de la comunicació política. Contacte, màrqueting, imatge, enquestes, propaganda, campanya i noves fòrmules de comunicació.
2. Aproximació històrica i crítica a l'opinió pública. Jürgen Habermas. Anàlisi dels seus processos de formació i de les seues característiques en l'entorn de la societat xarxa. Relacions entre periodistes, polítics i ciutadans. L'art de guanyar (i perdre) eleccions.
3. Estratègies i habilitats comunicatives. La narració en diversos formats (premsa escrita, ràdio, televisió, internet), la identitat, la reputació, la gestió del temps i les estratègies. Marcs, agenda, storytelling. Societat, mitjans de comunicació i política 2.0 (canvis, estratègia, eines, producció de continguts).
4. La crisi dels sistema polític i del periodisme tradicionals. La política dels partits, de les institucions, de les organitzacions i els ciutadans. Periodisme vigilant, periodisme participatiu i "superperiodisme". És possible recuperar una política honesta i transparent? De les utopies a la indignació i la mobilització.
5. Institucions i comunicació institucional en una societat líquida. Comunicació de les institucions públiques: interna, externa i 2.0. Instruments, característiques i campanyes. Relacions amb la comunitat, els ciutadans i els mitjans de comunicació. Organització d'esdeveniments. Ètica en la comunicació institucional i les relacions públiques.
6. Definició, anàlisi i evolució històrica de la percepció del risc. Comunicació en situacions de risc i emergències. Gestió del risc i de les emergències a través de les relacions interpersonals, els mitjans de comunicació i les xarxes socials. Tècniques, recursos, ètica.

Eixos metodològics de l'assignatura

-En el benentès que l'assistència a classe és l'activitat habitual, aquell alumne o alumna que es

trobi en circumstàncies especials que li impedeixin de realitzar un seguiment normal de l'assignatura haurà de concertar una tutoria amb el professor i acordar les modificacions que siguin necessàries, en el sistema d'avaluació.

-No s'aplicarà l'avaluació continuada a cap alumne que no hagi lliurat (durant les dues primeres setmanes de classe) la seua fitxa impresa en paper i amb fotografia incorporada. La fitxa es pot descarregar de

http://www.lletres.udl.cat/export/sites/FLL/lletres_docs/Documents_administratius/Fitxa_professor.pdf

-És obligatori que cada alumne hagi realitzat (almenys) una tutoria individualitzada, abans de l'examen final.

-Qualsevol document que es vulgui fer arribar al professor es lliurarà en mà, a través de la consergeria o de la bústia R-8.

-Llevat del cas que es tracti de continguts audiovisuals accessibles en la xarxa, qualsevol treball, ressenya o pràctica han de ser lliurats necessàriament en paper.

Pla de desenvolupament de l'assignatura

LECTURES PER RESSENYAR

- BURGUEÑO, José Manuel. *Comunicación institucional para periodistas. Manual práctico de comunicación y relaciones públicas*. Barcelona, Editorial UOC, 2014
- LAKOFF, George. *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Madrid, Editorial Complutense, 2007
- MIRÓ, David. *Periodisme samurai. Les claus per a ser un bon periodista polític*. Barcelona, Editorial UOC, 2016

La ressenya és un text que presenta informació i valoració crítica de llibres, articles, treballs... per la qual cosa esdevé un document clau en la comunicació científica. A més, però, en l'àmbit estrictament acadèmic, la ressenya és, a la pràctica, una eina d'aprenentatge i avaluació. Els objectius fonamentals d'una ressenya són comprendre el text, analitzar-lo en profunditat i valorar la importància de l'obra.

1.-Les ressenyes de les lectures obligatòries corresponents a l'assignatura han de constar d'un mínim de 3 pàgines i un màxim de 4, numerades i escrites a cos 12 i interliniat de 1'5. La primera pàgina serà per a la coberta, que ha de contenir:

- Títol de la ressenya (no pot ser mai el mateix que el títol de l'obra ressenyada).
- Nom i cognoms de l'estudiant
- Adreça de correu electrònic de l'estudiant
- Fitxa bibliogràfica de la lectura (autor, títol, subtítol, ciutat, editorial, col·lecció, número de la col·lecció, any de publicació i nombre de pàgines.)

2.-Les ressenyes poden estar escrites en qualsevol llengua romànica. Una condició prèvia a l'avaluació serà la correcció ortogràfica, gramatical i estilística.

3.-El període de lliurament de les ressenyes, impreses en paper, serà durant la primera quinzena de juny de 2016 i és improrrogable. Les ressenyes es poden lliurar en mà al professor o dipositar a la bústia R-8.

4.-El contingut s'ha d'estructurar com un text continu, llest per publicar a un mitjà especialitzat. La valoració de la ressenya es farà a partir de la combinació òptima i lliure d'elements descriptius i valoratius de l'obra triada.

5.-A nivell orientatiu, els elements a tractar en la ressenya, són la temàtica, estructura i síntesi del contingut del llibre, i valoració crítica degudament argumentada de l'estudiant.

6.- En l'avaluació de la ressenya es valorarà la comprensió del llibre manifestada per l'estudiant, el seu esforç crític i la qualitat de la redacció.

7.-Podeu consultar http://wuster.uab.es/web_argumenta_obert/unit_10/sot_3_04.html. (criteris orientatius) i http://www20.gencat.cat/docs/Llengcat/Documents/Publicacions/BTPL/arxius/1_CitacioBibliografica.pdf. (criteris de citació bibliogràfica per a recursos en paper i digitals).

Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	O	activitat	%
Assistència i participació (As)	Assistència regular a les classes i obligatòria a les activitats complementàries i seminaris	30	Presencials, activitats complementàries i seminaris	30
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	Avaluació de la matèria impartida	40	Classes magistrals i seminaris	40
Informe (In) / Treballs (T)	Realització de treballs pràctics individuals o en grup	20	Ressenyes, treballs pràctics	20
Altres (A)		10	Casos pràctics	10
TOTAL		100		100

- En el benentès que l'assistència a classe és l'activitat habitual, aquell alumne o alumna que es trobi en circumstàncies especials que li impedeixin de realitzar un seguiment normal de l'assignatura haurà de concertar una tutoria amb el professor i acordar les modificacions que siguin necessàries, en el sistema d'avaluació.
- No s'aplicarà l'avaluació continuada a cap alumne que no hagi lliurat (durant les dues primeres setmanes de classe) la seua fitxa impresa en paper i amb fotografia incorporada. La fitxa es pot descarregar de http://www.lletres.udl.cat/export/sites/FLL/lletres_docs/Documents_administratius/Fitxa_professor.pdf. És obligatori que cada alumne hagi realitzat (almenys) una tutoria individualitzada, abans de l'examen final.
- Qualsevol document que es vulgui fer arribar al professor es lliurarà en mà, a través de la consergeria o de la bústia R-8.
- Llevat del cas que es tracti de continguts audiovisuals accessibles en la xarxa, qualsevol treball, ressenya o pràctica han de ser lliurats necessàriament en paper.

Bibliografia i recursos d'informació

Aquesta és una bibliografia orientativa que s'anirà ampliant, al llarg del curs.

-AIRA, Toni. CURTO, Víctor. ROM, Josep. *Comunicació política i d'institucions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.

- BENACH, Ernest. *#Política 2.0*. Barcelona, Edicions Bromera i Cossetània Edicions, 2010.
- GIANSANTE, Gianluca. *La comunicación política online*. Barcelona, Editorial UOC, 2015.
- GORDILLO, Saül. *Superperiodistes en l'era de la sobreinformació*. Barcelona, Editorial UOC, 2010.
- GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni. *La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks*. Barcelona, Editorial UOC, 2011.
- HABERMAS, Jürgen. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- FISCHHOFF, Baruch i KADVANY, John. *Riesgo: una breve introducción*. Madrid, Alianza Editorial, 2013.
- PONT, Carles. *La comunicació d'emergències*. Barcelona, UOC, 2009.
- PONT, Carles. Comunicació i crisi. *La gestió de la comunicació públic en episodis d'emergència*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.
- PUYAL, Joaquim Maria. *Aicnàlubma*. Barcelona, Columna Edicions, 2011.
- SALMON, Christian. *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona, Ediciones Península, 2008.
- XIFRA, Jordi. *Tècniques de les relacions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2007.