



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**COMUNICACIÓ POLÍTICA I
INSTITUCIONAL**

Coordinació: Miquel Pueyo París

Any acadèmic 2015-16

Informació general de l'assignatura

Denominació	COMUNICACIÓ POLÍTICA I INSTITUCIONAL
Codi	101918
Semestre d'impartició	2n semestre - Avaluació Continuada
Caràcter	Optativa
Nombre de crèdits ECTS	6
Grups	grup únic
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Coordinació	Miquel Pueyo París
Horari de tutoria/lloc	Despatx: 2.35 Lloc : Acordar per correu electrònic
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Grau/Màster	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals
Horari de tutoria/lloc	Despatx: 2.35 Lloc : Acordar per correu electrònic
Adreça electrònica professor/a (s/es)	mpueyo@filcat.udl.cat

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura parteix de la base que l'activitat política és també un procés comunicacional. Partits, institucions, moviments i ciutadans interactuen en una societat hipermediàtica. Per això, la comunicació política, que va força més enllà de la propaganda i que viu un procés de canvi accelerat, entre d'altres motius per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0, necessita professionals qualificats i eines noves per moure's amb eficàcia en tres àmbits essencials: la comunicació política global, la comunicació dels agents polítics i la comunicació de les institucions públiques. Al mateix temps, això s'esdevé en un espai comunicacional canviant i més interactiu, on emergeixen noves figures i pràctiques, com la del periodisme ciutadà, i en el context d'un profund descrèdit de la política clàssica i dels seus agents. Finalment, l'assignatura incorpora una anàlisi de la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent, i una revisió dels motius de l'allunyament de la política i de la comunicació política tradicional, per part dels ciutadans.

Objectius acadèmics de l'assignatura

1. Comprendre que l'activitat política és un procés comunicatiu amb diferents elements que interactuen (ciutadans, partits polítics, entitats i associacions, mitjans de comunicació i ciutadans) i també un concepte interdisciplinari on conflueixen les ciències de la comunicació, les ciències polítiques i altres disciplines afines, com la sociologia o el dret.
2. Reflexionar sobre el fet que la comunicació política viu (a començaments del segle XXI) immersa en un procés de canvi de tendències, en una societat on el flux informatiu ha passat a ser de 24 hores, i en un context de crisi de les institucions polítiques i de les empreses de comunicació on es fa difícil distingir entre informació, propaganda i espectacle.
3. Adquirir o reforçar una actitud crítica, objectiva i creativa, sensible a la creació d'espais de debat ciutadà, al foment de la participació i a l'auditoria dels resultats.
4. Adquirir habilitats per desenvolupar una gestió comunicativa eficient de les organitzacions, tant en l'àmbit intern com extern.
5. Reflexionar sobre la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent.

Competències

Competències	objectius formatius	activitats formatives	mecanismes d'avaluació
Comprendre que l'activitat política és també un procés comunicacional amb diferents elements en interacció, que viu un procés de canvi accelerat per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0.	01.-Reconèixer les claus, tècniques i processos comunicatius que s'instauren entre ciutadans, entitats, partits polítics, administracions, mitjans de comunicació i individus.	CM, Tut, S	As, T, TA
Comprendre el funcionament de la comunicació de les institucions públiques, de la publicitat institucional i de la comunicació de les situacions d'emergència.	02.-Aprendre a utilitzar els instruments comunicatius per a les actuacions esmentades, reflexionar sobre el paper dels mitjans de comunicació i sobre com aconseguir una millor formació i comunicació sobre el risc.	CM, Tut, S	As, T, TA
Reflexionar sobre la crisi de les institucions polítiques i dels mitjans de comunicació, per destriar allò que és informació, comunicació, propaganda o espectacle, entre d'altres consideracions.	03.-Revisar la dimensió ètica de la comunicació, la política, i els moviments socials, en una societat democràtica.	CM, Tut, S	As, T, TA

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Comunicació i comunicació política. Els actors, els canals i els continguts. Com es construeix una agenda? Què és el lideratge? Instruments de la comunicació política. Contacte, màrqueting, imatge, enquestes, propaganda, campanya i noves fórmules de comunicació.
2. Estratègies i habilitats comunicatives. La narració en diversos formats (premsa escrita, ràdio, televisió, internet), la identitat, la reputació, la gestió del temps i les estratègies. Marcs, agenda, storytelling. Societat, mitjans de comunicació i política 2.0.
3. La crisi dels sistema polític i del periodisme tradicionals. La política dels partits, de les institucions, de les organitzacions i els ciutadans. Periodisme vigilant, periodisme participatiu i "superperiodisme". És possible recuperar una política honesta i transparent? De les utopies a la indignació i la mobilització.
4. Institucions i comunicació institucional en una societat líquida. Comunicació de les institucions públiques. Instruments, característiques i campanyes. Relacions amb la comunitat, els ciutadans i els mitjans de comunicació.
5. Comunicació en situacions de risc i emergències. Gestió del risc i de les emergències a través de les relacions interpersonals, els mitjans de comunicació i les xarxes socials. Tècniques, recursos, ètica.

Eixos metodològics de l'assignatura

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o	G	HP*	HNP
Classe magistral (M)	Vg. cronograma i temari	0.1, 0.2, 0.3,	1		
Seminari (S)		01, 02, 03,	1		
Pràctiques (P)		0.2, 0.3	1		
Treballs (T)		0.1, 0.2, 0.3,	1		
Tutories (Tut)		01, 02, 03,	1		
Altres (AA)			1		
Avaluació (AV)*		01, 02, 03,	1		
TOTAL					

Pla de desenvolupament de l'assignatura

L'assignatura no incorporarà un TA (examen final), sinó que estarà basada en una avaluació continuada basada en l'assistència regular a les classes i obligatòria a les activitats complementàries i seminaris, les tutories freqüents, la realització de treballs individuals o en grup, les intervencions espontànies o estructurades (a l'aula) i les lectures obligatòries, que seran objecte d'una avaluació individualitzada específica.

Lectures obligatòries

- CICERÓ, Quin Tuli. *Commentariolum petitionis*. <http://biblioteca.itam.mx/estudios/100-110/101/QuintoTulioCiceronCommentariolumpetitionis.pdf>
- GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni. *Micropolítica. Ideas para cambiar la comunicación política*. http://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2010/01/libro_micropolitica.pdf.
- LAKOFF, George. *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. (trad. a l'espanyol) Madrid, Editorial Complutense, 2007.

Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	O	activitat	%
Assistència i participació (As)	Assistència regular a les classes i obligatòria a les activitats complementàries i seminaris	50	Presencials, activitats complementàries i seminaris	50
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	Avaluació de la matèria impartida	--	Classes magistrals i seminaris	--
Informe (In) / Treballs (T)	Realització de treballs pràctics individuals o en grup	30	Ressenyes, treballs pràctics	30
Altres (A)		15	Casos pràctics	15
TOTAL		100		100

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

Aquesta és una bibliografia orientativa que s'anirà ampliant, al llarg del curs.

-AIRA, Toni. CURTO, Víctor. ROM, Josep. *Comunicació política i d'institucions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.

-BENACH, Ernest. *#Política 2.0*. Barcelona, Edicions Bromera i Cossetània Edicions, 2010.

-GORDILLO, Saül. *Superperiodistes en l'era de la sobreinformació*. Barcelona, Editorial UOC, 2010.

-GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni. *La política vigilada. La comunicació política en la era de Wikileaks*. Barcelona, Editorial UOC, 2011.

-PONT, Carles. *La comunicació d'emergències*. Barcelona, UOC, 2009.

-PONT, Carles. *Comunicació i crisi. La gestió de la comunicació públic en episodis d'emergència*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.

-PUYAL, Joaquim Maria. *Aicnàlubma*. Barcelona, Columna Edicions, 2011.

-REIG, Dolors. *Socionomía*. Barcelona, Editorial Deusto, 2012.

-SALMON, Christian. *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona, Ediciones Península, 2008.

-XIFRA, Jordi. *Tècniques de les relacions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2007.