



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT  
**COMUNICACIÓ POLÍTICA I  
INSTITUCIONAL**

Coordinació: Miquel Pueyo París

Any acadèmic 2014-15

## Informació general de l'assignatura

<b>Denominació</b>	COMUNICACIÓ POLÍTICA I INSTITUCIONAL
<b>Codi</b>	101918
<b>Semestre d'impartició</b>	2n semestre - Avaluació Continuada
<b>Caràcter</b>	Optativa
<b>Nombre de crèdits ECTS</b>	6
<b>Grups</b>	grup únic
<b>Crèdits teòrics</b>	0
<b>Crèdits pràctics</b>	0
<b>Coordinació</b>	Miquel Pueyo París
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Despatx: 2.35 Lloc : Acordar per correu electrònic
<b>Departament/s</b>	Filologia Catalana i Comunicació
<b>Modalitat</b>	Presencial
<b>Informació important sobre tractament de dades</b>	Consulteu <a href="#">aquest enllaç</a> per a més informació.
<b>Idioma/es d'impartició</b>	Català
<b>Grau/Màster</b>	Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals
<b>Horari de tutoria/lloc</b>	Despatx: 2.35 Lloc : Acordar per correu electrònic
<b>Adreça electrònica professor/a (s/es)</b>	mpueyo@filcat.udl.cat

## Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura parteix de la base que l'activitat política és també un procés comunicacional. Partits, institucions, moviments i ciutadans interactuen en una societat hipermediàtica. Per això, la comunicació política, que va força més enllà de la propaganda i que viu un procés de canvi accelerat, entre d'altres motius per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0, necessita professionals qualificats i eines noves per moure's amb eficàcia en tres àmbits essencials: la comunicació política global, la comunicació dels agents polítics i la comunicació de les institucions públiques. Al mateix temps, això s'esdevé en un espai comunicacional canviant i més interactiu, on emergeixen noves figures i pràctiques, com la del periodisme ciutadà, i en el context d'un profund descrèdit de la política clàssica i dels seus agents. Finalment, l'assignatura incorpora una anàlisi de la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent, i una revisió dels motius de l'allunyament de la política i de la comunicació política tradicional, per part dels ciutadans.

## Objectius acadèmics de l'assignatura

- L'assignatura parteix de la base que l'activitat política és també un procés comunicacional. Partits, institucions, moviments i ciutadans interactuen en una societat hipermediàtica. Per això, la comunicació política, que va força més enllà de la propaganda i que viu un procés de canvi accelerat, entre d'altres motius per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0, necessita professionals qualificats i eines noves per moure's amb eficàcia en tres àmbits essencials: la comunicació política global, la comunicació dels agents polítics i la comunicació de les institucions públiques.
- Al mateix temps, això s'esdevé en un espai comunicacional canviant i més interactiu, on emergeixen noves figures i pràctiques, com la del periodisme ciutadà, i en el context d'un profund descrèdit de la política clàssica i dels seus agents.
- Finalment, l'assignatura incorpora una anàlisi de la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent, i una revisió dels motius de l'allunyament de la política i de la comunicació política tradicional, per part dels ciutadans.

## Competències

Competències	objectius formatius	activitats formatives	mecanismes d'avaluació
Comprendre que l'activitat política és també un procés comunicacional amb diferents elements en interacció, que viu un procés de canvi accelerat per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0.	01.-Reconèixer les claus, tècniques i processos comunicatius que s'instauren entre ciutadans, entitats, partits polítics, administracions, mitjans de comunicació i individus.	CM, Tut, S	As, T, TA
Comprendre el funcionament de la comunicació de les institucions públiques, de la publicitat institucional i de la comunicació de les situacions d'emergència.	02.-Aprendre a utilitzar els instruments comunicatius per a les actuacions esmentades, reflexionar sobre el paper dels mitjans de comunicació i sobre com aconseguir una millor formació i comunicació sobre el risc.	CM, Tut, S	As, T, TA
Reflexionar sobre la crisi de les institucions polítiques i dels mitjans de comunicació, per destriar allò que és informació, comunicació, propaganda o espectacle, entre d'altres consideracions.	03.-Revisar la dimensió ètica de la comunicació, la política, i els moviments socials, en una societat democràtica.	CM, Tut, S	As, T, TA

## Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Comunicació i comunicació política. Els actors, els canals i els continguts. Com es construeix una agenda? Què és el lideratge? Instruments de la comunicació política. Contacte, màrqueting, imatge, enquestes, propaganda, campanya i noves fórmules de comunicació.
2. Estratègies i habilitats comunicatives. La narració en diversos formats (premsa escrita, ràdio, televisió, internet), la identitat, la reputació, la gestió del temps i les estratègies. Marcs, agenda, storytelling. Societat, mitjans de comunicació i política 2.0.
3. La crisi dels sistema polític i del periodisme tradicionals. La política dels partits, de les institucions, de les organitzacions i els ciutadans. Periodisme vigilant, periodisme participatiu i "superperiodisme". És possible recuperar una política honesta i transparent? De les utopies a la indignació i la mobilització.
4. Institucions i comunicació institucional en una societat líquida. Comunicació e les institucions públiques. Instruments, característiques i campanyes. Relacions amb la comunitat, els ciutadans i els mitjans de comunicació.
5. Comunicació en situacions de risc i emergències. Gestió del risc i de les emergències a través de les relacions interpersonals, els mitjans de comunicació i les xarxes socials. Tècniques, recursos, ètica.

## Eixos metodològics de l'assignatura

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	O	G	HP*	HNP
<b>Classe magistral (M)</b>	Vg. cronograma i temari	0.1, 0.2, 0.3,	1		
<b>Seminaris (S)</b>		01, 02, 03,	1		
<b>Pràctiques (P)</b>		0.2, 0.3	1		
<b>Treballs (T)</b>		0.1, 0.2, 0.3,	1		
<b>Tutories (Tut)</b>		01, 02, 03,	1		
<b>Altres (AA)</b>			1		
<b>Avaluació (AV)*</b>		01, 02, 03,	1		
<b>TOTAL</b>					

## Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	O	activitat	%
<b>Assistència i participació (As)</b>	Assistència regular a les classes i obligatòria a les activitats complementàries i seminaris	40	Presencials, activitats complementàries i seminaris	30
<b>Taller d'avaluació (TA) (Examen)</b>	Avaluació de la matèria impartida	30	Classes magistrals i seminaris	30
<b>Informe (In) / Treballs (T)</b>	Realització de treballs pràctics individuals o en grup	30	Ressenyes, treballs pràctics	25
<b>Altres (A)</b>			Casos pràctics	15
<b>TOTAL</b>		100		100

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

## Bibliografia i recursos d'informació

A banda de les obres citades, es considerarà bibliografia i recursos d'informació tots aquells recomanats durant el curs.

-AIRA, Toni. CURTO, Víctor. ROM, Josep. *Comunicació política i d'institucions públiques*. Barcelona, Editorial

UOC, 2009.

-BENACH, Ernest. *#Política 2.0*. Barcelona, Edicions Bromera i Cossetània Edicions, 2010.

-GORDILLO, Saül. *Superperiodistes en l'era de la sobreinformació*. Barcelona, Editorial UOC, 2010.

-GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni. *La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks*. Barcelona, Editorial UOC, 2011.

-PONT, Carles. *La comunicació d'emergències*. Barcelona, UOC, 2009.

-PONT, Carles. Comunicació i crisi. *La gestió de la comunicació públic en episodis d'emergència*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.

-PUYAL, Joaquim Maria. *Aicnàlubma*. Barcelona, Columna Edicions, 2011.

-REIG, Dolors. *Socionomía*. Barcelona, Editorial Deusto, 2012.

-SALMON, Christian. *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona, Ediciones Península, 2008.

-XIFRA, Jordi. *Tècniques de les relacions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2007.