



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**COMUNICACIÓ POLÍTICA I
INSTITUCIONAL**

Coordinació: Miquel Pueyo París

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

| | |
|---|---|
| Denominació | COMUNICACIÓ POLÍTICA I INSTITUCIONAL |
| Codi | 101918 |
| Semestre d'impartició | 2n Q Avaluació Continuada |
| Caràcter | Optativa |
| Nombre de crèdits ECTS | 6 |
| Crèdits teòrics | 0 |
| Crèdits pràctics | 0 |
| Coordinació | Miquel Pueyo París |
| Departament/s | Filologia Catalana i Comunicació |
| Informació important sobre tractament de dades | Consulteu aquest enllaç per a més informació. |
| Idioma/es d'impartició | Català |
| Horari de tutoria/lloc | Despatx: 2.35 Lloc : Acordar per correu electrònic |

Informació complementària de l'assignatura

L'assignatura parteix de la base que l'activitat política és també un procés comunicacional. Partits, institucions, moviments i ciutadans interactuen en una societat hipermediàtica. Per això, la comunicació política, que va força més enllà de la propaganda i que viu un procés de canvi accelerat, entre d'altres motius per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0, necessita professionals qualificats i eines noves per moure's amb eficàcia en tres àmbits essencials: la comunicació política global, la comunicació dels agents polítics i la comunicació de les institucions públiques. Al mateix temps, això s'esdevé en un espai comunicacional canviant i més interactiu, on emergeixen noves figures i pràctiques, com la del periodisme ciutadà, i en el context d'un profund descrèdit de la política clàssica i dels seus agents.

Finalment, l'assignatura incorpora una anàlisi de la dimensió ètica, tecnològica i sociològica d'una nova manera de fer política, encara emergent, i una revisió dels motius de l'allunyament de la política i de la comunicació política tradicional, per part dels ciutadans.

Objectius acadèmics de l'assignatura

Veure apartat de competències.

Competències

| Competències | objectius formatius | activitats formatives | mecanismes d'avaluació |
|---|--|-----------------------|------------------------|
| Comprendre que l'activitat política és també un procés comunicacional amb diferents elements en interacció, que viu un procés de canvi accelerat per l'extensió de la societat del coneixement i de l'anomenada política 2.0. | 01.-Reconèixer les claus, tècniques i processos comunicatius que s'instauren entre ciutadans, entitats, partits polítics, administracions, mitjans de comunicació i individus. | CM, Tut, S | As, T, TA |
| Comprendre el funcionament de la comunicació de les institucions públiques, de la publicitat institucional i de la comunicació de les situacions d'emergència. | 0.2.-Aprendre a utilitzar els instruments comunicatius per a les actuacions esmentades, reflexionar sobre el paper dels mitjans de comunicació i sobre com aconseguir una millor formació i comunicació sobre el risc. | CM, Tut, S | As, T, TA |
| Reflexionar sobre la crisi de les institucions polítiques i dels mitjans de comunicació, per destriar allò que és informació, comunicació, propaganda o espectacle, entre d'altres consideracions. | 03.-Revisar la dimensió ètica de la comunicació, la política, i els moviments socials, en una societat democràtica. | CM, Tut, S | As, T, TA |

Continguts fonamentals de l'assignatura

1. Comunicació i comunicació política. Els actors, els canals i els continguts. Com es construeix una agenda? Què és el lideratge? Instruments de la comunicació política. Contacte, màrqueting, imatge, enquestes, propaganda, campanya i noves fórmules de comunicació.
2. Estratègies i habilitats comunicatives. La narració en diversos formats (premsa escrita, ràdio, televisió, internet), la identitat, la reputació, la gestió del temps i les estratègies. Marcs, agenda, storytelling. Societat, mitjans de comunicació i política 2.0.

3. La crisi dels sistema polític i del periodisme tradicionals. La política dels partits, de les institucions, de les organitzacions i els ciutadans. Periodisme vigilant, periodisme participatiu i "superperiodisme".
4. Institucions i comunicació institucional en una societat líquida. Comunicació e les institucions públiques. Instruments, característiques i campanyes. Relacions amb la comunitat, els ciutadans i els mitjans de comunicació.
5. Comunicació en situacions de risc i emergències. Gestió del risc i de les emergències a través de les relacions interpersonals, els mitjans de comunicació i les xarxes socials. Tècniques, recursos, ètica.
6. És possible recuperar una política transparent i honesta? Política sense partits? De les utopies a la indignació i la mobilització. Què hem de fer? Ètica, conflicte i espectacle.

Eixos metodològics de l'assignatura

| activitat | CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD | o | G | HP* | HNP |
|-----------------------------|--|----------------|---|-----|-----|
| Classe magistral (M) | Vg.cronograma i temari | 0.1, 0.2, 0.3, | 1 | | |
| Seminaris (S) | | 01, 02, 03, | 1 | | |
| Pràctiques (P) | | 0.2, 0.3 | 1 | | |
| Treballs (T) | | 0.1, 0.2, 0.3, | 1 | | |
| Tutories (Tut) | | 01, 02, 03, | 1 | | |
| Altres (AA) | | | 1 | | |
| Avaluació (AV)* | | 01, 02, 03, | 1 | | |
| TOTAL | | | | | |

Sistema d'avaluació

| mecanismes d'avaluació | codificació / descripció-criteris / tipologia TPD | O | Activitat | % |
|---|--|-----|---|-----|
| Assistència i participació (As) | Assistència regular a les classes i obligatòria a les activitats complementàries i seminaris | 40 | Presencials, activitats complementàries i seminaris | 30 |
| Taller d'avaluació (TA) (Examen) | Avaluació de la matèria impartida | 30 | Classes magistrals i seminaris | 30 |
| Informe (In) / Treballs (T) | Realització de treballs pràctics individuals o en grup | 30 | Ressenyes, treballs pràctics | 25 |
| Altres (A) | | | Casos pràctics | 15 |
| TOTAL | | 100 | | 100 |

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

-AIRA, Toni. CURTO, Víctor. ROM, Josep. *Comunicació política i d'institucions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.

-BENACH, Ernest. *#Política 2.0*. Barcelona, Edicions Bromera i Cossetània Edicions, 2010.

-GORDILLO, Saül. *Superperiodistes en l'era de la sobreinformació*. Barcelona, Editorial UOC, 2010.

-GUTIÉRREZ RUBÍ, Antoni. *La política vigilada. La comunicació política en la era de Wikileaks*. Barcelona, Editorial UOC, 2011.

-PONT, Carles. *La comunicació d'emergències*. Barcelona, UOC, 2009.

-PONT, Carles. *Comunicació i crisi. La gestió de la comunicació públic en episodis d'emergència*. Barcelona, Editorial UOC, 2009.

-PUYAL, Joaquim Maria. *Aicnàlubma*. Barcelona, Columna Edicions, 2011.

-REIG, Dolores. *Socionomía*. Barcelona, Editorial Deusto, 2012.

-SALMON, Christian. *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona, Ediciones Península, 2008.

-XIFRA, Jordi. *Tècniques de les relacions públiques*. Barcelona, Editorial UOC, 2007.