



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**ANÀLISI I PRODUCCIÓ
D'IMATGE II**

Any acadèmic 2013-14

Informació general de l'assignatura

Denominació	ANÀLISI I PRODUCCIÓ D'IMATGE II
Codi	101916
Semestre d'impartició	1r Q Avaluació Continuada
Caràcter	Obligatòria
Nombre de crèdits ECTS	7
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.

JOSE MARIA ORIOL CANAMASAS

Objectius acadèmics de l'assignatura

Aprofundir en el procés de producció audiovisual a partir d'una lectura més expressiva de les tècniques narratives.

Continguts fonamentals de l'assignatura

Línia teòrica:

Establiment de la tensió narrativa Control del discurs visual

El suspens

Tractament de la imatge Seducció visual

Programa de l'assignatura:

La imatge i el concepte

Elements de la imatge i la seva relació narrativa.

Espai: Possibilitats de la visió. Ambientació i desambientació. Profunditat. Influència de la il·luminació. El quadre (fora de camp vs fora de quadre). El temps: Possibilitats d'alteració temporal i espai/temps. El ritme i la cadència. El muntatge i l'elipsi. El muntatge paral·lel. El Flashback i el flashforward.

Multicàmera II

La producció d'un projecte multicàmera. Procés i enregistrament.

Dimensió i format d'un programa de televisió. Establiment d'un disseny propi adaptat a la classe. Els guions. L'estructura de treball. Producció i enregistrament.

Control visual

Control de la imatge a partir de la construcció dels elements que hi intervenen.

Figura i fons Bi i tridimensional. Primer i segon terme. La mida comparativa, formacions i grups. La posada en escena. El context, l'entorn i el contorn: localització.

Les imatges del silenci

Imatges amb un valor narratiu propi que se superposa al discurs pretès.

Els tòpics visuals. La representació simbòlica. Imatges associades a persones. Imatges associades a l'espai. Imatges associades a l'acció.

El suspens cinematogràfic

Els recursos visuals i narratius que permeten establir una tensió en l'espectador i per tant una fidelització.

Tècniques d'anticipació i retardament. Ocultació i gestió de la informació pertinent.

El suspens cinematogràfic II

Diversos tipus de suspensió. Gestió de les identificacions de l'espectador.

Suspensió espacial. Suspensió temporal. Simpatia / empatia: la víctima.

Coreografia

Moviment d'actuant davant la càmera. Moviments controlats o espontànies.

Moviment d'actors. Moviment d'esportistes. Moviment de ballarins. El musical. Moviment de vehicles i animals.

Coreografia II

Utilització de la tecnologia audiovisual per a la captació coreogràfica.

Maquinària d'enregistrament. L'acció. Enregistrament i muntatge.

Muntatge i gèneres

Observació de les formes expressives i de muntatge relacionades amb els gèneres cinematogràfics.

Punts de vista. Ritme. Formats i angulacions. Incorporació de música i efectes. Línia narrativa de les escenes i les seqüències.

Tècniques d'animació

Treball amb imatges dissenyades. Incorporació d'efectes animats.

Animació sobre paper. Animació digital vectoritzada. Animació tridimensional: malles. Espai i profunditat. Il·luminació. Edició de la imatge i el so.

Efectes especials digitals

Treball amb imatge sintètica sobre imatge real per a l'obtenció d'efectes especials. *Inserció d'imatges sintètiques. El software especialitzat. Preparació del set. Recollida de dades significatives. Creació de malles i animacions.*

Efectes especials digitals II

Post producció i edició dels efectes especials.

Enregistrament. Postproducció. Sincronització i emmascarat. Edició de la imatge i el so.

Imatge suggestiva

La imatge destinada a l'obtenció de retorns emocionals: Publicitat i propaganda. *Generar desigs o necessitats i*

resoldre-les. Microhistòries. Gestió dels aspectes audiovisuals d'una campanya de publicitat. La propaganda política.

Imatge suggestiva II

Associació de la imatge i el concepte publicitari o propagandístic.

Manipulació. Product placement. Disseny estratègic.

La ruptura del quadre

Els canvis de format que proporciona la imatge digital.

Formes de reorganització del contenidor visual. Formes clàssiques. Formes irregulars. Transparència i chroma key.