

2014-15



GUIA DOCENT
**SISTEMES PÚBLICS DE COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL**

Coordinació: LAURA BERGÉS SAURA

Any acadèmic 2014-15

Informació general de l'assignatura

Denominació	SISTEMES PÚBLICS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Codi	101914
Semestre d'impartició	1r semestre
Caràcter	Obligatòria
Nombre de crèdits ECTS	7.5
Crèdits teòrics	0
Crèdits pràctics	0
Coordinació	LAURA BERGÉS SAURA
Horari de tutoria/lloc	Dilluns i dimarts 17-18h Dimarts: 12-13h Despatx: 1.22 Tlf: 973702004
Departament/s	Filologia Catalana i Comunicació
Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant	Hores presencials: 72 Hores no presencials: 115.5
Modalitat	Presencial
Informació important sobre tractament de dades	Consulteu aquest enllaç per a més informació.
Idioma/es d'impartició	Català
Grau/Màster	Grau en Comunicació i periodisme audiovisuals
Horari de tutoria/lloc	Dilluns i dimarts 17-18h Dimarts: 12-13h Despatx: 1.22 Tlf: 973702004
Adreça electrònica professor/a (s/es)	lberges@filcat.udl.cat

Objectius acadèmics de l'assignatura

En la configuració dels sistemes moderns de mitjans de comunicació, l'estat ha jugat i segueix jugant un paper cabdal, tant en el seu paper com a regulador com en la seva faceta de propietari i impulsor de mitjans de comunicació públics. Així ha estat sobretot en la tradició europea, on la ràdio i la televisió es desenvolupa des dels seus inicis sota règims de propietat pública, fonamentalment, però també en la tradició més liberal dels Estats Units i el conjunt d'Amèrica on, malgrat el predomini de la iniciativa privada, l'estat i el sistema públic de mitjans audiovisuals juga també un paper important.

El règim dels mitjans públics s'ha vist sotmès, però, a importants canvis en les darreres dècades, primer sota l'impuls de les polítiques neoliberals que es van imposant a partir dels anys vuitanta-noranta del segle passat, després, per les transformacions que la digitalització ha introduït en els sistemes de mitjans de comunicació.

En aquest context, l'assignatura de Sistemes públics té per objectiu conèixer i analitzar críticament l'actual sistema de mitjans públics. Per això, però, es considera cabdal conèixer l'origen i evolució d'aquests mitjans, tant en el nostre país com en el context europeu i mundial, així com els elements de l'entorn que n'estan marcant el desenvolupament.

- O1. Conèixer els processos de producció, comercialització i finançament dels mitjans audiovisuals públics
- O2. Analitzar les tècniques, processos, organització i gestió dels mitjans de comunicació audiovisual públics
- O3. Conèixer els condicionants de l'entorn general i industrial en què se situen les empreses públiques de comunicació audiovisual
- O4. Conèixer l'evolució de la prestació dels serveis públics de comunicació audiovisual

Competències

Competències	objectius formatius
Conèixer i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals, tant des del punt de vista de l'organització i gestió dels recursos tècnics i humans com des del punt de vista pressupostari en diversos suports fins la comercialització.	O1. Conèixer els processos de producció, comercialització i finançament dels mitjans audiovisuals públics O2. Analitzar les tècniques, processos, organització i gestió dels mitjans de comunicació audiovisual públics
Conèixer i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals, tant des del punt de vista del plantejament de la idea fins l'acabat final	O3. Conèixer els condicionants de l'entorn general i industrial en què se situen les empreses públiques de comunicació audiovisual O4. Conèixer l'evolució de la prestació dels serveis públics de comunicació audiovisual

Continguts fonamentals de l'assignatura

1.- Introducció: el sistema públic de mitjans de comunicació en l'entorn (7 sessions)

- Introducció a la teoria del servei públic
- Mitjans públics en l'entorn general
- Mitjans públics en l'entorn industrial

2.- L'origen i evolució dels mitjans públics i els diferents models: (9 sessions)

- Monopoli públic vs. models mixts;
- Mitjans de servei públic vs. mitjans de l'estat;
- Factors de transformació dels models de servei públic audiovisual

3.- La situació actual del sistema públic audiovisual: la regulació (6 sessions)

- La regulació a nivell europeu
- Legislació espanyola i catalana relativa al servei públic audiovisual
- Sistemes de govern i control del servei públic audiovisual

4.- La situació actual del sistema públic audiovisual: el funcionament (8 sessions)

- Model de producte: televisió, ràdio i altres productes i serveis digitals
- Audiències
- Model productiu
- Model financer

Eixos metodològics de l'assignatura

activitat	CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD	o*	G*	HP*	HNP*
Classe magistral (M)	Vegeu temari			47	24
Seminaris (S)					

Pràctiques (P)	P1: Anàlisi de l'entorn general i industrial dels mitjans de comunicació P2: Mapa conceptual: origen i evolució del servei públic audiovisual P3: La regulació dels mitjans públics			6 3 3	11 3 1
Treballs (T)	Treball en grup			9	42
Tutories (Tut)	Mínim de tutories per al seguiment del treball				2.5
Altres (AA)					
Avaluació (AV)	Vegeu taula de mecanismes d'avaluació			4	32
TOTAL	El total absolut sempre ha de sumar 187.5 h (7.5 ECTS) o 150 h (6 ECTS)			72	115.5

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

mecanismes d'avaluació	codificació / descripció-criteris / tipologia TPD	observacions	O*	Activitat	%*
Assistència i participació (As)	Assistència activa a classe i participació en els espais virtuals (debats, recursos...)		O1,O2,O3,O4		5%
Taller d'avaluació (TA) (Examen)	Prova escrita que inclou tot el temari de l'assignatura (dos parcials)	Examen de conceptes, amb preguntes curtes i espai limitat per a la resposta	O1, O3, O4		50%
Informe (In) / Treballs (T)	Informes sobre les pràctiques	Informes individuals	O3	Cerca d'informació sobre l'entorn i la legislació. Elaboració d'un informe	10%
	Treball en grup	Treball en grup	O1,O2	Realització d'un treball en grup d'anàlisi d'alguns dels aspectes inclosos en el temari en relació als sistemes públics audiovisuals catalans, espanyols o d'altres països de l'entorn	35%
Altres (A)					
TOTAL					100

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

AAVV (2013). *Informe de la comunicació a Catalunya, 2011-2012*. Barcelona: Generalitat de Catalunya

Bertrand, C.J. (1992) *La televisión en Estados Unidos ¿Qué nos puede enseñar?*. Madrid: Rialp.

Collins, R (2008) "Web 2.0 and public service broadcasting (PSB): new practices, new norms?" Published for 2008. RIPE@2008.

Consell del Audiovisual de Catalunya (2013). *Informe de l'Audiovisual a Catalunya 2011*. Barcelona: CAC.

<http://www.cac.cat/web/recerca/publicacions>

Debrett, Mary (2010). *Reinventing Public Service Television for the Digital Future*. Bristol: Intellect.

Petros Iosifidis (ed.) (2010) *Reinventing Public Service Communication: European Broadcasters and Beyond*. Basingstoke and New York: Palgrave Macmillan.

Low, G.F. i Bardoel, J. (eds.) (2007) *From public service broadcasting to public service media*. Göteborg: Nordicom.

- Lowe, G.F. i Martin, F. (eds.) (2013) *The Value of Public Service Media*. Göteborg: Nordicom.
- Manfredi Sánchez, J. L. (2008). *La televisión pública en Europa*. Madrid: Iberautor Promociones Culturales.
- Mateo, R.; Bergés, L. (2009). *Los retos de las televisiones públicas: Financiación, servicio público y libre mercado*. Sevilla/Zamora: Comunicación Social.
- Mateo, R.; Bergés, L.; Sabater, M. (2009). *Gestión de empresas de comunicación*. Sevilla/Zamora: Comunicación Social.
- Moragas, M., Garitaonandia, M. i López, B. (eds.) (1999) *Televisión de proximidad en Europa*. Bellaterra: UAB.
- Moragas i Spà, M. i Prado, E. (2000). *La Televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic.
- Universidad de Navarra (2007). *Los Desafíos de la televisión pública en Europa: actas del XX Congreso Internacional de Comunicación*. Pamplona: EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra.

Algunes webs d'interès

- Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, <http://www.csa.fr/>
- Consell de l'Audiovisual de Catalunya, <http://www.cac.cat/>
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, <http://www.ccma.cat>
- Corporación RTVE, <http://www.rtve.es/?go=111b735a516af85c803e604f4546adce4c9885a8e53805c69ad49e29577ac993aa2a0658da481224a699055535e6bf81594846cba88d55646e1e748d003b98d73052eccb9992d97257c8820a3f>
- Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos, <http://www.forta.es/>
- Federal Communications Commission, <http://www.fcc.gov/>
- Ofcom, Independent regulator and competition authority for the UK communications industries, <http://www.ofcom.org.uk/>
- Ripe Conferences, <http://ripeat.org/>
- UNESCO, Public Service Broadcasting, http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=1525&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Unió Europea. Polítiques audiovisuals, http://europa.eu/pol/av/index_es.htm
- Unió Europea de Radiodifusió, <http://www3.ebu.ch/cms/en/home?jsite=c49010fa-a809-4b28-a2c8-7363e32879c5>