



Universitat de Lleida

GUIA DOCENT
**GESTIÓ DE PROJECTES DE
FORMATS PERIODÍSTICS I
AUDIOVISUALS**

Coordinació: FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR

Any acadèmic 2016-17

Informació general de l'assignatura

| | | | | |
|--|---|-------------|-----------------|------------------|
| Denominació | GESTIÓ DE PROJECTES DE FORMATS PERIODÍSTICS I AUDIOVISUALS | | | |
| Codi | 101913 | | | |
| Semestre d'impartició | 1R Q(SEMESTRE) AVALUACIÓ CONTINUADA | | | |
| Caràcter | Grau/Màster | Curs | Caràcter | Modalitat |
| | Grau en Comunicació i Periodisme Audiovisuals | 4 | OBLIGATÒRIA | Presencial |
| Nombre de crèdits ECTS | 7,5 | | | |
| Grups | 1GG | | | |
| Crèdits teòrics | 0 | | | |
| Crèdits pràctics | 0 | | | |
| Coordinació | FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR | | | |
| Departament/s | FILOLOGIA CATALANA I COMUNICACIÓ | | | |
| Distribució càrrega docent entre la classe presencial i el treball autònom de l'estudiant | Hores presencials: 64 Hores no presencials: 123.5 | | | |
| Informació important sobre tractament de dades | Consulteu aquest enllaç per a més informació. | | | |
| Idioma/es d'impartició | Català | | | |
| Horari de tutoria/lloc | Concretar per correu electrònic | | | |

| Professor/a (s/es) | Adreça electrònica professor/a (s/es) | Crèdits | Horari de tutoria/lloc |
|--------------------------|---------------------------------------|---------|------------------------|
| FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, ÒSCAR | oferandez@filcat.udl.cat | 7,5 | |

Informació complementària de l'assignatura

La comunicació està vivint una gran revolució. Els mitjans de comunicació es debaten entre la redefinició i la desaparició. La crisi econòmica no ha fet més que agreujar aquesta crisi d'identitat que no té ni una solució, ni un final clar. És moment d'aturar-se, mirar al nostre voltant, reflexionar i sobretot aportar noves idees, innovar i ser creatius. Arriscar. Fer volar la imaginació i alhora tocar de peus a terra. Cal buscar i detectar les noves oportunitats que tenim, aprofitar-les i fer-les nostres.

Aquesta assignatura no donarà resposta al gran debat, però sí que vol fixar les bases, aportar esperances i sobretot animar als nous graduats a arriscar i a veure que potser ells tenen la solució. Sense voler ser molt ambiciosos, pretenem que aquesta assignatura sigui una acceleradora de projectes periodístics. Una barreja de productors audiovisuals, periodistes i emprenedors. Aprendre a generar idees, a donar-les forma i fer-les viables buscant fonts de finançament. Donarem les eines per fer projectes interessants, viables i realitzables. I tot això ho farem analitzant el nostre entorn, el sector i veient les tendències de consum. També gaudirem del testimoni en primera persona d'experiències d'èxit dins el sector. Ens explicaran com fan realitat una idea inicial, quins passos han seguit i com ha acabat.

Per aconseguir-ho dibuixem un temari que el dividim temàticament en tres grans blocs: TINC UNA IDEA, FEM-LA REALITAT i I ARA, QUÈ?. I tot això sense oblidar que les idees neixen del cap d'una persona però esdevenen realitat gràcies a un equip de persones. La idea és important, el projecte i l'equip també.

| | | | |
|---------------------|---|--------------------|---|
| Prerequisits | <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar tot el que s'ha après al llarg del grau. | Corequisits | <ul style="list-style-type: none"> • Creativitat-innovació, i iniciativa. • Aptituds pel treball en equip. • Bona presentació dels treballs |
|---------------------|---|--------------------|---|

Objectius acadèmics de l'assignatura

O1 – L'alumne serà capaç d'organitzar i planificar qualsevol projecte audiovisual i periodístic

O2 – Gestionar els diferents continguts periodístics

O3 – L'alumne serà capaç d'identificar els diferents processos d'un projecte audiovisual: de la idea fins a la seva realització

O4 – Analitzar el sector audiovisual i detectar oportunitats de mercat.

O5 – Conèixer i saber utilitzar les eines necessàries per crear i desenvolupar un projecte.

O6 – Definir el perfil de l'alumne com a professional dins les diferents funcions d'un projecte audiovisual i periodístic.

O7 – Descobrir i experimentar en la importància del treball en equip dins una producció audiovisual i periodística.

Competències

- Capacitat d'organització i planificació

- Capacitat de gestió de la informació
- Capacitat per realitzar l'organització tècnica dels materials sonors i visuals conformes a una idea, utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i materialització de diversos productes audiovisuals i multimèdia.
- Capacitat per a la identificació dels processos i tècniques implicades en la direcció i gestió d'empreses audiovisuals en la seua estructura industrial: producció, distribució i exhibició. En aquesta competència s'inclou la gestió i organització dels equips humans per a la producció audiovisual.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de producció i difusió audiovisuals en les seues diverses fases, des del punt de vista de l'organització i la gestió dels recursos tècnics, humans i pressupostaris en diversos suports (cinema, televisió, vídeo, multimèdia...), fins a la seua comercialització.
- Coneixement i aplicació de les tècniques i processos de creació i difusió audiovisual en les seues diverses etapes, tant en el cine com en la televisió, vídeo i multimèdia, des de la idea inicial fins a l'acabat final.

Continguts fonamentals de l'assignatura

TEMA 0 . *Introducció (1 sessió)*

- Presentació del temari de l'assignatura: objectius...
- Avaluació inicial.

BLOC A – TINC UNA IDEA

(6 sessions: 4 classes magistrals + 2 seminaris)

TEMA 1. *La Idea (1 sessió)*

- Què és una idea?
- Com generem idees?
- Actituds vs. aptituds.
- Motivacions i somnis.

TEMA 2. *Creiem en nosaltres (2 sessions)*

- Marca personal.
- Som líders i tenim idees que integren persones i que generen negoci.
- Tu ets el protagonista.
- Seminari: Xavi Roca.

TEMA 3. *Sols no, en equip (2 sessions)*

- Busquem aliances.
- L'equip d'un projecte audiovisual.
- Gestió de l'equip de treball (formació i organització).
- Funcions en l'equip.
- Seminari: Vicente Jabaloyes.

TEMA 4. *El mercat (1 sessió)*

- Com està el sector?
- Radiografia i anàlisi dels mitjans de comunicació.
- Nínxols de mercat, les oportunitats de negoci dins els mitjans de comunicació.
- Innovació en els mitjans.
- Les audiències: Com es mesuren? Quin paper i quina importància tenen? Perfils de l'audiència.

BLOC B – FEM-LA REALITAT

(15 sessions: 9 classes magistrals + 2 seminaris + 4 pràctiques)

TEMA 5. *El productor (1 sessió)*

- Definició i característiques.

TEMA 6. *La producció (1 sessió)*

- Singularitats en les diferents produccions: llargmetratges, sèries, programes de tv i animació.

TEMA 7. *Fases d'un projecte (1 sessió)*

- Definició, planificació i execució.
- Eines de gestió del projecte (diagrames, fluxes de treball, gràfics...).

TEMA 8. *Planificació i organització (5 sessions)*

- Planificació.
- Desglossament de tasques.
- Desglossament de guió.
- Diagrama de Gantt.
- Pla de rodatge.
- Ordre de rodatge.
- Fitxes de producció.
- Escaleta.
- *Pràctica 1: desglossament.*
- *Pràctica 2: pla de rodatge.*
- *Pràctica 3: escaleta.*

TEMA 9. *Gestió de drets (1 sessió)*

- Normatives.
- Drets d'imatge.
- Canons.
- Permisos-autoritzacions.

TEMA 10. *Gestió RRHH (recursos humans) (1/2 sessió)*

- Models de contractes de producció.

TEMA 11. *Gestió de recursos materials i tècnics (1 sessió)*

- Anàlisi de les partides d'un pressupost de producció.

TEMA 12. *Gestió de recursos financers (1 1/2 sessió)*

- Estudi de viabilitat.
- Modalitats de producció.
- Recursos de finançament.
- La negociació.
- *Pràctica 4: pressupost*

TEMA 13. *Model de negoci (1 sessió)*

- Model *Canvas*.

SEMINARIS

- Seminari: projecte de ràdio.
- Seminari: projecte de televisió.

BLOC C – I ARA, QUÈ?

(7 sessions: 2 classes magistrals + 1 conferència + 2 laboratoris + 2 exposició dels treballs)

TEMA 14. La presentació del projecte (1 sessió)

- Estratègies de comunicació.
- La presentació.
- El màrqueting.
- El discurs.

TEMA 15. On i com ho presentem (1 sessió)

- Mercats, festivals.
- Productores i distribuïdores.
- Com ho presentem?

LABORATORI

- Treball a classe del treball en grup, valoracions, revisions, dubtes...

SEMINARI

- Conferència: com parlar en públic.

EXPOSICIÓ DELS TREBALLS

- Els grups exposaran els treballs davant un tribunal. Cada grup disposarà de 5 minuts.
- Sessió de reflexió final de l'assignatura i de la presentació dels treballs fets.

Eixos metodològics de l'assignatura

| activitat | CODIFICACIÓ / descripció / tipologia TPD | o* | G* | HP* | HNP* |
|-----------------------------|--|----------------------------|----|-----|------|
| Classe magistral (M) | Vegeu temari | O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7 | | 30 | 48 |
| Seminari (S) | Cinc seminaris (sessions monogràfiques impartides per professionals convidats). Cada seminari implica un treball resum posterior per part de l'alumne. | O3, O4, O5, | | 10 | 5 |
| Pràctiques (P) | Quatre sessions d'exercicis pràctics a classe. | | | 8 | |
| Treballs (T) | Un treball individual, i un treball en grup. | O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7 | | 8 | 70.5 |
| Tutories (Tut) | Una individual obligatòria al llarg del semestre i una de grup de treball. | O6 | | 4 | |
| Altres (AA) | | | | | |
| Avaluació (AV) | Vegeu taula de mecanismes d'avaluació | O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7 | | 4 | |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|----|-------|
| TOTAL | El total absolut sempre ha de sumar 187.5 h (7.5 ECTS) | | | 64 | 123,5 |
|--------------|--|--|--|----|-------|

O: Objectiu. G: número de grups implicats en l'activitat. HP: hores presencials de l'alumne. HNP: hores no presencials de l'alumne.

Sistema d'avaluació

| mecanismes d'avaluació | codificació / descripció-criteris / tipologia TPD | observacions | O* | Activitat | %* |
|---|--|--|----------------------------|--|------------|
| Assistència i participació (As) | Assistència i participació per part de l'alumnat. | Control aleatori de les assistències. | O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7 | Totes les presencials. | 2% |
| Taller d'avaluació (TA) (Examen) | Prova escrita. | L'alumne podrà tenir a l'aula el que necessiti (ordinador, apunts...) | O1, O2, O3, O4, O5 | Realització d'un projecte a partir d'un fet que es donarà a conèixer el dia de la prova. | 17% |
| Informe (In) / Treballs (T) | Treball individual Treball en grup | Grups de 5 a 6 alumnes màxim | O1, O2, O3, O4, O5, O6, O7 | Treball individual Treball en grup | 20% 45% |
| Altres (A) | Treball individual de cada seminari. 3 pràctiques | <i>Puntació pels treballs i pràctiques presentades:</i> Treball no presentat: 0 punts Treball presentat: 5 punts Treball objectius assolits: 10 punts | O3, O4, O5 | Seminaris Exercicis pràctics a classe | 8% 8% |
| TOTAL | | | | | 100% |

Per poder superar l'assignatura s'ha d'haver aprovat com a mínim

dos dels següents ítems: examen, treball individual o treball en grup.

O: Objectiu. %: percentatge en la nota final.

Bibliografia i recursos d'informació

Manuais

BARROSO GARCÍA, J. (2002): *Realización de los géneros televisivos*. Editorial Síntesis. Madrid.

MARTÍNEZ, J.; FERNÁNDEZ, F. (2010): *Manual del productor audiovisual*. Editorial UOC. Barcelona.

MILERSON, G. (1983): *Realización y producción en televisión*. IORTV. Madrid.

RABIGER, M. (2001): *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. IORTV. Madrid.

TOLEDO, S. (2012): *Cómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual*. Editorial Laertes. Barcelona.

Bibliografia bàsica

AA.VV. (2010): *Guia de producció audiovisual*. Barcelona/Catalunya Film Comission. Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Barcelona.

CABEZÓN, L. A.; GÓMEZ URDÁ, F. G. (2010): *La producción cinematográfica*. Editorial Cátedra. Madrid.

CLARES GAVILÁN, J.; RIPOLL VAQUER, J.; TOGNAZZI DRAKE, A. (2013): *Distribución audiovisual en internet. VoD y nuevos modelos de negocio*. Editorial UOC. Barcelona.

CLARK, T. (2012): *Tu modelo de negocio*. Deusto. Barcelona.

DE MATEO, R.; BERGÉS, L.; SABATER, M. (2009): *Gestión de empresas de comunicación*. Comunicación social. Ediciones y publicaciones.

DEL TESO, P. (2011): *Desarrollo de proyectos audiovisuales*. Editorial Nobuko. Buenos Aires.

DOMINGO, A. (2005): *Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico*. RA-MA Editorial. Madrid.

FERNÁNDEZ DÍEZ, F.; BARCO, C. (2009): *Producción cinematográfica. Del proyecto al producto*. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.

FERNÁNDEZ, E.P.; LINARES, R. (2014): *¡Echa el anduelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos trasmedia*. Editorial UOC. Barcelona.

FERRERAS, J. G. (2011): *Diseño y producción de programas de televisión*. DM. Madrid.

GARCIA-MILÀ, P. (2011): *Tot està per fer*. Plataforma editorial. Barcelona.

GARCIA-MILÀ, P. (2013): *Tens una idea*. Amat editorial. Barcelona.

MATAMOROS, D. (2008): *Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios*. Comunicación activa. Universidad de Barcelona. Barcelona.

MIÑARRO, L. (2013): *Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales*. Editorial UOC. Barcelona.

PÉREZ-LATRE, F. J.; SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2012): *Innovación en los medios. La ruta del cambio*. Eunsa. Navarra.

SAINZ, M. (2008); *El productor audiovisual*. Síntesis.

SÁNCHEZ-TABERNERO, A. (2000): *Dirección estratègica de empresas de comunicació*. Ediciones

Cátedra. Madrid.

VIOLAN, E. (2008): *Com fer un programa de televisió: l'elaboració del projecte, de la idea a l'emissió*. Ube Comunicació activa. Barcelona.

WORTHINGTON, C. (2009): *Bases del cine: Producción*. Parramón Ediciones. Barcelona.

Bibliografia complementària

AJRAM, J. (2010). *Dónde está el límite*. Plataforma editorial. Barcelona.

DIEZ, A. (2013): *¡Nunca te rindas! Lucha por lo que quieres*. Editorial Planeta. Barcelona.

AA.VV. (2010): *Televisió d'entreteniment o entretenir-se a la televisió*. Trípod n. 27. Barcelona.

Llocs web d'interès

<http://www.bcncatfilmcommission.com/cat>

www.gencat.cat/cultura/icic

<http://www.apic.cat>

<http://www.europacreativamedia.cat/inici>